



Rekordný predaj BMW Group už piaty rok po sebe.

Nárast predaja o 6,1 % na 2 247 485 automobilov predaných za dvanásťmesačné predajné obdobie.

Rok 2015 bol v histórii BMW a MINI najúspešnejší.

Predaj vozidiel BMW vzrástol o 5,2 % na 1 905 234 predaných kusov.

Predaj vozidiel MINI dosiahol nárast o 12,0 %, na 338 466 predaných vozidiel.

V roku 2015 sa predalo takmer 30 000 vozidiel BMW i.

Dodávky vzrástli vo všetkých významných odbytových regiónoch.

V Európe sa predal takmer milión vozidiel.

Detroit/Mníchov Pre BMW Group bol rok 2015 historicky najúspešnejší.

Ročný predaj predstavuje nový rekord v sérii piatich úspešných rokov.

Zákazníkom po celom svete bolo vlani dodaných spolu 2 247 485 automobilov značiek BMW, MINI a Rolls-Royce, čo predstavuje v porovnaní s

predchádzajúcim rokom nárast o 6,1 %. V decembri 2015 sa predalo 213 537 automobilov značiek BMW/Mini a Rolls-Royce (pokles o 0,8%).

„V roku 2015 sme na trh uviedli spolu 15 nových alebo obnovených modelov a podľa výsledkov, ktoré sme dosiahli, si zákazníci tieto inovatívne nové vozidlá veľmi obľúbili,“ povedal Dr. Ian Robertson, člen správnej rady BMW AG zodpovedný za globálny predaj a marketing spoločnosti BMW na North American International Auto Show v Detroit. „Počet predaných automobilov po celý rok postupne rástol, a to aj napriek nepriaznivému vývoju na niektorých trhoch. Predpokladáme, že s rovnakými nepriaznivými faktormi budeme mať do činenia aj v roku 2016, a preto je dôležité, aby sme aj naďalej flexibilne reagovali na podmienky na trhu, a tak si udržali úspech,“ pokračoval.

Spoločnosť BMW už piaty rok po sebe dosiahla rekordný predaj, a to vďaka dodávke 1 905 234 vozidiel tejto značky v roku 2015, čo predstavuje medziročný nárast o 5,2 %. Decembrový predaj automobilov BMW v celkovom objeme 176 681 vozidiel takmer dosiahol skvelý vlnajší výsledok (pokles o 0,7 %).

V roku 2015 sa oproti roku 2014 podstatne zvýšil predaj produktov celého sortimentu BMW. Vozidlá BMW radu 2 sa očividne tešia veľkej obľube zákazníkov, lebo v roku 2015 sa ich predalo spolu 157 144. Vozidlám BMW radu 2 Active a Gran Tourer sa počas prvého dvanásťmesačného predajného obdobia darilo veľmi dobre. Celkový počet 107 000 predaných vozidiel predstavuje viac než dve tretiny celkového počtu vozidiel radu 2. Podobný úspech zaznamenali aj vozidlá BMW radu 4, ktorých predaj vzrástol na 152 390 vozidiel, teda o 27,4 %. Predaj vozidiel BMW X4 sa viac než zdvojnásobil a predstavoval 55 050 kusov



(nárast o 153,8 %). Rodina BMW X sa aj v roku 2015 významne prispela k predaju značky, svetový predaj vozidiel BMW X5 dosiahol 168 143 predaných kusov, čo je nárast o 14,1 %, no v prípade vozidiel BMW X6 nárast prekročil 50 % a dosiahol celkovo 46 305 predaných kusov.

Predaj vozidiel BMW i v roku 2015 vzrástol o 65,9 %, zákazníkom bolo spolu dodaných 29 513 vozidiel. Spolu 24 057 zákazníkov po celom svete si prevzalo kľúče od nového BMW i3s (nárast o 49,9 %), zatiaľ čo predaj vozidiel BMW i8 dosiahol spolu 5 456 kusov.

V roku 2015 dosiahol predaj vozidiel MINI nový historický rekord vďaka 338 466 vozidlám dodaným zákazníkom po celom svete, čo predstavuje medziročný nárast o 12,0 %. V tom istom roku sa v celosvetovom meradle predalo spolu 127 194 trojdverových vozidiel MINI (nárast o 0,2 %) a ďalších 94 788 zákazníkov si prevzalo vozidlá značky MINI vybavené piatimi dverami. Nové vozidlá MINI Clubman, ktorých predaj začal v októbri, si našli cestu k 8 003 zákazníkom.

Peter Schwarzenbauer, člen správnej rady BMW AG zodpovedný za značky MINI, BMW Motorrad a Rolls-Royce poznamenal: „Sme veľmi radi, že náš najnovší sortiment modelov dosiahol historicky najlepšie hodnoty predaja vozidiel MINI. Trojdverové vozidlá MINI si udržali svoju popularitu a päťdverová verzia tohto vozidla k značke prilákala veľa nových zákazníkov. Som presvedčený, že nové MINI Cabrio, ktoré by sa malo na trhu objaviť v marci, vnesie do predaja v roku 2016 novú dynamiku. Naše vlaňajšie úspechy sú dôkazom toho, že značka MINI sa ubera správny smerom.“

Spoločnosť Rolls-Royce Motor Cars oznámila, že predaj v roku 2015 bol druhým najúspešnejším za 112 rokov existencie značky. Z Goodwoodu putovalo v roku 2015 do celého sveta 3 785 vozidiel tejto značky (pokles o 6,8 %). Vysoké tržby sa vykazovali po celom svete, okrem pevninskej časti Číny, kde nepriaznivé podmienky postihli celý sektor luxusných vozidiel. Predaj značky vo všetkých regiónoch ovplyvnil najmä úspech modelov patriacich do rodiny Wraith a Ghost, pričom špičkovým produktom spoločnosti zostávajú aj naďalej vozidlá Phantom, ktoré si udržali postavenie najžiadanejšieho superluxusného tovaru na svete. V septembri spoločnosť predstavila nový Rolls-Royce Dawn Drophead, ktorý prekonal všetky predchádzajúce rekordy v počte objednávok. Prvé vozidlá budú zákazníkom dodané v 2. kvartáli roku 2016.

V roku 2015 BMW Group v súlade s firemnou politikou zameranou na rovnomerné rozloženie predaja po celom svete zvýšila dodávky vo všetkých regiónoch.

V **Európe** sa v roku 2015 predal takmer milión vozidiel značky BMW a MINI. Európa s ročným nárastom o 9,4 % (999 669 vozidiel) podstatne prispela k zvyšovaniu predaja. Množstvo regionálnych trhov dosiahlo v roku 2015 dvojciferný nárast predaja, pričom dodávky vo Veľkej Británii, na štvrtom

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



najväčšom trhu BMW Group, vzrástli o 12,7 % (230 652 vozidiel), zatiaľ čo predaj vo Francúzsku sa zvýšil o 15,0 % (77 577 vozidiel). Dobré sa zotavili aj trhy na juhu Európy. Predaj v Španielsku vzrástol o 19,2 % (45 550 vozidiel) a v Taliansku o 12,3 % (71 173 vozidiel).

Predaj automobilov BMW a MINI na **americkom kontinente** v roku 2015 vzrástol o 2,8 %, zákazníkom v tomto regióne bolo spolu dodaných 494 629 vozidiel. V roku 2015 sa zákazníkom v USA predalo spolu 404 537 automobilov značky BMW a MINI (nárast o 2,2 %), zatiaľ čo v Kanade predaj vyskočil o 10,1 % na celkovo 42 052 vozidiel. V Mexiku zaznamenal predaj nárast o 17,3% (17 475 vozidiel).

V **Ázii** vzrástol predaj automobilov BMW a MINI v roku 2015 o 4,2 %, v regióne sa predalo spolu 684 121 vozidiel. V roku 2015 sa v pevninskej časti Číny predalo spolu 463 736 vozidiel značky BMW a MINI (nárast o 1,7 %). V Južnej Kórei si nové BMW alebo MINI prevzalo 54 575 zákazníkov, čo predstavuje nárast o 17,6 %, zatiaľ čo v Japonsku predaj vzrástol o 8,1 % na celkovo 69 199 vozidiel.

Aj spoločnosť **BMW Motorrad** v roku 2015 zase raz zaznamenala podstatný medziročný nárast predaja motocyklov a maxi skútrov. Je to už piaty rok za sebou, čo v rámci BMW Group segment Motorrad dosiahol nový historický vrchol. Vďaka predaju 136 963 motocyklov v roku 2015 (v roku 2014: 123 495 kusov) zaznamenala značka BMW Motorrad medziročný nárast o 10,9 %. Dodávky vzrástli aj v decembri, aby dosiahli historicky najvyšší počet predaných automobilov, a síce 7 497 (v roku 2014 to bolo 7 032 kusov), čo predstavuje nárast vo výške 6,6 %).

Prehľad tržieb BMW Group za december, resp. do decembra 2015

	December 2015	V porovnaní s predchádzajúcim rokom	Do decembra 2015 (vrátane)	V porovnaní s predchádzajúcim rokom
Automobily BMW Group	213 537	-0,8 %	2 247 485	+6,1 %
BMW	176 681	-0,7 %	1 905 234	+5,2 %
MINI	36 375	-1,1 %	338 466	+12,0 %
Rolls-Royce	481	-1,8 %	3 785	-6,8 %
BMW Motorrad	7 497	+6,6 %	136 963	+10,9 %

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk



BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.co

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk