Rolls-Royce
Tlačová správa

PROJEKT CULLINAN POSTUPUJE DO ĎALŠEJ FÁZY VÝVOJA

Goodwood

V otvorenom liste, ktorý vo februári 2015 uverejnila spoločnosť Rolls-Royce v novinách Financial Times, oznámila akcionárom pokrok s projektom Cullinan. V pokračovaní tohto dialógu, ktorý sa objavoval dvakrát ročne, spoločnosť Rolls-Royce publikovala fotografie, ktoré zobrazujú posledný kľúčový krok vo vývoji nového „terénneho vozidla so zvýšeným sedením". Prvé kusy vozidiel už podstupujú testy v plnej premávke.

Celosvetovo najvýznamnejšia luxusná značka pravidelne informuje svojich akcionárov o pokrokoch vo svojom odvážnom vývojovom programe. Priaznivci značky sa už oboznámili s prvými prvkami, ktoré vznikli pre testovanie pruženia a pohonu všetkých kolies ako aj s novou hliníkovou karosériou, ktorú začne značka Rolls-Royces používať od roku 2018.

Aktuálne vývojové a testovacie vozidlo podstupuje náročný testovací program na viacerých miestach sveta, aby sa zabezpečila bez problémová dostosť. Project Cullinan čaká testovanie za Severný polárny kruh, kde absolvuje testy odolnosti v mraze a jazdných vlastností na snehu a ľade. V priebehu roka 2017 pocestuje na Stredný východ, kde sa vystaví testovaniu vo vysokých teplotách a v náročných púštnych podmienkach.

„Sme svedkami nesmierne vzrušujúceho momentu vo vývoji nášho projektu Cullinan. Je to významná udalosť pre značku Rolls-Royce aj pre všetkých priaznivcov luxusu po celom svete", povedal Torsten Müller-Ötvös, výkonný riaditeľ Rolls-Royce Motor Cars. „Po prvý raz spájame nový pohon všetkých kolies a novú luxusnú konštrukciu. Na cesty prinášame úplne nový a samostatný model značky Rolls-Royce, ktorý, rovnako ako jeho predchodcovia, stanoví nové štandardy. Podľa nich sa budú posudzovať všetky ostatné luxusné produkty."

Rolls-Royce Motor Cars
The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384000
www.press.rolls-roycemotorcars.com

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

- Koniec -