



Rolls-Royce Motor Cars Media Information

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS OZNÁMILA ÚSVIT NOVÉHO SUPER LUXUSNÉHO VOZIDLA.

Rolls-Royce Motor Cars oznámila meno svojho pripravovaného vozidla. Tento nový zmyselný a vzrušujúci drophead nesie názov Rolls-Royce Dawn.

„Náš nový Rolls-Royce Dawn sľubuje výnimočné, zvodné stretnutie ako doposiaľ žiaden Rolls-Royce,“ hovorí Torsten Mueller-Oetvoes, generálny riaditeľ spoločnosti. „Dawn je nádherný nový kabriolet s názvom, ktorý vyjadruje nové príležitosti, ktoré prináša každý nový deň – akési prebudenie či otvorenie zmyslov a výbuch slnečného svitu. Bude to najspoločenskejšie z luxusných vozidiel pre krásnych ľudí, ktorí sa chcú kúpať v slnečnom svetle svetového spoločenského diania.“

Nový Rolls-Royce Dawn oživí už známe a veľmi unikátne Rolls-Royce meno, prvýkrát použité v roku 1949, no len pre 28 špeciálnych drophead modelov vyrobených od roku 1950 do roku 1954. Vtedajší nový začiatok automobilky Rolls-Royce, pôvodný Silver Dawn, bol prvý Rolls-Royce s továrensky vyrobenou karosériou. Modely Rolls-Royce Drophead nesúce názov Dawn, boli, a aj naďalej sú, vyrábané na zákazku pre individuálnych klientov, čo zaručuje ich jedinečnosť a výnimočnosť.

‘Dawn’ dokonale vyjadruje osobnosť nového Rolls-Royce. Po zahmlenom očakávaní jeho príchodu sa vynára z éterickej tmy noci do sveta zaliateho svetlom úsvitu. Ranný chlad svitania dodá erotické chvenie, prebúdzajúce zmysly a vášne. Rovnako ako Eleanor Thornton, považovaná mnohými za inšpiráciu pre ornament Spirit of Ecstasy, sa Rolls-Royce Dawn ujme role múzy, uisťujúca svojho majiteľa, že každé nové ráno so sebou prináša nekonečné možnosti.

Rolls-Royce Dawn bude uvedený na trh v priebehu prvého štvrtroka 2016.



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com