



BMW VISION NEXT 100: BMW Group predstavuje svoju víziu vozidla budúcnosti.

Mníchov, 8. marca 2016. Spoločnosť BMW Group včera oslávila 100 rokov svojej existencie. Pri tejto príležitosti predstavila vozidlo, ktoré stelesňuje predstavu budúcnosti automobilov na najbližších 100 rokov.

Vozidlo spája športové línie kupé a dynamickú eleganciu sedanov. Namiesto bezmenného dopravného prostriedku je maximálne prispôsobivé a dokonale sa podriadi aktuálnym potrebám vodiča. Podľa nich vozidlo akoby oživalo a menilo svoje nastavenie a rozloženie interiéru. Rozhranie sa nazýva Alive Geometry a vie usporiadať interiér do dvoch režimov Boost a Ease.

Dve usporiadania interiéru

V režime Boost sa vozidlo zameria na vodiča a poskytne mu všetku podporu nevyhnutnú na maximálny zážitok z jazdy. Vráťane naznačenia ideálnej jazdnej línie, presného uhla natočenia volantu a odporúčanej rýchlosti.

V režime Ease sa interiér úplne premení. Volant sa stiahne ho palubnej dosky a stredová konzola ustúpi dozadu, čím vznikne viac vnútorného priestoru. Opierky hlavy vodiča a spolujazdca sa natočia k sebe, sedadlá a obloženie dverí vytvorí homogénny celok. Vďaka tomu sa posádka na predných sedadlách môže lepšie rozprávať.

"Ak si ako dizajnér viete niečo predstaviť, je veľká nádej, že jedného dňa sa to stane realitou," povedal Adrian van Hooydonk, hlavný dizajnér BMW Group.

"Naším zámerom so štúdiou BMW VISION NEXT 100 bolo vytvoriť pohľad na budúcnosť, ktorú by chceli ľudia zažiť."

Cesta okolo sveta

Po svetovej premiére v Mníchove sa vozidlo BMW VISION NEXT 100 vydá na symbolickú cestu okolo sveta s názvom "Iconic Impulses". Zastaví sa v Číne, vo Veľkej Británii aj v USA. Po predstavení v Pekingu sa presunie do Londýna, kde sa k nemu pridajú vizionárske automobily britských značiek spoločnosti BMW Group - MINI a Rolls-Royce. Posledná zastávka bude v americkom Los Angeles, kde štvoricu doplní futuristické vozidlo motocyklovej divízie BMW Motorrad. Po skončení celosvetového predstavenia sa vozidlo stane súčasťou expozície v mníchovskom BMW Múzeu a BMW Welt.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom

roku 2014 činil zisk pred zdanením 8,71 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 80,40 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2014 zamestnával po celom svete 116 324 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk