



BMW získalo prestížne ocenenie ZLATÝ VOLANT 2016.

Slovenské kolo ankety ZLATÝ VOLANT vyhlasuje vydavateľstvo Ringier Axel Springer Slovakia a magazín AUTO BILD. V aktuálnom ročníku bolo nominovaných 36 vozidiel v šiestich kategóriách – **malé automobily, kompaktné SUV, SUV, stredná a vyššia trieda, športové automobily, hybridy a elektrické autá.** Jedným z nominovaných vozidiel bolo aj BMW M2, ktoré získalo ZLATÝ VOLANT v kategórii -športové vozidlá.

O oceneniach tohto ročníka na Slovensku rozhodli čitatelia časopisu AUTO BILD Slovensko. Oproti minulým rokom nastala zmena v systéme hlasovania. Čitatelia mali možnosť hlasovať online na webovej stránke magazínu AUTO BILD a taktiež sa mohli zapojiť do SMS súťaže, v ktorej bol výhrou osobný automobil. Do ankety prišiel v tomto roku rekordný počet hlasov **93 150**.

„Sme radi, že najväčšia európska motoristická anketa Zlatý Volant sa teší stále väčšej obľube aj na Slovensku. Čitatelia magazínu AUTO BILD a portálu AUTOBILD.sk dali jednotlivým vozidlám v aktuálnom ročníku viac ako 93 000 hlasov,“ dodáva šéfredaktor AUTO BILDU Ľuboš Kamenistý. Za mesiac

Michael Kordys, Generálny riaditeľ BMW Group na Slovensku sa k oceneniu vyjadril: „V mene spoločnosti BMW by som sa chcel poďakovať všetkým čitateľom, ktorí hlasovali v tejto súťaži a organizátorom za možnosť sa zúčastniť. BMW M2 Coupé je čerstvým príkladom dynamického potenciálu a agility v segmente kompaktných športových vozidiel s vysokým výkonom.“

ZLATÝ VOLANT je súčasťou prestížneho medzinárodného ocenenia THE GOLDEN STEERING WHEEL. Ide o najvýznamnejšiu európsku automobilovú trofej, ktorú môžu automobilky získať už od roku 1976, čo znamená, že v tomto roku sa koná už jej 41. ročník.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol

Firma:
BMW Group Slovakia

Adresa:
Karadžičova 8
Bratislava
821 08

Telefón
+421 2 3214 1111

Internet
www.bmw.sk
www.mini.sk

výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca.

BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com