



Rolls-Royce Motor Cars
Media Information

**ROLLS-ROYCE OSLAVUJE KOKTAILOVÚ HODINKU
LIMITOVANOU EDÍCIU PIKNIKOVÝCH KOŠOV**

14. decembra 2015

Rolls-Royce Motor Cars s potešením predstavuje limitovanú edíciu piknikových košov Cocktail Hamper vytvorených pre zákazníkov, ktorí milujú relax a chcú si vychutnať viac než len tradičný pohár šampanského.

Táto elegantná vízia vďačí za svoj vznik zmyslu pre detail príznačného pre Rolls-Royce a pozoruhodnej zručnosti. Dizajnérka Sina Maria Egglová z Rolls-Royce Accessories spolupracovala s odborníkmi z londýnskych hotelov The Dorchester a 45 Park Lane siete Dorchester Collection, aby piknikový kôš Hamper dokonale spĺňal všetky požiadavky na prípravu a servírovanie širokej škály klasických i moderných koktailov.

Samotný Hamper je výsledkom osemtyždňovej precíznej ručnej práce s drevom amerického Orecha čierneho a najjemnejšou kožou s prirodzenou štruktúrou, ktoré skrášľujú interiér niektorých modelov Rolls-Royce.

Keď zákazník otvorí veko potiahnuté kožou v odtieni Navy Blue, objaví všetko potrebné na prípravu a vychutnanie dokonalého koktailu. Každý prvok je ručne vyrobený na mieru tak, aby v sebe spájal estetický vzhľad s praktickosťou a zaručil tak jednoduché používanie. Dizajn najlepšie charakterizuje práve jednoduchosť a absolútny luxus. Nôž na ovocie je napríklad magneticky upevnený v drážke vyhlbenej do dreva amerického Orecha čierneho, čo zaručuje

Rolls-Royce Motor Cars



jeho bezpečné uloženie a prepravu. Po otvorení piknikového koša Hamper sa automaticky zapne príjemné zabudované osvetlenie, ktoré sa odráža od zrkadlových povrchov a navodzuje atmosféru luxusného koktailového baru.

Každý prvok je premyslený do najmenšieho detailu a dokonale prepracovaný. Ak sa majiteľ rozhodne pripraviť svojim hosťom malé pohostenie, v spodnej časti koša vedľa vedierka na ľad nájde dve misky a v diskretných zásuvkách zase recepty a jemné bavlnené obrúsky. Vrchná časť koša Hamper s pohármi, dekantérmi a šejkrom je vyzdobená kožou vo farbe Golden Sand pre jej energický tón. Vhodne ju dopĺňajú prvky z lešteného hliníka.

Menšie náčinie ako drvič s povrchom z amerického Orecha čierneho či cedidlo s vyrytým monogramom „RR“ je bezpečne uložené v špeciálnej výsuvnej priehradke, ktorú možno uzamknúť, keď sa práve nepoužíva. V prípade potreby ju môžete jednoducho vytiahnuť pomocou pántu.

Automobily Rolls-Royce sa vyrábajú z najvyberanejších materiálov od najlepších svetových dodávateľov. Táto filozofia sa uplatnila aj pri výbere výrobkov zo skla. Theresienthal, najprestížnejší európsky výrobca skla, ktorý svoje produkty dodáva mnohým kráľovským dvorom na starom kontinente, bol vybraný pre svoj jedinečný prístup k ručnému remeselnému spracovaniu.

Pre používanie preverených postupov, pri ktorých sa sklo fúka do foriem z bukového dreva, aby malo výnimočne hladký povrch, trvá výroba pohárov jeden mesiac. Mnohí remeselníci, ktorí pracujú pre Theresienthal, sú vo svojej rodine predstaviteľmi už piatej generácie sklárov. Dotyk ľudskej ruky v každej fáze výrobného procesu zaručuje, že žiadne dva poháre nie sú úplne rovnaké – líšia sa takmer nepostrehnuteľnými detailmi, za ktoré vďačia majstrovstvu svojich tvorcov.

Exkluzívnou ozdobou pohárov vyjadrujúcou ich delikátnosť je platinová obruba.

Rolls-Royce Motor Cars



Ukážkové servírovanie zaručuje sklenený podnos, diskkrétne a bezpečne umiestnený pod integrovanou drevenou doskou na krájanie, vďaka ktorému si hostia vychutnajú drinky podávané v dokonalom luxuse príznačnom pre Rolls-Royce. Čerešničkou na torte je kniha s návodom na prípravu koktailov inšpirovaných výnimočným dedičstvom tejto prestížnej značky.

Vyrobí sa len 15 jedinečne prepracovaných košov, čo zaručuje ich exkluzívnosť. Zaujímavosťou sa o ne môžu uchádzať prostredníctvom niektorého zo 130 dealerstiev značky po celom svete.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2014 celosvetový predaj v objeme približne 2,118 milióna predaných automobilov a 123 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.co

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com