



BMW R nineT Tattoo Marca Manza sa prezentuje v Múzeu súčasného umenia v Ríme pri príležitosti TATTOO forever – Medzinárodnej výstavy tetovaní.

BMW R nineT Tattoo vznikol pri príležitosti 90 rokov BMW Motorrad so zvláštnym tetovaným dizajnom v rámci spolupráce BMW Motorrad Roma a Marca Manza, jedného z najslávnejších svetových tatérov a víťaza vyše päťdesiatich domácich a medzinárodných súťaží. Motocykel je súčasťou výstavy TATTOO forever, podujatia medzinárodného významu, ktoré sa koná v Múzeu súčasného umenia v Ríme (MACRO) v priestoroch La Pelanda – Centre kultúrnej produkcie v Ríme.

BMW sa zúčastňuje ako partner podujatia, ktoré je najväčšou medzinárodnou výstavou tetovania – moderným a originálnym umeleckým prejavom – a svoju účasť podčiarkuje vystavením skutočného a pravého umeleckého diela: BMW R nineT Tattoo vytvoreného Marcom Manzom.

Špeciálne tetovaný motocykel je skutočným a pravým umeleckým dielom charakterizovaným rafinovanou eleganciou, kde klasické proporcie modelu Roadster definuje motor typu boxer, kompaktná nádrž a štíhly chvost a zároveň prenecháva široký priestor na personalizáciu. V tomto prípade je dizajn obohatený o symbolické tetovania a ušľachtilé detaily: vidlice, ráfy, masky, kryty hláv valcov a bočné panely nádrže sú v zlatej farbe. Predná časť získala nový vzhľad pridaním druhého svetlometu v zvislom smere, zatiaľ čo čierne a zlaté farebné úpravy zvýrazňujú krivky.

Vďaka úprave od spoločnosti Graphic dostávajú dva blatníky a nádrž nového BMW R nineT matné tmavé sfarbenie, na ktorom umelec puntičkárskou ručnou metódou reliéfneho spracovania nekonečnými a drobnými kvapkami zlatej farby vytvoril jedinečné tetovanie, ktoré sa tiahne po celej dĺžke motocykla a vytvára ornamentálny, takmer hypnotický etnický štýl.

BMW R nineT Tattoo je vystavený v priestoroch Múzea súčasného umenia v Ríme (MACRO), v Centre kultúrnej produkcie v Ríme – La Pelanda, ako skutočné a pravé umelecké dielo počas celého trvania výstavy TATTOO forever produkovanej COR, usporiadateľskými inštitúciami Roma Capitale-Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali (pamiatkový úrad hlavného mesta) a pod umeleckým vedením samotného Marca Manza.

Motocykel predstavila patrónka podujatia Asia Argento, ktorá sa tiež pýši tetovaním veľkého majstra.

Debut motocykla Roadster BMW Group v tatérskom svete sa uskutočnil už minulý rok pri príležitosti podujatia „Tattoo d’Haute Couture“ v múzeu MAXXI v Ríme a zopakoval sa predstavením BMW R nineT Tattoo ako súčasného umeleckého diela v Galérii d’Arte Benucci na Via del Babuino v Ríme počas prestížnej udalosti Alta Moda Italiana v júli 2015. Motocykel sa zaradil

k umeleckým dielam Giorgia De Chirica, Igora Mitoraja a Fernanda Botera, plátnam Luca Signorelliho, Gianbattista Tiepola a Luca Giordana v protiklade so súčasnými veľdielami Giacoma Balla, Piera Manzoniho a Luca Pignatelliho.

<https://www.press.bmwgroup.com/italy/article/detail/T0261756IT/la-bmw-r-ninet-tattoo-realizzata-da-marco-manzo-esposta-al-macro-di-roma-in-occasione-di-tattoo>

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk