



AUDI AG, BMW Group a Daimler AG sa dohodli so spoločnosťou Nokia Corporation na spoločnej akvizícii projektu digitálnych máp HERE.

- **Akvizícia zaistí a posilní pozíciu HERE ako nezávislej spoločnosti poskytujúcej služby zákazníkom vo všetkých odvetviach.**
- **Mapy a lokalizačné služby v reálnom čase budú základom budúcej mobility.**
- **Transakcia sa má uzavrieť v prvom štvrtroku 2016.**

Ingolstadt, Mníchov, Stuttgart – 3. augusta 2015. AUDI AG, BMW Group a Daimler AG sa dohodli so spoločnosťou Nokia Corporation, že prevezmú jej projekt máp a lokalizačných služieb HERE. Akvizícia má zaistiť dlhodobú dostupnosť produktov a služieb HERE ako otvorenej, nezávislej a hodnotu vytvárajúcej platformy pre cloudové mapy a iné služby mobility dostupné pre všetkých zákazníkov automobilového priemyslu a ďalších sektorov. Všetci traja partneri budú mať v službe HERE rovnaký podiel, žiadny nemá záujem získať väčšinový podiel. Transakcia bude predmetom schválenia príslušnými protimonopolnými úradmi a jej uzatvorenie sa očakáva v prvom štvrtroku 2016. Služba HERE vytvára základy pre ďalšiu generáciu služieb mobility a lokalizačné služby. Pre automobilový priemysel je základom pri tvorbe nových asistenčných systémov a v konečnom dôsledku plne autonómneho riadenia. Neuveriteľne presné digitálne mapy sa budú využívať v kombinácii s údajmi z vozidla v reálnom čase s cieľom zvýšiť bezpečnosť na cestách a uľahčiť zavádzanie nových inovatívnych produktov a služieb. Na základe zdieľaných nespracovaných údajov môžu všetci výrobcovia automobilov ponúknuť svojim zákazníkom diferencované a jedinečné služby.

„Naše prostredie sa neustále mení. Informácie na digitálnych mapách musia byť priebežne aktualizované, aby bolo možné ponúkať maximálnu užitočnosť,“ uviedol **Rupert Stadler, predseda predstavenstva spoločnosti AUDI AG.** Vysoko presné kamery a senzory nainštalované v moderných vozidlách sú digitálnymi očami slúžiacimi na aktualizovanie údajov o pohybe a máp. Týmto spôsobom sa už dnes identifikujú napr. rýchlostné limity alebo kritické situácie na ceste. Všetky takto získané údaje budú spracované v súlade s prísnyimi pravidlami ochrany údajov.

„Služba HERE bude zohrávať kľúčovú úlohu v digitálnej revolúcii mobility. Vďaka kombinácii máp s vysokým rozlíšením a údajov z vozidiel bude cestovanie pre všetkých bezpečnejšie a jednoduchšie,“ **Harald Krüger, predseda predstavenstva spoločnosti BMW AG.**

Tieto informácie budú prínosné pre všetkých výrobcov áut aj ich zákazníkov. „Vysoko presné digitálne mapy sú kľúčovým komponentom mobility budúcnosti.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



Spoločnou akvizíciou HERE chceme zabezpečiť nezávislosť tejto centrálnej služby pre všetkých výrobcov vozidiel, dodávateľov aj zákazníkov v iných odvetviach,“ **Dieter Zetsche, predseda predstavenstva spoločnosti Daimler AG.**

Inteligencia roja (swarm intelligence) vytvorí novú hustotu informácií pre cestné mapy

„Služba HERE bude používateľom ponúkať neustále sa zlepšujúci produkt, ktorý posunie vysoko automatizované riadenie a lokalizačné služby o krok ďalej. S nárastom objemu anonymizovaných údajov z vozidiel sa služby stávajú pohodlnejšími, prepojenejšími a lepšie prispôbenými individuálnym požiadavkám používateľov,“ uviedli **Ulrich Hackenberg, člen predstavenstva AUDI AG pre technický vývoj, Klaus Fröhlich, člen predstavenstva BMW AG pre vývoj a Thomas Weber, člen predstavenstva Daimler AG pre skupinový výskum.** Cieľom je, aby všetci zákazníci služby HERE profitovali z neustálej optimalizácie.

Sociálne výhody swarm intelligence sú obrovské: Umožňujú upozorňovanie na riziká v reálnom čase, napríklad na zľadovatené cesty, na základe výpočtov z jednotlivých údajov, ako aktivácií ABS a vonkajšej teploty. Tvoriace sa dopravné zápchy budú v budúcnosti presnejšie identifikované, čo výrazne zníži riziko nehody. Takto sa vízia beznehodového šoférovania postupne stáva realitou. V ďalšej fáze by sa údaje mohli použiť napríklad na informovanie o kritických zákrutách na ceste, aby boli vodiči vopred varovaní alebo aby sa aktivovali asistenčné systémy. Predvídanie zelenej na semafore by mohlo navigovať vozidlá cez mesto na „zelenej vlne“ s primeraným výkonom motora a minimalizovanou spotrebou paliva.

Vysoko presné mapy sú dôležité pre nezávislé riadenie a mnohé ďalšie formy asistenčných systémov, keďže tieto technológie si vyžadujú aktualizovaný plán okolia vozidla presný na centimeter, aby dokázali reagovať v reálnom čase. Aj keď služba HERE už vytvára veľmi presné statické mapy, môžu byť presnejšie overované a priebežne aktualizované vďaka prílevu údajov z okolia vozidla.

HERE bude aj naďalej ponúkať svoje služby a produkty v rôznych odvetviach

HERE poskytuje inteligentné mapovanie a lokalizáciu v takmer 200 krajinách a vyše 50 jazykoch a je jedným z hlavných poskytovateľov mapovacích a lokalizačných služieb. Spoločnosť bude aj naďalej upevňovať svoju pozíciu silného a nezávislého poskytovateľa máp a lokalizačných služieb, rozširovať svoju ponuku produktov a naďalej ich sprístupňovať všetkým zákazníkom v rôznych odvetviach.

Manažment spoločnosti HERE bude aj naďalej nezávislý s cieľom posunúť vpred zdôvodnenie projektu HERE ako platformy otvorenej všetkým zákazníkom. Konzorcium nebude zasahovať do prevádzky spoločnosti.

Výhladové vyhlásenia:

Tento dokument obsahuje výhladové vyhlásenia do budúcnosti, ktoré zohľadňujú naše aktuálne názory na budúce udalosti. Slová „anticipujeme“,



„predpokladáme“, „veríme“, „odhadujeme“, „očakávame“, „zamýšľame“, „možno“, „môžeme“, „mohli by sme“, „plánujeme“, „projektujeme“, „mali by sme“ a podobné výrazy slúžia na vyjadrenie našich výhľadových vyhlásení ohľadom budúcnosti. Tieto vyhlásenia podliehajú mnohým rizikám a neistotám vrátane nepriaznivého vývoja globálnych ekonomických podmienok, najmä poklesu dopytu na našich najdôležitejších trhoch, zhoršenia dlhovej krízy a zvýšenia neistoty v eurozóne, zvýšenia politického napätia vo východnej Európe, zhoršenia našich možností refinancovania na úverových a finančných trhoch, udalostí vyššej moci vrátane prírodných katastrof, teroristických činov, politických nepokojov, priemyselných havárií a ich účinkov na náš predaj, nákup, výrobu alebo finančné služby, zmien menových kurzov, posunu spotrebiteľských preferencií smerom k menším vozidlám s nižšou maržou, možného nedostatočného prijatia našich produktov alebo služieb, ktoré obmedzuje našu schopnosť dosahovať predajné ceny a adekvátne využívať naše výrobné kapacity, zvyšovania cien palív alebo surovín, prerušenia výroby v dôsledku nedostatku materiálov, štrajkov alebo platobnej neschopnosti dodávateľov, poklesu cien ojazdených vozidiel, účinného zavedenia opatrení na znižovanie nákladov a optimalizáciu efektívnosti, obchodnej perspektívy spoločností, v ktorých máme významný majetkový podiel, úspešnej realizácie strategickej spolupráce a spoločných podnikov, zmien zákonov, nariadení a vládnej politiky, najmä pokiaľ ide o emisie vozidiel, úspornosť a bezpečnosť palív, vyriešenie prebiehajúcich úradných vyšetrovaní a uzavretie prebiehajúcich alebo hroziacich budúcich súdnych konaní a ďalších rizík a neistôt, z ktorých niektoré sú uvedené v časti „Správa o rizikách a príležitostiach“ v aktuálnej výročnej správe. Ak sa niektoré z týchto rizík a neistôt stanú skutočnosťou alebo sa ukáže, že predpoklady našich výhľadových vyhlásení boli nesprávne, skutočné výsledky môžu byť zásadne odlišné od tých, ktoré sú vyjadrené alebo naznačené v týchto vyhláseniach. Nemáme žiadnu povinnosť aktualizovať tieto výhľadové vyhlásenia, pretože sú založené výhradne na okolnostiach platných v čase zverejnenia.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk