



BMW Group na medzinárodnom autosalóne IAA Frankfurt 2015.

Mníchov. BMW Group bude mať na frankfurtskom autosalóne v dňoch 15. až 27. septembra výstavu v stánku s jedinečnou architektúrou, ktorá posúva moderný zážitkovú skúsenosť na úplne novú úroveň.

Pod strechou BMW Group ukážu značky BMW, MINI a Rolls-Royce svoju silnú, samostatnú identitu v pôsobivom štýle.

Stánok s oveľa dlhším okruhom ako v roku 2013 (v súčasnosti 400 m) ponúka po prvýkrát ukážky aktívnej jazdy vozidiel značiek BMW a aj MINI a je najvýraznejšou architektonickou črtou stánku 2015.

Týmto spôsobom sú inovácie, dynamický výkon a rozmanitosť BMW Group privedené k životu priamym a živým spôsobom.

S rozlohou vyše 12 000 m² na dvoch poschodiach je tohtoročný stánok BMW Group najväčším v histórii. Pre médiá a všetkých návštevníkov budú vystavené všetky inovácie, nové modely a celé produktové portfólio.

Highlighty technológie BMW a MINI budú predstavené návštevníkom v stručných prehliadkach 20-krát denne na pódiových tvoriacich súčastí okruhu. Výstavný priestor BMW má šírku až 50 metrov.

Inteligentné využitie digitalizácie: BMW prvý raz nechá návštevníkov **nazrieť do zákulisia** a sprístupní im ďalší obsah venovaný inováciám a vozidlám prostredníctvom **aplikácie BMW IAA**.

Aplikácia ponúka okrem zvukového sprievodcu prehliadkou aj črtu rozšírenej reality, vďaka ktorým je možné zažiť nové BMW radu 7 a ďalšie exponáty v novej dimenzii.

Steven Althaus, riaditeľ manažmentu značky BMW a marketingových služieb BMW Group: „Autentické, osobité značky, skvelé nové vozidlá a vzrušujúce inovácie budú vystavené priekopníckym novým spôsobom, s cieľom poskytnúť návštevníkom autosalónu IAA 2015 jedinečný zážitok.“

Highlightom **značky BMW** na tohtoročnom veľtrhu IAA bude nové BMW radu 7. Východiskom architektúry a spracovania scén sú jej vízia, inovácie a charakteristické črt.

Stánok BMW je navrhnutý v štýle vlajkového showroomu a takto ladenou architektúrou a scénickým vyjadrením vytvára pre návštevníkov fórum na získanie zážitku zo značky.

Nové BMW radu 7 predstavuje moderný luxus, ktorý na autosalóne IAA odráža súčasnú architektúru, dôraz na detail a najnovšie technológie – s pozitívnym presahom do všetkých ďalších modelov značky.

Popri koncepte aktívnej jazdy je v srdci prezentácie BMW rotunda slúžiaca na vystavenie highlightov: návštevníkom poskytuje meniacu sa perspektívu nového BMW radu 7 a vedie k priestrannému centrálnemu námestiu na hornom podlaží.



Centrálné námestie s galériou BMW radu 7 ponúka k nahliadnutiu podstatu modelu radu 7 a zmysel moderného luxusu – estetickú príťažlivosť, zmysel pre detail, dokonalé remeselné spracovanie, ako aj posúvanie technologických hraníc v prepojenom svete – prostredníctvom detailov vozidla a ukážok najlepšej umeleckej výroby z iných oblastí, akou je napríklad výrobná porcelánu v Nymfenburgu.

Tri priestory poskytujú možnosť podrobnejšie preskúmať hlavné témy novej vlajkovej lode BMW. Tieto expozície sú zamerané na nové BMW radu 7 s balíkom M Sports a s balíkom Design Pure Excellence a na verziu BMW eDrive: BMW 740Le.

Vozidlám robia spoločnosť intuitívne exponáty najvyššej kvality, ktoré pomáhajú návštevníkom hlbšie preniknúť do skúmaných tém. Napríklad interaktívna multimediálna stena umožňuje odskúšať si, ako pôsobivo funguje nová technológia ovládania gestami mimo vozidla.

Návštevníci môžu prechádzať okolo nového BMW radu 7 a vychutnať si individuálne objavovanie a zážitok. Okrúhle otvory v architektúre ponúkajú vzrušujúci pohľad na celý stánok z rôznych perspektív.

Vznikajú tak veľkorysé priestory a zároveň sa tým vytvára tematické prepojenie medzi luxusným segmentom na hornom podlaží a prémiovým segmentom na prízemí.

Subbrand BMW i sa popri súčasných automobiloch BMW i3 and BMW i8 zameriava na inovatívne koncepcie dobíjania a ponuku služieb.

BMW Connected Living je prezentovaný ako ďalšia oblasť inovácií. Na tohtoročnom autosalóne IAA BMW i prvýkrát predstaví inteligentné aplikácie, ktoré prekračujú rámec riešení zameraných len na mobilitu, s presahom do iných oblastí života používateľov. BMW i takto znova dokazuje svoju silu na poli inovácií a zdôrazňuje, čo predstavuje: priekopníctvo, trvalo udržateľnú individuálnu mobilitu.

Priestranná expozícia BMW i sa tiahne z prízemia do otvoreného priestoru horného podlažia k prezentácii BMW i8.

Na tomto mieste sa pokrokové technológie ako konštrukcia Carbon Core a laserové osvetlenie spájajú s modernou interpretáciou luxusu.

BMW eDrive – výkon motora BMW TwinPower Turbo spojený s účinnosťou elektromotora: transfer technológie z BMW i pokračuje premiérami modelov BMW eDrive s modelmi BMW radu 2, BMW radu 3, BMW radu 7 a BMW X5.

Návštevníci budú môcť zažiť tieto nové modely v priestore, ktorý prepája informácie o obsiahnutej technológii so silnou emocionálnou príťažlivosťou.

BMW M reprezentuje rovno päť modelov, vrátane jednej svetovej premiéry: nového BMW M3 Sedan. Architektúra, médiá a osvetlenie vytvárajú dokonalú atmosféru na exhibíciu týchto vysoko výkonných športových vozidiel.

Červené zrkadlové steny a pulzujúce svetelné inštalácie dodávajú priestoru a produktom dynamiku a posúvajú fascináciu z BMW M na úplne novú úroveň.

Umelecké dielo tvorí kreativita a zručnosť. Na výstave vo Frankfurte je možné nadobudnúť skúsenosť s vysokou úrovňou a výnimočnou kvalitou materiálov a



remeselného spracovania **BMW Individual**, čo je druhou obchodnou oblasťou BMW M, prostredníctvom ručne vyrobených exponátov.

Na štyroch vozidlách je predvedená široká škála vzoriek a ukážok personalizácie, pričom highlightom je individuálna dizajnová štúdia BMW Individual v modeli BMW 750 Li, takže návštevníci sa môžu dozvedieť viac o možnostiach BMW Individual a BMW Manufaktur.

BMW na autosalóne IAA 2015 prvýkrát odhalí aj **nové BMW X1**. Druhá generácia tohto veľmi úspešného modelu, s predajom viac ako 730 000 kusov po celom svete, bude vystavená s typickou konštrukciou podvozku BMW X a s ešte priestrannejším interiérom a modernou funkčnosťou.

Stánok pomocou atraktívnej inštalácie prezentuje nekonečné možnosti robustného vozidla SAV (Sports Activity Vehicle): Nad obidvomi podlažiami stánku sa týči skalná štruktúra s rozlohou 50 m², predstavujúca nové BMW X1 ako dokonale všestranné vozidlo, ktoré sa skvele hodí do mestského sveta, ale aj do terénu.

Na autosalóne IAA 2015 oslávi svoje výročie **BMW radu 3**, historicky najúspešnejší model BMW. Automobil, ktorý je stále najpredávanejším modelovým radom BMW, sa začal vyrábať pred 40 rokmi a je predzvesťou novej éry v dejinách automobilizmu. Stánok prostredníctvom rôznych médií predstavuje kľúčové momenty vývoja legendárneho športového sedanu v priebehu šiestich generácií: od prvého BMW radu 3 so šesťvalcovým benzínovým motorom, ktorý vytvoril segment stredne veľkých športových sedanov, až po najnovší model, nové BMW radu 3 Sedan.

BMW Motorrad v rámci výstavy BMW demonštruje svoju autoritu a vlastnú osobitú identitu.

Tento rok budú predstavené štyri sériové modely: BMW F 800, BMW S 1000 RR, BMW S 1000 XR a BMW R nineT, ako aj prvotná predstava scramblera BMW: BMW Concept Path 22. Na tomto motocykli bol uplatnený minimalistický prístup – každý tvar a povrch má svoju funkciu.

Popri uvedených značkách bude v **BMW Group Junior Campus** znova vytvorený priestor, kde sa môžu mladí návštevníci autosalónu IAA 2015 zabaviť na tému mobility. Vo vonkajšom priestore vedľa Haly 11 – sever sa môžu deti vo veku 11 až 14 rokov na praktických workshopoch dozvedieť viac o trvalej udržateľnosti, mobilite, technológii a dizajne.

V duchu motta „Mission Mobility: Develop. Build. Test.“ (Misia Mobilita: Vyvíjaj. Postav. Odskúšaj.) budú tímy pracovať spolu s vyškolenými učiteľmi na návrhu a konštrukcii motokáry, ktorú si následne odskúšajú na špeciálnej dráhe. Na workshopoch sa môžu zadarmo zúčastniť deti a mládež. Vopred sa však treba zaregistrovať na adrese bmwjuniorkampus@erlebniskontor.de. Lístky majú platnosť počas trvania veľtrhu.

MINI Creative Hub. Tohtoročný stánok značky MINI ako súčasť výstavy zvýrazňuje inovatívnu silu BMW Group a stavia na tradícii MINI vyznačujúcej sa



neustále novším ponímaním. MINI sa vôbec po prvý raz objaví vo svojom novom korporátnom dizajne.

V centre pozornosti je svetová premiéra **nového MINI Clubman**. S novou šesťdverovou verziou tohto nápaditého a veľmi úspešného modelu MINI sa značka posúva do nového segmentu a zvyšuje tak latku z hľadiska dizajnu, materiálov a prepracovanosti.

Deväťmetrové okno pred stánkom poskytuje výhľad na svet nového MINI Clubman. Návštevníci môžu na základe myšlienky dialógov „The Clubman Dialogues“ objavovať kreatívny, mestský svet nového MINI Clubman.

Hlavný highlight expozície ponúka používateľom možnosť preskúmať svet nového MINI Clubman a vytvoriť si svoj osobný editorial.

MINI John Cooper Works preniesie návštevníka do otvoreného, urbánno-industriálneho sveta. Dvaja členovia legendárnej rodiny John Cooper Works budú vystavení na pozadí veľkého letiskového hangáru. Zážitok z prehliadky umocňuje sloboda, dedičstvo a exkluzivita.

Stánok predstavuje aj **MINI Countryman** ako automobil, ktorý sa hodí do mesta a aj na vidiek.

MINI Connected sa vinie celým stánkom ako stelesnenie digitálnej identity MINI. Jazdné asistenčné systémy, palubný infotainment, virtuálna realita – široká škála inovatívnych multimediálnych exponátov poskytuje takmer neobmedzené možnosti, ako interaktívnym spôsobom zažiť prelomové technológie.

Salónik MINI Connected Lounge s uvoľnenou atmosférou galérie ponúka na hornom podlaží pohľad na scénu a trať, zatiaľ čo MINI 360° poskytuje pohľad do budúcnosti.

MINI Yours nepredstavuje nič iné, než na mieru ušitú exkluzivitu. Tento priestor pozýva hostí na prehliadku prvotriedneho dizajnu a materiálov v tvorivej atmosfére ateliéru. Kabinet s veľkoplošnou obrazovkou predstavuje rozmanitosť a skvostné remeselné spracovanie MINI Yours.

MINI Accessories otvára svet rozličných možností – s príslušenstvom vo všetkých tvaroch a farbách, ktoré je možné kombinovať nespočetnými spôsobmi. Návštevníci majú možnosť vytvoriť si svoj vlastný vzhľad MINI pomocou konfiguratára príslušenstva MINI.

Shop **MINI Lifestyle** bude tento rok zameraný na novú kolekciu MINI Gentleman's Capsule Collection, inšpirovanú novým MINI Clubman, s príslušenstvom ako sú klobúky, okuliare, topánky, voňavka a exkluzívna holiaca súprava.

Hostia stánku Rolls-Royce: Konceptiu stánku predstavujúceho Rolls-Royce Motorcars na autosalóne IAA 2015 tvorí moderná vila – štýlová a súčasná. Vďaka jej prívetivej architektúre sa značka javí byť otvorenejšou v porovnaní s predchádzajúcimi autosalónmi.

Hlavný tohtoročný highlight značky je **svetová premiéra nového Rolls-Royce Dawn**. Pôsobivo elegantný vonkajší dizajn tohto štvorsedadlového luxusného Drophead spája v sebe ikonickosť vozidla Rolls-Royce s pohodovou a súčasnou víziou značky Rolls-Royce. Dawn je mimoriadne príťažlivé vozidlo, celkom odlišné od akéhokoľvek doterajšieho automobilu Rolls-Royce. V stánku budú predstavené dve rôzne konfigurácie.



Všetkým návštevníkom bude prístupný špeciálny zberateľský výber vozidiel **Collector's Garage**: nový Wraith Inspired by Music, Phantom Limelight a Ghost radu II.

V **salóniku Sira Henryho Roycea** môžu súčasní i potenciálni zákazníci nájsť inšpiráciu k ich vlastným osobným dizajnerským prániam a prebrať ich priamo s členmi tímu Rolls-Royce v uvoľnenej atmosfére.

Bespoke je Rolls-Royce. Jedným s dôvodov úspechu „Bespoke je Rolls-Royce“ je úzka spolupráca návrhárov so zákazníkmi, ktorých želania sú hladko zapracované do každého vozidla jedinečného ako odtlačok prsta. V ateliéri Bespoke majú hostia možnosť zblízka sa pozrieť na postup navrhovania viacerých ikonických črt.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk