



MINI a NESCAFÉ predstavujú štýlový kávovar NESCAFÉ Dolce Gusto MINI Limited Edition.

Automobily MINI a kávovary NESCAFÉ Dolce Gusto majú spoločné viac, než by sa mohlo na prvý pohľad zdať. Jedinečný a nápaditý dizajn, neprekonateľná kvalita vyhotovenia, prepracovanosť do najmenších detailov, skvelá funkčnosť, zameranie na užívateľov, ktorí uprednostňujú originalitu a štýl – to všetko sú vlastnosti typické pre automobily MINI, ako aj pre kávovary NESCAFÉ Dolce Gusto. Preto sa netreba diviť, že britský popredný výrobca a švajčiarska spoločnosť Nestlé, ktorá vlastní značku NESCAFÉ Dolce Gusto, sa rozhodli vytvoriť spoločný produkt. Týmto produktom je moderný a štýlový kávovar NESCAFÉ Dolce Gusto MINI Limited Edition.

Kávovar sa vyznačuje exkluzívnym dizajnom v štýle MINI: plášť tvoria čierne a žiarivo biele plastové prvky s chrómovými akcentmi a na bočných stranách sú umiestnené logá MINI.

Výrobok v sebe spája funkčnosť, kreativitu a originalitu. Vďaka kávovaru NESCAFÉ Dolce Gusto si môžete bez námahy vychutnať vynikajúcu kvalitu pravej mletej kávy a nápojov s tými najrozmanitejšími chuťami, ako napríklad espresso, kapučíno alebo horúca čokoláda.

Pri príprave kávy kávovar vytvára tlak do 15 barov, čím zabezpečí dosiahnutie dokonalej chuti vášho nápoja. Používateľ si môže zvoliť jednu zo siedmich možností dávkovania množstva vody vrátane dávky XL (pre veľké šálky). Kávovar má aj funkciu regulácie teploty vody, aby ste si mohli pripraviť kávu presne podľa svojej chuti.

Špeciálne kapsuly Smart Capsule zaručujú zachovanie prvotriednej chuti a čerstvej arómy kvalitnej kávy.

Ako doplnok ku kávovaru NESCAFÉ Dolce Gusto MINI Limited Edition si môžu milovníci kávy zakúpiť špeciálne termoizolačné nádoby v štýle MINI, vďaka ktorým si káva udrží teplotu dokonca aj počas cestovania.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk