



Nové BMW i8 Futurism Edition.

BMW Italia a Garage Italia Customs vytvorili osobitý model na oslavu 50. výročia pôsobenia BMW v Taliansku. Projekt spája ikonu mobility budúcnosti s talianskym umením Giacoma Ballu. BMW i8 Futurism Edition sa objaví na spomienkovej slávnosti „Mille Miglia“, a to priamo za BMW 328.

Na automobile je zobrazené dielo s názvom „Lampada ad Arco“ od Giacoma Ballu z obdobia 1909 – 1911. Obraz sa dnes nachádza v Múzeu moderného umenia v New Yorku a zachytáva elektrickú pouličnú lampu za svitu mesiaca. Revolučná technika používania farieb a predmet predstavujúci technologickú revolúciu spojenú s príchodom elektrickej energie na začiatku 20. storočia úzko súvisia s budúcimi technológiami BMW i8.

BMW stelesňuje podstatu vozidla budúcnosti vybaveného inovatívnymi službami a technológiami konektivity v rámci prémiového konceptu z hľadiska udržateľnosti. BMW i prezentujú v 50 krajinách vozidlá BMW i3 (elektrické automobily, ktoré sú ideálne na mestskú premávku) a BMW i8 (hybridný Plug-In). BMW i8 je najpredávanejším hybridným športovým automobilom na svete a predstavuje ikonu budúcej mobility.

Podľa Lapa Elkanna, predsedu a zakladateľa Garage Italia Customs, „s BMW vznikla v rámci realizácie projektu i8 Futurism Edition okamžitá synergia, a to hneď od prvého stretnutia. Garage Italia Customs a značka BMW zdieľajú totiž všetky hodnoty spojené s technologickým vývojom a neustálou túžbou po inovácii vo svojich vlastných špecifických sektoroch. BMW i8 Futurism Edition odráža naše spoločné vnímanie štýlu a umožnilo majstrom Garage Italia Customs, aby oslávili vozidlo zamerané na budúcnosť mobility a zároveň talianske umenie Giacoma Ballu, popredného predstaviteľa futurizmu.“

Podľa Sergia Solera, predsedu a generálneho riaditeľa BMW Italia, „BMW i8 Futurism Edition predstavuje styčný bod medzi športovým automobilom budúcnosti a tvorivosťou talianskeho umenia. Pri tejto príležitosti sme koncipovali projekt v spolupráci s dôležitým partnerom – Garage Italia Customs, aby sme dosiahli najlepší výsledok z hľadiska prispôsobenia systému potrebám používateľa. Táto iniciatíva ide ruka v ruku s kultúrnym programom, ktorý sme pri príležitosti päťdesiateho výročia histórie BMW v Taliansku ešte viac obohatili na znak našej snahy a etablovania v tejto krajine.“

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

GARÁŽ

Žijeme v čoraz viac štandardizovanom svete. Potreba dosiahnuť veľké čísla sa stala dôležitejšou než subjektivita. Garage Italia Customs chce postaviť zákazníka späť „do stredu scény“ a načúvať jeho tvorivým požiadavkám.

Tak ako krajčír šije oblek na mieru v harmónii s rysmi ľudského tela, cieľom Garage Italia Customs je vyrábať len jedinečné produkty (automobily, motocykle, lietadlá, vrtuľníky či plavidlá) s osobitými úpravami, ktoré sa zameriavajú na výskum, vyváženie komponentov, štúdium materiálov a interpretáciu túžob zákazníkov.

Tím Garage Italia Customs pozostáva z odborníkov, ktorí sa podieľali na tvorbe služby Tailor Made pre Ferrari, a z najlepších špecializovaných technikov v automobilovom priemysle v oblasti lakovania, wrapping-u a realizácie interiérov. Ide o tzv. „Maestros“, ako ich bežne nazýva Lapo Elkann. Ide o odborníkov, ktorí sa pýšia unikátnymi schopnosťami a absolútnou excelentnosťou vo svojej práci. S „Maestros“ spolupracujú pracovníci z firemného Centro Stile, ktoré je pulzujúcim srdcom všetkých činností a hlavným miestom na stretnutie s tímom dizajnérov, kde sa predstavy a sny zákazníkov prelínajú s estetickým vkusom „garážových odborníkov“. Abstraktné pojmy sú prepracované do podoby digitálnych obrázkov pomocou najmodernejších technológií. Zákazník je sprevádzaný procesom výberu správnych farebných kombinácií a najvyhľadávanejších materiálov, pričom sa vždy berie ohľad na jeho vkus a potreby. Ešte pred definitívnym presťahovaním sa na novú adresu Piazzale Accursio bude spoločnosť Garage Italia Customs pôsobiť vo svojej prevádzke na via Alfredo Pizzoni 1, v Miláne.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Média web stránka: www.press.bmwgroup.com