



Doplňky, bez ktorých sa súčasný ťahúň kategórie business automobilov nezaobíde. BMW spolu s exkluzívnymi prémiovými partnermi prezentuje špičkovú kolekciu pre nové BMW radu 5

Mníchov. Len niekoľko dní potom, čo sa nové BMW radu 5 Sedan objavilo na trhu, BMW Lifestyle spojilo svoje sily s prémiovými partnermi najzvučnejších mien – Montblanc, Bowers & Wilkins a Moleskine –, aby spoločne odprezentovali viacero skvelých doplnkov navrhnutých presne pre dnešný životný štýl: **súpravu BMW pre Activity Key, slúchadlá BMW a inteligentné písacie potreby BMW.** Okrem najvyššej kvality je ich spoločným menovateľom presné pochopenie súčasného životného štýlu, kľúčovými prvkami ktorého je bezchybná konektivita, ako aj nekompromisný dizajn.

Produkty zamerané na infotainment a súprava osobných doplnkov vhodne dopĺňajú širokú ponuku technológií zabudovaných do BMW radu 5, čo z nich robí ideálne nástroje pre každého top podnikateľa priamo vo vozidle i mimo neho.

Transformácia kľúča od vozidla na elegantný osobný doplnok.

Súprava Activity Key „Montblanc pre BMW“ premení BMW Activity Key na elegantný osobný doplnok. Vďaka jeho kompaktným rozmerom 5 x 2 cm môžete mať Activity Key vždy pri sebe; majitelia tohto kľúča navyše už na odomykanie svojho vozidla nebudú musieť stlačiť žiadne tlačidlo. Jeho modulárny dizajn poskytuje širokú škálu možností ako ho bezpečne odložiť a zároveň mať vždy poruke.

BMW a Montblanc nadviazali na úspech svojej spolupráce s názvom „Montblanc pre BMW“ a vytvorili úžasnú sadu doplnkov, splňajúcu tie najprísnejšie kritériá kladené na dizajn aj funkčnosť. Elegantný remienok Montblanc z jemnej čiernej hovädzej kože transformuje Activity Key na štýlový doplnok, ktorý jeho majiteľ môže nosiť na zápästí. Súprava Activity Key „Montblanc pre BMW“ obsahuje aj kvalitný prívesok na kľúče s koženou vložkou s vyrazenými slovami „Montblanc pre BMW“ – Activity Key tak môže cestovať so svojím majiteľom v klasickom štýle.

Výnimočný hudobný zážitok.

Špičkovú akustiku systémov priestorového zvuku Bowers & Wilkins dostupnú pre nové BMW radu 5 si teraz môžete vychutnať aj mimo vozidla, náhlavné **slúchadlá BMW Bowers & Wilkins P3 S2** ohromia svojou špičkovou kvalitou zvuku.

Jedinečný dizajn s konštrukciou reproduktorov z leštenej nehrdzavejúcej ocele a náhlavným pásom vystlaným jemnou jahňacou kožou slúchadlám zaručuje športový a zároveň elegantný vzhľad. Vďaka šikovnému mechanizmu sa dajú zložiť tak, aby nezaberali veľa miesta. Pri skladovaní ich ochráni ich robustné puzdro.

Dokonalá integrácia analógového a digitálneho obsahu.

BMW spojilo svoje sily s renomovaným výrobcou notebookov Moleskine. Výsledkom tejto spolupráce sú inteligentné písacie potreby, ktoré vo veľkom štýle demonštrujú plnú integráciu a dostupnosť analógového a digitálneho obsahu. Pomocou notebooku Moleskine, známeho ako Paper Tablet, môžete ručne vytvoriť písaný text aj obrázky a potom ich digitálne preniesť do smartfónu či tabletu, kde ich možno ďalej používať. S pomocou programu Microsoft Office 365 inštalovanom vo vozidle si používatelia môžu pozrieť, čo vytvorili pomocou písacích potrieb **BMW Smart Writing Set**.

Túto plynulú integráciu podčiarkuje špičková technológia. Technológia NCode™ od Moleskine, ktorú nájdeme len v tomto produkte, presne špecifikuje polohu pera Smart Pen+ voči stránkam Paper Tablet, čím zaručuje, že zariadenie zaznamená každý ťah pera. Priložená aplikácia jednoducho prenáša ručne písané poznámky z notebooku na obrazovku mobilného zariadenia alebo si ich môžete pozrieť a zdieľať pomocou Microsoft Office 365 v BMW radu 5.

S exkluzívnou skicou nového sedanu BMW radu 5 na kryte notebooku a nenápadným nápisom BMW na uzávere pera sú písacie potreby BMW Smart Writing Set praktickým doplnkom pre každého, kto oceňuje pohodlnosť zapisovania poznámok ručne, no nechce sa ochudobniť o výhody digitálnej kreativity. Rozhodne nemôže chýbať vo výbave žiadneho ozajstného nadšenca BMW.

Písacie potreby BMW Smart Writing Set a slúchadlá BMW Bowers & Wilkins budú dostupné od marca na webovej stránke shop.bmw.com, ako aj u vybraných predajcov BMW.

Súprava Activity Key „Montblanc pre BMW“ bude k dispozícii od leta roku 2017.

Výrobcom odporúčané maloobchodné ceny:

Súprava Activity Key „Montblanc pre BMW“: 430,00 EUR

Slúchadlá BMW Bowers & Wilkins P3 S2: 150,00 EUR

Písacie potreby BMW Smart Writing Set: 250,00 EUR

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com