



BMW i a Garage Italia Customs predstavujú v Paríži BMW i3 a BMW i8 Garage Italia CrossFade. Vozidlá v expresívnom farebnom prevedení v štýle pointilizmu budú mať premiéru na autosalóne Mondial de l'Automobile 2016 v Paríži. výkon a pokrok v luxuse.

Mníchov. Výsledkom spolupráce medzi BMW Group Design a Garage Italia Customs je dvojica konceptov vozidiel v inovatívnom farebnom a materiálovom prevedení, vychádzajúca z aktuálnych modelov BMW i. BMW i3 Garage Italia CrossFade a BMW i8 Garage Italia CrossFade sa predstavia 30. septembra 2016 na autosalóne Mondial de l'Automobile v Paríži. Jedinečné farebné prevedenie bude pre obidva modely k dispozícii od začiatku roka 2017.

Spoločným rysom obidvoch konceptov je špecifická štruktúra povrchu, ktorá stelesňuje inovatívny charakter vozidiel BMW i3 a BMW i8. Hlavným motívom je originálna maliarska technika, ktorá vznikla koncom 19. a začiatkom 20. storočia, a vyznačuje sa nezameniteľným štýlom.

„Lapo Elkann je priekopníkom v prepájaní módy, automobilov a dizajnu. Ako dizajnér považujem práve tento prístup za veľmi vzrušujúci,“ vysvetľuje Adrian van Hooydonk, riaditeľ BMW Group Design. „S BMW i sme prekonalí pôvodné obmedzenia automobilového dizajnu, a to použitím úplne nových materiálov. Aj preto progresívna expresivita edície Garage Italia CrossFade dokonale ladí s modelmi BMW i3 a BMW i8.“

Dizajn koncepčných vozidiel predstavených v Paríži spočíva v optickom miešaní rôznych farieb. Táto technika, známa ako pointilizmus, sa začala používať už koncom 19. storočia. Na vytvorenie celkového efektu využíva malé farebné body, ktoré sa vzájomne nemiešajú, ale sú umiestnené tesne vedľa seba. Presne navrhnuté rozloženie a veľkosť jednotlivých bodov zaplní celý priestor a vytvorí harmonický prechod z jednej farby do druhej.

Pri modeli BMW i8 Garage Italia CrossFade prechodom medzi metalickými farbami Protonic Blue a Protonic Dark Silver kopíruje línie a povrchy karosérie. Aj z tohto dôvodu majú sivé body tvar trojuholníka. Výsledok je veľmi dynamický – zdôrazňuje športový charakter tohto plug-in hybridného vozidla. Základnou farbou je modrá Protonic Blue, na ktorej je umiestnený film s potrebnou šablónou. Po nanosení metalickej farby Protonic Dark Silver vzniká výsledný farebný efekt. Aj vo vnútri modelu BMW i8 Garage Italia CrossFade dochádza k prechodu od tmavostriebornej v prednej časti do svetlomodrej v zadnej časti. V interiéri je použitá koža Foglizzo v kombinácii s perforovanou Alcantarou.

V prípade BMW i3 Garage Italia CrossFade je prechod z jednej farby do druhej orientovaný vertikálne. Množstvo modrej farby smerom nahor plynulo klesá a farba na prednej kapote a streche prechádza do syto čiernej. Postupný farebný prechod je riešený priehľadnou fóliou potlačenou kruhovými bodmi, ktoré sa smerom nahor zväčšujú. Podobný farebný motív je použitý aj v interiéri, kde je použitá kvalitná látka v kombinácii s Alcantarou. Základnou farbou je v obidvoch

případoch modrá metalíza Protonic Blue, voliteľne k dispozícii pre modely BMW i3 vybavené akumulátorom zväčšeným na 94 Ah.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Chengdu. Nové BMW X1 xDrive25Le iPerformance bolo predstavené svetu na Chengdu autosalóne 2016, ako najnovší prírastok do rodiny nových vozidiel BMW fungujúcich na elektrickú energiu (NEV - new energy vehicles) a prvých plug-in hybridov v segmente kompaktných luxusných SUV vozidiel.

- Nové BMW X1 vytvára nové štandardy pre modely s pohonom technológií eDrive od BMW i.
- Ponúka inteligentný manažment energie. Priority kladie na elektrickú energiu a palivovú efektivitu.
- Vyvíjané súčasne s BMW X1, aby poskytlo luxus a komfort s pokrokovými prvkami výbavy.

- Servisný program 360° ELECTRIC poskytuje prémiovú starostlivosť na cestách prejdenných na elektrický pohon.
- Model je dostupný iba pre čínsky trh.

Model vyrábaný závodom BMW Brilliance kombinuje radosť z jazdy s čistotou k prostrediu a environmentálnou ochranou a ako celok tak dopĺňa luxus a kvalitu. Navyše, je úplne v súhre s politikou Číny pre vývoj NEV-priemyslu. Boli podniknuté kroky pre splnenie cieľov stanovených značkou BMW vo výskumných a vývojových kapacitách, v udržateľnosti na čínskom trhu a vo vedení NEV trhu, pod vedením BMW Group.

Nové BMW X1 xDrive25Le iPerformance bolo vyvíjané súčasne s novým BMW X1 predstaveným nedávno. Postavené na pokrokových technológiách a silných stránkach modelu X1 si navyše vypožičiava inovatívne technológie eDrive od BMW i pre poskytnutie elektrickej radosti z jazdy. Vďaka tomu ponúka BMW fanúšikom ďalšiu možnosť ekologického jazdenia.

Výkon elektrického pohonu a umocnená radosť z jazdy.

Je to už viac ako storočie inovácií a BMW Group ostalo verné podstate značky - poskytovaniu radosti z jazdy, bez ohľadu na zmenu technológií.

X1 xDrive25Le iPerformance jazdí na elektrický a benzínový pohon. Benzínový agregát prenáša krútiaci moment na predné kolesá a elektrický motor poháňa zadné kolesá. Inteligentný systém manažmentu energie starajúci sa o prenos výkonu podľa potreby a o maximalizáciu efektivity vynaloženej energie je neustále v činnosti. Tento vzor prebratý do bodky od BMW i8 je bojovníkom budúcnosti, reflektuje stratégiu BMW Group v aplikovaní revolučných inovácií BMW i do ostatných sériovo vyrábaných modelov značky BMW.

Spoločne s technologicky najnovším turbodúchadlom BMW je 1,5 litrový benzínový agregát spriahnutý na prednej náprave so šesťstupňovou integrovanou manuálnou/automatickou prevodovkou a vytvára maximálny výkon 100 kW s najvyššou hodnotou krútiaceho momentu dosahujúcou 220 Nm. Na druhej strane elektrický motor na zadnej náprave produkuje výkon až do 70 kW a môže nepretržite dodávať maximálny krútiaci moment 165 Nm od nulových otáčok. Vďaka funkcii BMW eBoost dokážu obidva systémy poskytnúť najvyšší krútiaci moment 385 Nm a umožňujú zrýchlenie zo statickej pozície na 100 km/h len za 7,4 sekundy, spolu s kombinovanou spotrebou paliva iba 1,8 litra na 100 km. Technológia BMW xDrive navyše zabezpečí najvyššiu trakciu a bezpečnú jazdu za každých poveternostných podmienok na rôznych povrchoch vozoviek, pričom súčasne zvýši stabilitu počas núdzových vybočení z jazdných pruhov alebo zatáčaní do zákrut. Nezáleží na tom, ktorý typ energie je využívaný, xDrive optimalizuje jazdnú dynamiku a poskytuje najvhodnejší jazdný pocit.

X1 xDrive25Le iPerformance je predávaná s vysokonapäťovou lítiovou batériou s kapacitou 10,7 kWh a poskytuje dojazd na čisto elektrický pohon približne 60 km a kombinovaný dojazd 630 km ak pracuje v tandeme s 35 litrovou palivovou nádržou. Vykazuje nízke emisie a spotrebu paliva pri jazde za každých podmienok, či už v obci, mimo obce alebo pri jazde na dlhé trate.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

BMW Brilliance - Lokálny záväzok a novátorstvo.

Nové BMW X1 xDrive25Le iPerformance je dôležitou súčasťou stratégie výrobného závodu BMW Brilliance pre NEV-y. BMW Brilliance bolo vždy v popredí priemyslu nových elektromobilov v Číne. Naše neprestajné úsilie vo vývoji modelov šetriacich energiu a v ochrane životného prostredia nás urobilo najtrvácnejším a najrešpektovanejším výrobcom prémiových vozidiel v Číne.

BMW pevne verí, že inovácie a trvácnosť na trhu zabezpečia pohodlie v budúcnosti. Elektrické cestovanie bude obhájiteľný spôsob transportu na veľmi dlhé trasy. V srdci našej stratégie je zachovanie prostredia pre ďalšie generácie, preto BMW Brilliance vedie na tejto ceste a aktívne objavuje budúcnosť.

BMW X1 xDrive25Le iPerformance bude dostupné iba na čínskom trhu.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca.

BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk