



MINI predstavuje Scissor Doors.

Mníchov. Britská značka rozširuje ponuku príplatkovej výbavy o nový prvok „Scissor Doors“ (krídlové, alebo dohora sa otvárajúce dvere). Je to zaujímavá opcia, najmä s ohľadom na využitie legendárneho konceptu značky MINI v mestskom prostredí.

Táto položka výbavy bude za 1 959.- EUR dostupná najprv pre 3-dverové MINI, MINI Paceman a nové MINI Cabrio. Od modelového roku 2017 aj pre 5-dverové MINI, šesťdverové MINI Clubman a MINI Countryman.

„Scissor Doors“ sú premysleným karosárskym riešením. Dvere sa otvárajú dohora, čo sa ukazuje ako optimálny spôsob na odstránenie problému s parkovaním v stiesnených priestoroch ako napríklad parkovacie domy.

Pod vývojárskym označením „Clever use of space“ (Rozumné využitie priestoru) sa skrýva redukcia šírky potrebnej na nastupovanie a vystupovanie s otvorenými dverami vodiča a spolujazdca.

Elektrohydraulické ovládanie otvárania dverí znižuje šírku otvoreného vozidla o 30 percent z 2 681 na 1 930 mm. Vďaka tomu sa 3-dverové MINI so šírkou 1 727 milimetrov bez problémov zmestí aj do úzkych parkovacích boxov a posádka pohodlne nastúpi aj vystúpi.

„Z konštrukčného hľadiska sa koncept krídlových dverí musel vysporiadať s viacerými nástrahami, no zároveň priniesie aj niekoľko prvkov zameraných na komfort,“ vraví Dalf Rietmann, vedúci zodpovedný v značke MINI za ponuku príplatkovej výbavy. „Dvere sa budú sériovo otvárať aj zatvárať na diaľkové ovládanie. V spojení s príplatkovým komfortným prístupom sa budú dvere ovládať stlačením tlačidla na dverách. Diaľkové ovládanie pri tom vôbec netreba vyberať z vrečka či z kabelky. Do budúcnosti počítame s tým, že by na otváranie a zatváranie poslúžila aplikácia pre smartfóny MINI Excitement.“

„Pre maximálnu pasívnu bezpečnosť sú krídlové dvere okrem iného vybavené mimoriadne tuhými výstužami, ktoré chránia posádku v prípade bočného nárazu,“ vraví Malph Rahler, šéf produktových inovácií značky MINI. „Novinkou je bezpečnostný pyrotechnický únikový systém ‚Pyrotechnic Emergency Exit‘, skrátene PEE.“ To znamená, že nálože v prípade nehody v milisekundu odstrelia dvere a umožnia napríklad záchranným zložkám čo najrýchlejší prístup k pasažierom.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný



koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com