



Nové BMW radu 3 Sedan. Nové BMW radu 3 Touring. Novinky.

- 40 rokov a stále originál: s viac ako 14 miliónmi predaných automobilov je BMW radu 3 najpredávanejším modelovým radom značky BMW. Karosárske verzie sedan a Touring si pripísali 25 percent všetkých predaných automobilov so znakom BMW.
- Ešte dynamickejšie tvary: nové BMW radu 3 sedan a Touring dostali ostrejšie tvary ako aj športovejší vzhľad prednej a zadnej časti. Vďaka uhrančivému pohľadu sa dá nové BMW radu 3 bezpečne rozpoznať aj z diaľky. Podpísali sa pod to aj úplne nové LED svetlomety, ktoré dodávajú automobilu ešte športovejší nádych. LED technológia zvyšuje aj dynamický vzhľad zadnej časti s výraznými a jasne načrtnutými líniami.
- Na vyššiu úroveň sa posunuli aj pocit z kvality a ergonómia: v interiéri BMW radu 3 sa nachádzajú nové materiály, ktoré zvyšujú pocit exkluzivity. Zlepšil sa ich vzhľad, sú príjemnejšie na dotyk a zároveň aj ergonomickejšie.
- Svetová premiéra nového štvorvalcového a šesťvalcového benzínového motora: štvorvalcový motor v modeli BMW 330i dosahuje výkony 135 kW/184 k (sedan: kombinovaná spotreba paliva: 5,9 – 5,3 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 138 – 124 g/km; Touring: kombinovaná spotreba paliva: 6,3 – 5,5 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 147 – 129 g/km)* a 185 kW/252 k (sedan: kombinovaná spotreba paliva: 6,5 – 5,5 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 151 – 129 g/km; Touring: kombinovaná spotreba paliva: 6,7 – 5,8 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 157 – 135 g/km)*. Špičkou je BMW 340i poháňané novým radovým šesťvalcovým motorom s výkonom 240 kW/326 k (sedan: kombinovaná spotreba paliva: 7,7 – 6,5 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 179 – 152 g/km; Touring: kombinovaná spotreba paliva: 7,0 – 6,8 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 164 – 158 g/km)*.
- Všetky troj-, štvor- a šesťvalcové benzínové ako aj štvorvalcové naftové motory v modeloch BMW 316d, BMW 318d a BMW 320d pochádzajú z novej rodiny motorov BMW EfficientDynamics a obsahujú technológiu BMW TwinPower Turbo. Spájajú neporaziteľný výkon s mimoriadnou účinnosťou.



- Účinnější než kedykoľvek predtým: model BMW 320d EfficientDynamics Edition vypúšťa vo verzii sedan so štandardnými pneumatikami a 8-stupňovou prevodovkou Steptronic iba 99 gramov CO₂/km (v kombinovanej prevádzke). Na budúci rok príde do ponuky nová prevratná pohonná jednotka: plug-in hybrid v modeli BMW 330e s celkovým výkonom 185 kW/252 k1). Jeho kombinovaná spotreba bude iba 2,1 l/100 km, čo zodpovedá 49 g/km CO₂ (v kombinovanej prevádzke)* 1).
- Ešte lepšie dynamické vlastnosti: prepracované pruženie a tuhšie tlmiče prispievajú k tomu, že BMW radu 3 opäť nastavuje nové štandardy športových dynamických jazdných vlastností, pričom si zachováva vysokú úroveň komfortu jazdy.
- Individuálnej výbave pomáhajú balíky: Sport Line a Luxury Line ako aj M Sport – to je záruka dynamických a jedinečných vlastností najpredávanejšieho modelového radu značky BMW.
- Špičkový navigačný systém: inteligentný navigačný systém Professional dokáže rýchlejšie vypočítať trasu a zákazník získa aj trojročné bezplatné aktualizácie mapových podkladov – automaticky v domácej dátovej sieti užívateľa prostredníctvom najrýchlejšej mobilnej dátovej siete (LTE).

* Hodnoty podľa európskeho testovacieho cyklu. Môžu sa líšiť v závislosti od použitých pneumatík.
¹⁾ Predbežné hodnoty.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk