



Limitovaná edícia bicykla BMW Cruise e-Bike. Exkluzívne farebné prevedenie zladené s modelom BMW i8 Protonic Edícia Dark Silver.

Mníchov. BMW Lifestyle rozširuje svoju ponuku špeciálnych edícií exkluzívnych bicyklov o limitovanú edíciu svojho inovatívneho elektrického bicykla. Prichádza nový BMW Cruise e-Bike Protonic Dark Silver. Táto nová edícia – ktorá je limitovaná iba na 300 kusov – upúta svojím exkluzívnym farebným prevedením: lak Protonic Dark Silver je totiž oficiálnou farbou špeciálnej edície modelu BMW i8, ktorá sa práve premiérovou predstavila na autosalóne v Paríži. Športový charakter bicykla ešte zdôrazňujú ráfy vo farbe Electric Blue.

Rovnako ako jeho inšpirácia zo sveta automobilov, aj limitovaná edícia bicykla BMW Cruise e-Bike prináša jedinečnú radosť z jazdy za pomoci hybridného pohonu: systém pohonu PerformanceLine so 400 Wh akumulátorom napomáha pri šliapaní do pedálov v štyroch rôznych režimoch (ECO (+ 50 %) až TURBO (+ 275 %)), pričom prostredníctvom elektrickej podpory pedálov dosahuje maximálnu rýchlosť až 25 km/h. Optimálne radenie prevodov zabezpečuje 10-prevodový systém, ktorý si poradí s jazdou na prudkých svahoch aj dynamickým šprintom na rovine. Každý bicykel z limitovanej edície sa dodáva s certifikátom a osadený špeciálnym štítkom. Limitovaná edícia bicykla BMW Cruise M Bike je k dispozícii u vybraných maloobchodných predajcov značky BMW.

Ďalšie modely bicyklov BMW a príslušenstvo k nim taktiež nájdete v ponuke vybraných predajcov značky BMW alebo online na adrese shop.bmw.com.
Výrobcom odporúčaná maloobchodná cena: 3 500,00 €.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk