



GLOBALSEC a BMW otvárajú novú dekádu partnerstva.

BRATISLAVA | 13/04/2016

Spoločnosť BMW Group Slovakia je už dlhodobo partnerom prestížnej medzinárodnej bezpečnostnej konferencie GLOBALSEC 2016. Jedenásty ročník tohto podujatia sa bude konať v Bratislave od 15. do 17. apríla 2016 a privíta stovky prominentných účastníkov z celého sveta. GLOBALSEC tak vstupuje do svojej druhej dekády v čase, keď BMW otvára novú storočnicu.

Hostia konferencie GLOBALSEC 2016 sa budú prepravovať flotilou reprezentatívnych limuzín BMW radu 7. Symbolický kľúč od flotily šestnástich automobilov v stredu 13. apríla prevzal minister zahraničných vecí a európskych záležitostí Miroslav Lajčák v spoločnosti organizátorov tohto medzinárodného stretnutia. "Som rád, že na takom významnom a prestížnom podujatí ako je GLOBALSEC sa podieľa aj súkromný sektor - zapožičanie automobilov pre delegátov nielen odľahčí rozpočet na organizáciu podujatia, ale prispeje aj k jeho reprezentatívosti a bezpečnosti prepravovaných účastníkov," vyhlásil pri preberaní limuzín Miroslav Lajčák. Automobily sú zaujímavé aj z technického hľadiska, keďže ponúkajú niekoľko novinek. „Vozidlá majú integrované systémy aktívnej a pasívnej bezpečnosti, ale aj ďalšie unikátne inovácie. Napríklad laserové svetlá, prvýkrát použité v tejto triede vozidiel,“ komentoval flotilu Michael Kordys, generálny manažér BMW Group Slovakia. Limuzíny majú navyše ovládanie funkcií gestami vodiča, nočné videnie na detekciu osôb a zvierat na vozovke, kľúč s displejom s diaľkovým ovládaním parkovania, karbónovú karosériu a niekoľko ďalších pokročilých prvkov.

Automobilka BMW tento rok oslavuje sto rokov svojej existencie. Pri tej príležitosti spoločnosť uviedla vizionárske vozidlo BMW Next 100, do ktorého vývojári pretavili svoje predpovede o tom, ako bude mobilita vyzeráť o tridsať rokov.

GLOBALSEC úspešne spolupracuje so značkou BMW už niekoľko rokov a tieto vozidlá spĺňajú všetky bezpečnostné kritériá, ako aj nároky na reprezentatívnosť. GLOBALSEC 2016 privíta štyroch prezidentov, dvoch premiérov a desiatky ministrov. Delegácie prídu z Nemecka, Jordánska, Spojených štátov a desiatok iných krajín. Konferencia v roku 2016 otvára druhú dekádu svojho fungovania. Po ukončení konferencie sa všetky limuzíny vrátia spoločnosti BMW Group Slovakia.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

Stredoeurópska strategická rada je nezávislá mimovládna organizácia založená na viac ako 20-ročnej histórii Slovenskej atlantickej komisie. Jej poslaním je posilňovať hlas Slovenska a strednej Európy v európskom a svetovom dianí. Organizácia spája kľúčové stredoeurópske osobnosti a expertov v oblasti zahraničnej a bezpečnostnej politiky. Združuje tri organizácie – Slovenskú atlantickú komisiu (SAC), Inštitút pre stredoeurópsku politiku (CEPI) a Centrum

pre európske záležitosti (CEA). Prostredníctvom Slovenskej atlantickej komisie organizuje jednu z najväčších medzinárodných konferencií v Európe s názvom **GLOBSEC**.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk