



Najnovšia kapitola v histórii ikony. BMW radu 3 určuje trendy už 40 rokov.

BMW radu 3 založilo pred 40 rokmi segment moderných športových sedanov. Odvtedy sa od konkurencie odlišuje dynamickými jazdnými vlastnosťami, účinnými pohonnými jednotkami a vysokou dávkou emócií. Najnovšie BMW radu 3 posúva tieto charakteristiky na novú úroveň a opäť určuje trendy.

Originál – prítažlivejší ako kedykoľvek predtým.

BMW radu 3 sa už od roku 1975 vyznačuje mimoriadnymi dynamickými vlastnosťami. V porovnávacích testoch v bežnej premávke aj na okruhoch vždy určovalo trendy športových automobilov strednej triedy. Pohon zadných kolies dopĺňa aj inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive, ktorý podčiarkuje pokrokovú dominanciu modelového radu. Nové BMW radu 3 Sedan a nové BMW radu 3 Touring dosahujú jedinečné výsledky v spotrebe paliva a k tomu pridávajú športové jazdné vlastnosti, ktoré majitelia očakávajú od BMW. Dynamické schopnosti automobilu odráža aj jeho výrazný a elegantný vzhľad. Nové BMW radu 3 je vo svojej triede nezameniteľným originálom. Vďaka aktuálnemu faceliftu je atraktívnejšie ako kedykoľvek predtým.

Od prelomového produktu k najdôležitejšiemu modelovému radu v ponuke BMW.

Značka BMW začala v roku 1975 písať prvú kapitolu úspešného príbehu, ktorý trvá už desaťročia. Prvá generácia modelu strednej triedy BMW radu 3 bola známa aj pod kódovým označením E21. Do roku 1983 sa predávala so 4- a 6-valcovými motormi s výkonmi od 55 kW (75 k) do 105 kW (143 k) a našla si takmer 1,4 milióna klientov. Nasledovník, model s označením E30, prišiel s technologickou novinkou: prvým 6-valcovým naftovým motorom v rastúcom segmente športových sedanov. Predajný potenciál druhej generácie modelového radu, ktorý sa predával v rokoch 1982 až 1994, tvorili karosárske verzie Sedan, Touring a Cabrio ako aj príplatkový pohon všetkých kolies. Ďalšou v poradí bola generácia E36 (1990 – 1999). Po prvý raz bola k dispozícii aj vo verzii Coupé. Nasadenie 4-valcového naftového motora jej opäť zaručilo postavenie lídra segmentu. Nasledovala verzia E46 (1998 – 2006). Výkon a účinnosť motorov zvýšilo použitie naftových motorov s technológiou priameho vstrekovania common rail. V roku 2005 sa predstavila nová generácia BMW radu 3 s označením E90 a ešte dynamickejšími a úspornejšími motormi. BMW radu 3 si upevnilo pozíciu lídra aj v roku 2007, kedy sa dostal do sériovej výbavy súbor prvkov s označením EfficientDynamics.

Úspešný príbeh na okruhoch aj na cestách po celom svete.

Úspechy BMW radu 3 dokumentuje aj množstvo víťazstiev získaných za desaťročia pretekania po celom svete. Napríklad prvé BMW M3, športová verzia modelového radu E30 s odlišným predným nárazníkom, vzniklo ako homologačný model pre nemecké okruhové preteky DTM. Razom sa však



z neho stalo synonymum rodinného športového automobilu. BMW M3 vyhralo vo svojom prvom ročníku 1987 aj seriál okruhových majstrovstiev World Touring Car Championship. BMW M3 E30 triedy A bolo vďaka tomuto, aj nespočetnému množstvu ďalších víťazstiev, najúspešnejším cestovným automobilom histórie. Za všetko hovoria štyri víťazstvá v rade (vrátane prvých dvoch miest v rokoch 2004 a 2005) na 24-hodinových pretekoch na najnáročnejšom okruhu na svete, ktorým je Severná slučka Nürburgringu.

Rad 3 – srdce značky BMW.

BMW radu 3 udáva svojimi dynamickými vlastnosťami a úspornými motormi trendy v potešení z jazdy. Odráža sa to aj v predajných úspechoch. Od prvého predstavenia v roku 1975 sa predalo viac ako 14 miliónov automobilov BMW radu 3, pričom Sedan a Touring tvoria 25 percent všetkých predaných automobilov značky BMW. BMW radu 3 tak stelesňuje srdce značky BMW viac ako akýkoľvek iný modelový rad.

Nové BMW radu 3 nadväzuje na úspešnú históriu modelového radu a naďalej upevňuje svoje postavenie lídra medzi športovými automobilmi strednej triedy. V športovom sedane sa už štyri dekády spája mimoriadne atraktívny dizajn, jedinečná dynamika, vysoká účinnosť motorov ako aj neprekonateľná úžitková hodnota. Verzia Touring pridáva od roku 1988 okrem špičkových dynamických vlastností aj vynikajúcu variabilitu, ktorá zvládne všetky každodenné aj dovolenkové nároky.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk