



BMW Films sa vracia s titulom **The Escape**. Výročný film s Cliveom Owenom a Dakotou Fanningovou má na **BMWFilms.com** premiéru **23. októbra**.

Mníchov/Woodcliff Lake. Nový krátky film s názvom **The Escape** s hereckým obsadením v podaní Clivea Owena, Dakoty Fanningovej, Jona Bernthala a Very Farmigaovej bude mať premiéru na **BMWFilms.com** 23. októbra. Tento film pokračuje v tradícii titulu **The Hire** – série jedinečných krátkych filmov z rokov 2001 a 2002, ktoré vzbudili rozruch nielen na medzinárodnej marketingovej scéne: týchto osem filmov vysielaných v dvoch sériách bolo prejavom úplne nového komunikačného prístupu.

Roly výkonného producenta prvej série sa ujal David Fincher, známy režisér filmov **Hra** s Michaelom Douglasom či **Klub bitkárov** s Bradom Pittom. Pri zrode strhujúcich príbehov stáli renomovaní autori, režiséri a herci. V titulnej role každého z filmov sa predstavili britský herec Clive Owen a automobil BMW. V pravdepodobne najpopulárnejšom z filmov prvej série pod názvom **Star** si pasažierku Clivea Owena v modeli BMW M5 zahrála Madonna. Pod druhú sériu, uvedenú v roku 2002, sa v úlohe výkonných producentov podpísali kultoví hollywoodski producenti Ridley a Tony Scottovci.

BMWFilms.com po 15 rokoch opäť oživa vďaka novému filmu, v ktorom sa za volant znova posadí Clive Owen a s ním si zahrajú aj Dakota Fanning (**Vojna svetov**, **Ja som Sam**), Jon Bernthal (**Punisher**, **Daredevil**) a Vera Farmiga (**Na druhej strane**, **Lietam v tom**). Film režíroval juhoafrický režisér nominovaný na Cenu Akadémie®, Neill Blomkamp (**District 9**, **Elysium**), a pre BMW North America ho realizovala spoločnosť Geisel Productions z New Yorku.

The Escape bude mať premiéru v nedeľu 23. októbra 2016 o 12:00 SEČ na **BMWFilms.com**.

„Pevne verím, že heslo ‚Radosť z jazdy‘ je možné vyjadriť prostredníctvom pôsobivých príbehov, čím zároveň môžeme posilniť naše vlastné kľúčové hodnoty značky BMW. Vďaka hollywoodskemu prevedeniu, hviezdam svetového formátu, režisérovi nominovanému na Cenu Akadémie® a tomu, že tieto diela zásadne najprv zverejňujeme na internete, opäť raz vytvárame nové štandardy pre content marketing,“ vysvetľuje Hildegard Wortmann, vedúca viceprezidentka značky BMW. „Cieľom nového krátkeho filmu **The Escape** bolo vzdať hold 15. výročiu titulu **The Hire**. Clive Owen sa preň nadchol, len čo o našich plánoch dopychal prvýkrát. Veľmi nás teší, že sme Clivea opäť mohli uvítať v našom tíme – vďaka svojmu štýlu a sebavedomiu je pre túto úlohu ako stvorený.“

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

The Hire – originálna séria krátkych filmov BMW s ôsmimi jedinečnými epizódami.

1.séria The Hire sa na lokalite BMWFilms.com prvýkrát predstavila 26. apríla 2001 prostredníctvom filmu Ambush od Johna Frankenheimera. Po ňom nasledoval titul Chosen z dielne Anga Leea, ktorý si neskôr odniesol Cenu Akadémie® za Skrotenú horu a Pí a jeho život. Tretí film v sérii, The Follow, režíroval Wong Kar-wai a zahráli si v ňom Forest Whitaker, Adriana Lima a Mickey Rourke. Na konci 1. série prišiel Guy Ritchie s filmom Star s popovou ikonou Madonnou a Powder Keg, v ktorom hral Stellan Skarsgård a režírovala ho vtedajšia vychádzajúca hviezda a dnešný držiteľ niekoľkých Cien Akadémie®, Alejandro G. Iñárritu. Pod 1. sériu sa v úlohe výkonného producenta podpísal David Fincher (Sociálna sieť, Muži, ktorí nenávidia ženy), pričom sa môže pochváliť viac než 11 miliónmi pozretí v priebehu štyroch mesiacov.

V 2. sérii The Hire sa ako výkonní producenti predstavili Tony a Ridley Scott – rozbehla sa v októbri 2002 filmom Beat the Devil od Tonyho Scotta so soulovou legendou Jamesom Brownom a Garym Oldmanom v úlohe diabla. Sériu uzavrel John Woo filmom Hostage, kde si zahrál Maury Chaykin, a The Ticker od Joea Carnahana, kde sa predstavil Don Cheadle.

Úspechy série The Hire

Filmy The Hire vychádzali výlučne online na lokalite BMWFilms.com a dočkali sa viac než 100 miliónov pozretí ešte pred rozšírením vysokorychlostného internetového pripojenia či vznikom portálu YouTube.

Po internetovej premiére prvých dvoch filmov debutoval tretí film The Follow od Wong Kar-waia v máji 2001 na filmovom festival v Cannes, kde zožal uznanie kritikov. O sérii sa kladne vyjadrovali aj médiá. Noviny New York Times filmy ocenili za ich vzrušujúci pôvab, kým magazín Time dodáva, že si „zaslúžia pozornosť náročného filmového diváka“.

The Hire inšpiroval medzinárodný festival reklamy v Cannes, aby v roku 2003 predstavil Titánového leva ako ocenenie za kreatívne nápady, ktoré ukazujú potenciálne nové smerovanie tohto odvetvia a menia tvár tvorivého prostredia. Okrem toho, že si filmy odniesli vôbec prvého Titánového leva, obsadili aj najvyššie priečky na prakticky všetkých súťažiach hodnotiacich kreativitu. Programom The One Show boli v roku 2011 menované „tým najlepším z digitálnej dekády“ a v roku 2009 prijaté do siene slávy ocenení Clios. V roku 2003 bola séria The Hire uvedená do trvalej zbierky Múzea moderného umenia (MOMA).

BMWFilms.com online

The Escape bude mať premiéru v nedeľu 23. októbra 2016 o 12:00 SEČ na BMWFilms.com. Už dnes si na BMWFilms.com môžete pozrieť krátku ukážku.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk