



„Koncept 101“ od BMW Motorrad- The Spirit of the Open Road.

Mníchov/Cernobbio. Najimpozantnejší dvojkoľesoví aj štvorkolesoví zástupcovia motoristickej minulosti i budúcnosti každý rok zavítajú do Concorso d'Eleganza Villa d'Este, aby sa zúčastnili špeciálneho podujatia na brehoch jazera Como. Uprostred týchto výnimočných tradičných i súčasných vozidiel BMW Motorrad opäť predstaví ďalšiu dych vyrážajúcu novinku: „Koncept 101“ od BMW Motorrad.

„Koncept 101 otvára novú kapitolu v histórii našich motocyklových štúdií. Ide o vyjadrenie toho, ako BMW Motorrad vníma nekonečné diaľnice a sen o voľnosti a nezávislosti – dokonalé stelesnenie „amerického jazdenia“. Navrhovanie štúdie veľkého cestného motocyklu bolo veľmi zaujímavé, pretože sme čosi také predtým nikdy netvorili. Koncept 101 je pre mňa synonymom elegancie, výkonu a luxusu na dvoch kolesách,“ hovorí Edgar Heinrich, vedúci BMW Motorrad Design, približujúc základné rysy tejto štúdie.

Stelesnenie výkonu a exkluzivity.

Názov „Koncept 101“ čo-to napovedá o vlastnostiach tejto štúdie, ktorej korene siahajú do USA. Šesťvalcový motor disponuje objemom 1.649 cc, teda zhruba 101 kubických palcov, čo je americká jednotka používaná na určovanie kapacity valcov. „Koncept 101“ sa teda posúva do oblasti, kde už nejde len o výkon a zrýchlenie. Jeho základom je skvelý zážitok z jazdy umocnený vysokým výkonom a pokojnou jazdou. Enormný krútiaci moment radového 6-valcového motora poskytuje pri každej situácii na ceste nevídaný ťah.

Číslo 101 tiež symbolizuje miesto zrodu tohto motocyklu.

Nachádza sa v blízkosti diaľnice číslo 101 v konštruktérskych štúdiách Designworks, dcérskej spoločnosti BMW Group, v Newbury Parku v Kalifornii. Práve tu sa konštruktéri BMW Motorrad stretli so svojimi kolegami z Designworks, aby vytvorili jedinečný motocykel, ktorý posunie limity kvality a exkluzívnosti vyššie a zároveň stelesní úplne novú filozofiu jazdy: „Pri navrhovaní tohto vozidla sme mali jasnú predstavu – v duchu motta ‚The Spirit of the Open Road‘ sme sa snažili vytvoriť vzrušujúci a exkluzívny 6-valcový motocykel s vysokým výkonom, ktorý každú jazdu premení na jedinečný zážitok. Chceli sme vytvoriť motocykel, pri ktorom bude každý okamih takým pôžitkom, že zabudnete na cieľ vašej cesty,“ vysvetľuje Ola Stenegard, vedúci konštrukčného oddelenia BMW Motorrad.

Táto vízia je vyjadrená v tom, ako BMW poňalo pojem „bagger“ – exkluzívny typ na mieru vyrobeného motocyklu populárneho najmä v USA. Výrazne predĺžená a aerodynamická silueta zaujme najmä pri pohľade z diaľky. Na rozdiel od nízkej prednej a vysokej zadnej časti takzvaných superšportov má „Koncept 101“ od BMW Motorrad slzičkovú siluetu typickú pre typ bagger, ktorej najvyšším bodom je kapotáž prednej časti. Predné koleso umiestnené pod ňou zdanlivo ťahá



dopredu jej plochú, natiahnutú siluetu. Charakteristický štýl motorky zároveň vizuálne naznačuje jej chuť drať sa dopredu. Dvojica aerodynamických bočných kufrov dodáva tomuto typickému predstaviteľovi triedy bagger jeho charakteristický vzhľad.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com