



Maximalizujte svoj zážitok – sústreďte sa na to najdôležitejšie. Nová kolekcia MINI Lifestyle.

Mníchov/Paríž. MINI poskytuje exkluzívny náhľad do kolekcie **MINI Lifestyle 2016 – 2018**, ktorú predstaví v novembri. Obsahuje viac ako 50 produktov od oblečenia, cez tašky, puzdrá, až po domyselné predmety každodennej potreby. Celú kolekciu dopĺňa súprava špeciálnych výrobkov pre deti spolu s alternatívnymi spôsobmi dvojkoľosovej a štvorkolesovej prepravy pre mladých i starších nadšencov MINI. Kolekcia stelesňuje novú identitu MINI odhalenú v júni minulého roka ako súčasť nového zamerania značky. Svojím čistým a nadčasovým výrazom, výrazným dizajnom a vysoko kvalitnými materiálmi odráža dizajn a imidž značky MINI, ktoré siahajú aj do iných oblastí než len výroba automobilov. Kolekcia MINI Lifestyle 2016 – 2018 bude dostupná exkluzívne v kamenných obchodoch u predajcov automobilov MINI od novembra.

Dizajn bohatý na kontrasty.

I keď sa nová kolekcia MINI Lifestyle zameriava na najzákladnejšie produkty, prináša aj množstvo prekvapení typických pre MINI. Kľúčovú úlohu zohrávajú kontrastujúce formy, farby a materiály. Jednou z charakteristík kolekcie je hra farebných tónov – typické „farebné blokovanie“ MINI. Výrazné odtiene Aqua a Lemon sa prelínajú s podkladovou čiernou, bielou a sivou farbou vytvárajúc tak pôsobivý farebný koncept. Tento prístup sa dokonale prejavuje pri taškách a kufroch z kolekcie. Od peňaženiek (**peňaženka MINI Colour Block**) a kabeliek (**MINI Shopper Colour Block**) po cestovné tašky a kufre s pevnými stenami (**MINI Cabin Trolley**) – zákazníci si môžu vybrať ideálny doplnok prakticky na každú príležitosť. Vďaka povrchovo ošetrovanému plátnu sú tašky a ostatné zladené doplnky kolekcie robustné, odolné voči vode i škvrám a zároveň veľmi univerzálne.

Šikovné maličkosti.

Okrem výrazného dizajnu sú súčasťou kolekcie MINI Lifestyle vysoko funkčné a ukrývajú množstvo dôkladne premyslených detailov. Napríklad množstvo priehradiek v cestovných taškách a inteligentne navrhnutý vnútrošok cestovných kufrov priam nabádajú k poriadkumilovnosti a flexibilitě. Vďaka karabínke všitej do každej tašky MINI vrátane **športovej tašky MINI Duffle Bag Colour Block**, **cestovnej tašky MINI Overnight Bag Material Mix** a **kabelky MINI Weekender Material Mix** sa hľadanie kľúčov stane navždy minulosťou. Šikovné detaily sa ukrývajú aj v doplnkoch kolekcie. Vymeniteľné náramky hodín **MINI Watch** prinášajú rozmanitosť a fľaša na vodu **MINI Water Bottle Colour Block** je v strede predelená, aby sa lepšie plnila a čistila.

Ikonická pečať MINI.

Okrem cestovných tašiek a doplnkov obsahuje nová kolekcia MINI aj pestrú škálu oblečenia. Nájde sa v nej tričká, svetre či bundy pre pánov, dámy aj deti. Pri ich výrobe bol kladený dôraz na syté farby a výrazne kontrastujúce prvky



„farebného blokovania“. Okrem nového loga MINI a písma MINI na nich nájdeme aj pečať MINI. Pečať, ktorá sa po prvýkrát objaví práve na kolekcii MINI Lifestyle 2016 – 2018, v sebe spája dva páry krídiel MINI v podobe zrkadlového obrazu vytvárajúce šesťuholník. Nájdeme ho aj na potlačí viacerých produktov, napríklad trička **MINI T-Shirt Signet**. Pečať MINI môže pokrývať celý produkt, ako napríklad reflexný potah skladacieho dáždnika **MINI Umbrella Foldable Signet**, alebo sa objaviť vo forme všitej vzorky deky **MINI Blanket Signet**. Vodoodolná spodná časť deky vám výborne poslúži na piknikoch alebo pri nočnej návšteve kina pod holým nebom.

Príchut' Británie.

Novou kolekciou Lifestyle MINI odkazuje aj na svoje britské korene. Príkladom je čajník **MINI Teapot** a zladená šálka **MINI Cup Colour Block**, ktoré približujú britskú čajovú kultúru z osobitého uhla pohľadu. Vďaka cestovnej fľaši **MINI Travel Flask** a hrnčeku **MINI Travel Mug** si majitelia môžu vychutnať čajový obrad MINI i na cestách. Dômyselný uzáver fľaše sa postará o jednoduché nalievanie a následné dôkladné uzatvorenie. Snáď ani nie je potrebné dodať, že oba produkty padnú do držiakov pohárov v každom MINI ako uliate.

Zodpovedné využívanie zdrojov.

Nová kolekcia odráža snahu značky o zodpovedné využívanie zdrojov. V produktoch kolekcie je použitý len papier a drevo s certifikátom FSC. Acetát v ručne vyrobených talianskych slnečných okuliarech **MINI Sunglasses Aviator Colour Block** a **MINI Sunglasses Panto Colour Block** podlieha biologickému rozkladu. MINI teraz používa aj inovatívny materiál LEFA – udržateľnú alternatívu kože vyrobenú z recyklovanej kože. Tento materiál je základom série „Material Mix“ kolekcie – nájdeme ho v batohu **MINI Backpack** a taške **MINI Laptop Bag**, ako aj v ďalších produktoch.

Kreatívne výrobky pre deti.

Nová kolekcia MINI Lifestyle má čo ponúknuť aj najmladším nadšencom MINI. Maľovanka **MINI Colouring Car Set** napríklad obsahuje MINI, ktoré si možno poskladať z papiera s certifikátom FSC a vymaľovať pomocou kvalitných farebných ceruziek „Stabilo Woody 3 in 1“. Deti tak dostanú k dispozícii všetko potrebné na navrhnutie a vytvorenie svojho vlastného MINI. Súpravy **MINI Kids Craft Sets** deťom umožňujú postaviť si z obalov, ktoré sa nájdú v každej domácnosti, čokoľvek od autoumyvárne po zvieratká. Zábavnou formou tak podnecujú kreativitu, ale zároveň deťom vstúpajú zodpovedný prístup k zdrojom.

Kolekcia MINI Lifestyle 2016 – 2018 bude dostupná exkluzívne v kamenných obchodoch u predajcov automobilov MINI od novembra.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.



BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com