

Významné výročia BMW v roku 2017

Tak ako každý rok, aj v tomto roku oslávi BMW viacero rôznych výročí. Nižšie ponúkame ich stručný prehľad.

BMW Group

- 1917 100 rokov Po prvýkrát je použité guľaté logo s modro-bielym stredom a čiernym okružím, v ktorom je nápis BMW
- 1967 50 rokov Otvorenie závodu BMW Dingolfing
- 1972 45 rokov Založenie závodu v juhoafrickom Rosslyne, prvý závod BMW mimo územia Nemecka
- 1987 30 rokov Otvorenie nového závodu BMW Regensburg
- 2007 10 rokov Otvorenie novej budovy BMW Welt v Mníchove v tesnej blízkosti závodu a správnej budovy

BMW

- 1927 90 rokov Dixi 3/15, prvý automobil BMW (začiatok výroby)
- 1957 60 rokov BMW 600, premiéra štvormiestnej verzie klasickej Isetty
- 1962 55 rokov Začiatok výroby prelomového BMW 1500 (Neue Klasse)
- 1972 45 rokov Prvá generácia BMW radu 5 (E12)
Prvý elektromobil: BMW 1602
Konceptné vozidlo BMW Turbo
- 1977 40 rokov Začiatok výroby prvej generácie BMW radu 7 (E23), najluxusnejšieho modelu BMW
- 1982 35 rokov Druhá generácia BMW radu 3 (E30)
- 1997 20 rokov Konceptné vozidlo BMW Z07 Concept
- 2002 15 rokov Prvá generácia BMW Z4
- 2007 10 rokov BMW Concept CS – koncept veľkého štvordverového coupé

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol

výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca.

BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com