



# GLOBALSEC 2016 urobil z Bratislavy diplomatickú centrálu.

Tri hlavy štátov, stovky analytikov, diplomatov a desiatky ministrov z vyše 70 krajín sveta zavítali do Bratislavy na 11. ročník medzinárodnej bezpečnostnej konferencie GLOBALSEC. Medzi hosťami mali osobitný význam nemecká ministerka obrany Ursula von der Leyen, bývalá americká ministerka zahraničných vecí Madeleine Albrightová a jordánsky minister zahraničia Násir Džúdí.

GLOBALSEC 2016 sa konal s podporou Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR a českého predsedníctva Vyšehradskej štvorky. Flotilu reprezentatívnych limuzín BMW radu 7 pre potreby konferencie zapožičala spoločnosť BMW Group Slovakia. Vozidlá absolvovali počas logistických úloh podujatia takmer 35 000km.

GLOBALSEC 2016 sa zaoberal najdôležitejšími bezpečnostnými témami dneška. Hovorilo sa najmä o migračnej kríze, Islamskom štáte a bezpečnostnej situácii v Európe a rastúcu silu propagandy. Vrcholom konferencie bola sobotňajšia Gala večera, na ktorej GLOBALSEC udelil Českú a slovenskú transatlantickú cenu. Jej laureátmi sa stali Madeleine Albrightová a český politik Michael Žantovský. Obaja totiž výraznou mierou prispeli ku kvalite transatlantických vzťahov

Konferenciu, ktorá sa od piatka do nedele konala v bratislavskom hoteli Grand Hotel River Park, pokrývalo viac ako 200 novinárov z vyše 70 redakcií. Medzi nimi nechýbali prestížne médiá ako The Economist, The Guardian, Euronews, Thomson Reuters, Politico alebo Financial Times. GLOBALSEC po prvý raz na tak veľkej škále ponúkol aj digitálnu službu GLOBALSEC TV, ktorá vysielala z troch lokalít – hlavnej konferenčnej sály, tlačového centra a z bratislavského Štúdia L+S, kde sa konali verejné debaty GLOBALSEC City Talks.

## Nový GLOBALSEC

Organizátori GLOBALSEC-u, združení v organizácii s názvom Stredoeurópska strategická rada, popri tom oznámili, že organizácia bude pokračovať pod jednotným názvom GLOBALSEC. Nový GLOBALSEC zároveň plánuje poskytovať viac pôvodného obsahu, aby tak aktívne prispieval k riešeniu globálnych problémov. Pilotným projektom je iniciatíva „GLOBALSEC Intelligence Reform Initiative“, ktorá pripravuje sériu odporúčaní na zlepšenie bezpečnostnej a spravodajskej politiky v Európe.

„Po prvýkrát sa vám prihovám ako prezident organizácie GLOBALSEC,“ uviedol v záverečnom príhovore zakladateľ podujatia Róbert Vass. „Privítali sme 145 rečníkov a hostili sme 140 vzájomných stretnutí. GLOBALSEC sa stal skutočnou diplomatickou centrálou,“ dodal. Organizácia dnes plánuje ďalej rásť. Namiesto

Firma:  
BMW Group Slovakia

Adresa:  
Karadžičova 8  
Bratislava  
821 08

Telefón  
+421 2 3214 1111

Internet  
[www.bmw.sk](http://www.bmw.sk)  
[www.mini.sk](http://www.mini.sk)

kvantitu sa však sústreďí na kvalitu a dosah. GLOBSEC bude mať aktivity za hranicami strednej Európy a bude organizovať viacero podobných konferencií v rôznych častiach sveta. Prvá z nich sa koná vo Varšave paralelne s nadchádzajúcim summitom NATO.

V súčte GLOBSEC 2016 privítal viac ako tisíc hostí z vyše 70 krajín. Viac ako 200 akreditovaných novinárov urobilo zhruba 150 rozhovorov. Priemerný vek organizačného tímu je menej ako 30 rokov.

Zdroj: **Central European Strategy Council**

## **BMW Group**

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Firma:  
BMW Group Slovakia

Adresa:  
Karadžičova 8  
Bratislava  
821 08

Telefón  
+421 2 3214 1111

Internet  
[www.bmw.sk](http://www.bmw.sk)  
[www.mini.sk](http://www.mini.sk)