



Nové BMW radu 4.

BMW radu 4 so svojráznou vlastnou estetickou kultúrou a dynamickou atraktivitou už od svojho uvedenia púta značnú pozornosť. Celkový predaj takmer 400 000 exemplárov (do konca roka 2016) je najlepším dôkazom úspechu jeho sebavedomej štýlovosti. Príbeh sa začal v roku 2013 uvedením BMW radu 4 Coupé. O rok neskôr nasledovalo BMW radu 4 Cabrio a modelovú rodinu doplnilo BMW radu 4 Gran Coupé. Vozidlá sa vyrábajú priamo v Nemecku: v Mníchove (Coupé), Regensburgu (Cabrio) a Dingolfingu (Gran Coupé). Nové BMW radu 4 svojimi modelmi otvára novú kapitolu úspešného príbehu s ešte ostrejším štýlom a prepracovaným podvozkom.

Zvýraznenie športového charakteru.

Nový štýl LED predných svetlometov prichádza ako náhrada za xenónové jednotky predošlého vozidla. A všetky modely v palete dostávajú už ako štandardnú výbavu predné LED hmlovky. Po prvýkrát na BMW radu 4 montované zadné LED svetlá dodávajú zadným partiám vizuálny dojem ešte väčšej sily. Atraktivitu stupňujú aj modifikované vzduchové vstupy vpred, aplikácie špecifické pre jednotlivé modelové línie, nový zadný nástavec a ďalšie nápadné detaily.

V interiéri vzbudia dojem vysokej kvality nové galvanizované prvky, chrómované aplikácie a stredová konzola vo vysokolesklom čiernom spracovaní. Ďalším nápadným detailom je dvojité prešívanie na palubnej doske, tri nové farby čalúnenia a tri nové typy obkladových líšt, spoločne vytvárajúce ďalšie možnosti individualizácie.

Výlučne pre modely nového BMW radu 4 budú k dispozícii dve nové vonkajšie farby: Snapper Rocks Blue a Sunset Orange. Každá z modelových línií Advantage, Sport Line, Luxury Line a M Šport dostáva jeden nový špecifický dizajn diskov kolies. Prispôbenie individuálnemu vkusu umožní aj množstvo ďalších prvkov výbavy.

Prepracovaný podvozok.

Nové BMW radu 4 Coupé a BMW radu 4 Gran Coupé dostávajú tuhší podvozok so športovejšími jazdnými vlastnosťami, avšak bez straty komfortu pruženia. Zlepšila sa pozdĺžna aj priečna dynamika, bez ohľadu na hmotnostné zaťaženie. A to platí nielen pre štandardný podvozok, ale aj pre M Šport podvozok a Adaptívny podvozok. Všetky modely nového BMW radu 4 teraz disponujú ešte sebavedomejšou stabilitou v priamom smere a komunikatívnejším riadením. V rámci továrensky dodávanej výbavy sú k dispozícii vysokovýkonné pneumatiky pre všetky modely od 430i, resp. 430d vyššie.

31 modelov a pohonných verzií.

Všetky benzínové motory a všetky štvorvalcové naftové motory v novom BMW radu 4 pochádzajú z najnovšej rodiny motorov BMW EfficientDynamics a sú vybavené technológiou BMW TwinPower Turbo. Pre všetky modely nového BMW radu 4 sú k dispozícii tri benzínové verzie (420i, 430i a 440i) a tri naftové varianty (420d, 430d a 435d xDrive).

Výkon benzínových motorov siaha od 135 kW/184 k (420i) do 240 kW/326 k (440i), s kombinovanou spotrebou paliva od 5,5 do 7,9 l/100 km a kombinovanými emisiami CO₂ od 127 do 185 g/km.*

Naftové motory pokrývajú rozpätie od 140 kW/190 k (420d) do 230 kW/313 k (435d xDrive), s kombinovanou spotrebou paliva od 4,0 do 5,9 l/100 km a kombinovanými emisiami CO₂ od 106 do 155 g/km.*

Pre nové BMW radu 6 Gran Coupé je k dispozícii ešte jeden dieselový variant navyše: 418d s výkonom 110 kW/150 k, kombinovanou spotrebou 4,1-4,5 l/100 km a kombinovanými emisiami CO₂ od 107 do 118 g/km.*

Celkovo dvanásť modelových variantov je k dispozícii s doplnkovým pohonom BMW xDrive, zatiaľ čo 435d xDrive má tento inteligentný pohon všetkých kolies už v štandardnej výbave – v modeloch Coupé, Cabrio aj Gran Coupé.

Nová navigácia a prístrojové displeje.

Doplnkový navigačný systém Professional pre nové BMW radu 4 je teraz vybavený rozhraním so živými oknami, užívateľsky ešte jednoduchším. Jednotlivé okná menu sa dajú usporiadať aj obsahovo zmeniť a ukazujú vždy aktuálnu verziu danej položky menu, čím sa ovládanie stáva ešte intuitívnejším.

BMW radu 4 je možné doplnkovo vybaviť multifunkčným prístrojovým displejom, ktorý dáva vodičovi možnosť vybrať si z rozličných vizualizácií zobrazenia prístrojov, závisiacich od aktuálne zvoleného jazdného režimu.

Ostrejší dizajn aj pre M4.

BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio sú teraz štandardne vybavené adaptívnymi full-LED prednými svetlometmi. Ich vzhľad osviežuje aj nový dizajn full-LED zadných svetiel, ktorý im dodáva technickejší štýl. Okrem toho pribudlo viacero štylistických zmien v kabíne týchto dvoch najšportovejších modelov BMW radu 4: Atmosféru sofistikovanosti tu zvyšujú okrem iného aj nová verzia navigačného systému Professional a ďalšie prvky z arzenálu ConnectedDrive.

* Ďalšie informácie o oficiálnej spotrebe paliva, elektrickej energie a oficiálnych špecifických emisiách CO₂ pre nové osobné automobily získate zo smernice "New Passenger Vehicle Fuel and Energy Consumption and CO₂ Emission Guidelines", dostupnej bezplatne na všetkých predajných miestach a na adrese "DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH, Helmut-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern, Deutschland, alebo na adrese

<http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> ako PDF (2,7 MB) na stiahnutie.

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com