



MINI Clubman v šate princa z Walesu.

MINI Milano a Garage Italia Customs: MINI Clubman si oblieka šat princa z Walesu, čím podčiarkuje charakter džentlmena dnešnej doby. MINI Milano sa rozhodlo povzniesť DNA nového MINI Clubman jedinečným exemplárom „ušitým na mieru“.

Dealerstvo MINI Milano v spolupráci s dizajnerským centrom Garage Italia Customs navrhuje jedinečný model MINI Clubman s karosériou inšpirovanou princom z Walesu a štýlom veľkomestského a kozmopolitného džentlmena novej generácie kompaktných vozidiel shooting-brake premium.

Tak ako krajčír zhotovuje šaty na mieru, dokonale prispôsobené líniám tela, aj Garage Italia Customs vzdáva hold britskej značke a oblieka nové MINI Clubman do látky, ktorá má pôvod práve vo Veľkej Británii.

Princ z Walesu, rovnako ako kohútia stopa, rybia kosť alebo škótska kocka vyvoláva predstavu garderóby pravého džentlmena, zatiaľ čo zladenie čierneho a bieleho vzoru so siluetou bohatou na detaily dizajnu nového MINI Clubman pozdvihuje osobitosť značky.

Maurizio Ambrosino, generálny riaditeľ MINI Milano, vysvetľuje: „Značka MINI sa neustále vyvíja a práve sa sústreďuje na záujmy metropolitného džentlmena, preto MINI Clubman predstavuje dokonalý automobil pre individualizáciu, na zhotovenie ideálnych šiat na mieru. To nás pri príležitosti víkendy venovanému novému MINI Clubman priviedlo k spolupráci s Garage Italia Customs, so skutočným centrom štýlu ‘Made in Italy’.“

„Talianský štýl a anglická elegancia sa stretli v Miláne na mieste, kde kreativita, emócie a pokrokové technológie pretvárajú každý projekt na unikátne dielo,“ pokračuje Lapo Elkann, zakladateľ a prezident Garage Italia Customs a Italia Independent Group. „Spolu s Garage Italia Customs a jeho umeleckými majstrami sme chceli vzdať hold najväčšej anglickej krajčírskej tradícii a pri „šate“ MINI Clubman sme sa inšpirovali látkou, ktorú obľuboval aj povestný anglický kráľ Eduard III., ‘princ z Walesu’, a ktorá mu vďaka svojej popularite“.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom



roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com