



MINI a FARBÁM NEUJDEŠ

Radosť, emócie a zábavu prináša charitatívny beh s názvom Farbám neujdeš.

Pre bežcov je pripravená 5 km trasa , kde je na každom kilometri pripravená farebná zóna kde sú bežci zasypávaní Hedon farbami. Neexistujú žiadne obmedzujúce pravidlá, konkurenčné prostredie či meranie času alebo vekové limity. Stačí jediné – vydať sa na trasu a užiť si tento nezabudnuteľný zážitok!

„Farbám neujdeš je beh pre všetkých. Cieľom je priblížiť beh ako taký aj nebežcom a ľuďom, ktorí majú strach z toho, že by pri bežeckom podujatí nedobehli do cieľa. Farbám neujdeš je synonymom zábavy, emócií, zdravia a radosti. Farbám neujdeš nie sú preteky. Cieľom je, aby bežci zažili ich doposiaľ najfarebnejšie dopoludnie, zabudli na všetky starosti a povinnosti a poriadne si to užili,“ popisujú ideu behu organizátorky behu Lenka Šoltésová a Kamila Špesová.

Beh sa uskutoční v sobotu **30.05.2015 od 11:00** na ul. Hlavnej v Košiciach. Štartovné pre členov tímu (4 a viac osôb) je 12 Eur a cena pre jednotlivca je 15 Eur, pre deti od 7 do 14 rokov je 7 Eur a deti do 6 rokov majú štartovné zadarmo. Registrácia prebieha online, na webovej stránke www.farbamneujdes.sk. Na všetkých prihlásených bežcov čaká štartovací balíček, ktorý obsahuje tričko, vrecko so sypkou farbou, štartovacie číslo a ďalšie drobné prekvapenia. Pre prvých 1500 bežcov sú pripravené aj farebné okuliare. Na trati bude navyše pre bežcov pripravené aj malé osvieženie.

Farby sú základným znakom behu Farbám neujdeš, sú hygienicky nezávadné, testované a vyrobené z kukuričného škrobu a potravinárskeho farbiva. Dobehtutím do cieľa však ešte zďaleka všetko nekončí. Na návštevníkov a účastníkov behu čaká párty plná dobrej hudby. Okrem koncertu Rytmusa a fotenia sa pri fotostene, tu bude detská zóna a možnosti občerstvenia. A samozrejme nebude chýbať veľké množstvo farieb! Na štart sa spolu s dospelými a deťmi postavia aj mnohé známe osobnosti.

Farebné dopoludnie podporuje účasť hendikepovaných ľudí. Ambasádorom behu je Bekim, ktorého osud pripravil o možnosť ďalej behať a záštitu nad akciou Farbám neujdeš prebralo mesto Košice aj Slovenský paralympijský výbor. Časť z výťažku akcie a zisk z predaja modrej farby pôjde na podporu Slovenského paralympijského výboru.

Viac informácií nájdete na stránke www.farbamneujdes.sk alebo sledujte FB stránku Farbám neujdeš.



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com