



MINI inšpiruje Pitti Generation(s) na Pitti Uomo 89.

San Donato Milanese.

MINI aj tento rok potvrdzuje spoluprácu s Pitti Immagine: obe spoločnosti rozvíjajú sériu spoločných projektov a spája ich aj rovnaká vášeň pre hľadanie inovácií, vrozený zmysel pre detail, kvalita, vôľa napredovať a schopnosť predbehnúť dobu.

Nové MINI Clubman inšpiruje Pitti Generation(s).

Pri príležitosti osemdesiateho deviateho ročníka Pitti Uomo MINI predkladá svoju exkluzívnu interpretáciu témy *Pitti Generation(s)*, sofistikované zosobnenie detského ihriska, a vytvára MINI Gentleman's Playground. Ihrisko s elegantným a rafinovaným dizajnom sa inšpiruje charakteristickými prvkami nového MINI Clubman, posledného prírastku v novej generácii modelov MINI a spája dve fázy života: detstvo a dospelosť. MINI Clubman je miesto pre rodinu a zábavu pre všetky vekové kategórie, schopné dať vyniknúť inštinktu, autentickejšie vyjadriť vlastnú identitu a priniesť pocit úplnej bezstarostnosti na hojdačke alebo klzáčke.

MINI a Pitti Immagine spolu pri objavovaní nových talentov.

Pri príležitosti Pitti Uomo 89 – referenčnej medzinárodnej prehliadky pánskej módy a trendov súčasného životného štýlu – sa MINI a Pitti Immagine vždy spoja, aby podporili svet medzinárodnej módy. Od 12. do 15. januára 2016 bola Fortezza da Basso vo Florencii prvýkrát miestom konania projektu *The Latest Fashion Buzz*.

Projekt je výberom talentovaných medzinárodných dizajnérov angažujúcich sa vo vývoji novej modernej koncepcie pánskeho oblečenia, ktorá diktuje módné trendy s originálnou a odvážnou osobitosťou. Svoje kolekcie realizovali na základe DNA značky.

Nové MINI Clubman.

S novým MINI Clubman si MINI podmaňuje aj segment prémiových kompaktných vozidiel. Nová generácia ponúka maximálnu úžitkovosť tak pri každodennej jazde, ako aj pri dlhších cestách, všestrannosť a komfort riadenia vďaka exkluzívnej kombinácii funkčnosti a racionálnosti. Vďaka štyrom dverám a vlastnostiam zadných dverí „Split Door“, piatim sedadlám, priestrannému a všestrannému interiéru napĺňa nové MINI Clubman v osobnom, elegantnom a žiadanom štýle všetky kritériá funkčnosti, ktoré má poskytovať kompaktné vozidlo. Dospeljší charakter nového MINI Clubman dokazujú v porovnaní s predchádzajúcim modelom výrazne zväčšené rozmery, koncepcia *podvozku* s *nezávislým* zavesením kolies, kvalita materiálov a spracovania. Nové MINI Clubman je najväčšie MINI vôbec a prekonáva nové 5-dverové MINI o 27 centimetrov na dĺžku, 9 centimetrov na šírku a nárastom



rázvoru o 10 centimetrov, zatiaľ čo sklopením operadiel zadných sedadiel delených v pomere 40:20:40 sa batožinový priestor rozšíri z 360 litrov až na 1 250 litrov objemu. S uvedením nového MINI Clubman je na trhu dostupných šesť variantov modelu s motorom s technológiou MINI TwinPower Turbo. Okrem nového MINI One Clubman a nového MINI Cooper Clubman poháňaných trojvalcovým benzínovým motorom s výkonom 75 kW (102 k) a 100 kW (136 k) debutuje nové MINI Cooper S Clubman so štvorvalcovým benzínovým motorom s výkonom 141 kW (192 k). V novom MINI One D Clubman dosahuje trojvalcový naftový motor výkon 85 kW (116 k). Okrem toho debutujú dva 4-valcové naftové motory s výkonom 110 kW (150 k) v novom MINI Cooper D Clubman a s výkonom 140 kW (190 k) v novom MINI Cooper SD Clubman.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.co