



Podpredseda Európskej komisie Maroš Šefčovič navštívil výrobný závod BMW i v Lipsku.

Lipsko. Podpredseda Európskej komisie Maroš Šefčovič navštívil výrobný závod BMW Group v Lipsku a oboznámil sa s výrobou elektromobilu BMW i3. Počas návštevy ho sprevádzali Dr. Herbert Wolff, štátny tajomník pre životné prostredie a poľnohospodárstvo Spolkovej krajiny Sasko, a primátor Lipska, Burkhard Jung. Ako podpredseda Európskej komisie zodpovedný za energetickú úniu sa Maroš Šefčovič zaujímal nielen o oba modely elektromobilov BMW i3 a BMW i8. V centre jeho pozornosti boli aj témy, ako je koncepcia udržateľnej výroby elektromobilu BMW i, celostné sledovanie emisií CO2 elektromobilov a budovanie verejnej infraštruktúry nabíjajúcich staníc.

Dr. Thomas Becker, vedúci politického oddelenia v BMW Group, vysvetľoval návštevníkom komplexný prístup spoločnosti k využívaniu elektromobilov v každodennom živote: „Lipsko je príkladom toho, že BMW Group sa hlási k elektromobilite. Aj vďaka BMW i už teraz v značnom rozsahu investujeme do budúcnosti mobility bez emisií. Potrebujeme však správne politické riešenia, aby sa elektromobilita v celej Európe stala úspešným príbehom.“ Rozhodujúcim faktorom je pritom aj dostupnosť nabíjajúcich možností pre elektromobily. Dr. Becker: „Naším klientom v Nemecku, Rakúsku a Belgicku formou nabíjacej karty ChargeNow ponúkame jednotný a od poskytovateľa nezávislý prístup k verejnej infraštruktúre nabíjajúcich staníc. Spoločne s politikmi chceme vytvoriť základy pre prepojenú infraštruktúru v celej Európe.“

BMW ponúka prostredníctvom „360° ELECTRIC“ celostnú koncepciu mobility pre BMW i3 a vozidlá Plug-In-Hybrid. Stredobodom tohto portfólia produktov a služieb sú inovatívne riešenia pre nabíjanie elektromobilov doma aj na cestách. S kartou ChargeNow majú klienti BMW vo viac ako 20 krajinách prístup k viac ako 30 000 verejným nabíjajúcim bodom. Špeciálne domáce nabíjacie stanice, tzv. nástenné boxy, osobitne prispôsobené pre vozidlá BMW, umožňujú rýchle a pohodlné nabíjanie doma.

Závod BMW Group v Lipsku denne vyrobí viac ako 100 vozidiel BMW i3 a viac ako 20 vozidiel BMW i8. Spoločnosť do výroby modelov BMW i investovala len v Lipsku viac ako 400 mil. eur a vytvorila 800 pracovných miest. Pri výrobe modelov BMW i sa využíva obnoviteľná energia. V areáli závodu boli nainštalované štyri veterné mlyny s celkovým výkonom 10 MW. Mlyny dodávajú elektrický prúd priamo do centrality závodu – bez napojenia na verejnú sieť.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

Podpredseda Európskej komisie, Maroš Šefčovič, momentálne cestuje po členských štátoch Európskej únie a zúčastňuje sa na diskusiách o návrhoch Európskej komisie týkajúcich sa energetickej únie. V rámci tejto cesty v stredu a vo štvrtok navštívil Berlín a Lipsko, aby so zástupcami z oblasti hospodárstva,



výskumu a politiky, ako aj miestnymi obyvateľmi diskutoval o elektromobilite, energetickej efektívnosti a obnoviteľných energiách. Vytvorenie európskej energetickej únie je jednou z najdôležitejších priorít nového predsedníctva Európskej komisie pod vedením Jeana-Claude Junckera. Cieľom je spojiť 28 európskych energetických trhov vybudovaním cezhraničnej energetickej infraštruktúry, ako aj diverzifikovať energetické zdroje v rámci a mimo EÚ. Väčšia energetická efektívnosť a viac energie z obnoviteľných zdrojov by malo posilniť bezpečnosť pri zásobovaní členských štátov elektrickou energiou. Práve pre ekonomicky silné regióny blízko hraníc, akým je Sasko, ide o mimoriadne dôležité témy.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk