



Začiatok sezóny 2017 v BMW Motorrad

V roku 2017 uvádza BMW Motorrad na trh niekoľko nových motocyklov, ako aj nové vybavenie pre jazdcov a väčšina tohto tovaru už dorazila k obchodným zástupcom.

Sortiment Heritage bol rozšírený o model R nineT Pure, solídny základ pre úplné prispôsobenie, ako aj o model R nineT Racer, športový motocykel s klasickým duchom 70. rokov.

Model R 1200 GS, najpopulárnejší motocykel kategórie Adventure, je teraz k dispozícii v dvoch ďalších edíciách. Verzia Rallye pre jazdcov, ktorí ašpirujú na jazdu v teréne a verzia Exclusive, ktorá sa zameriava na elegantný vzhľad a komfortné cestovanie.

S voliteľným radením Shifter Pro a spiatočkou ponúka nový model K 1600 GT ešte väčší komfort pre športovo-turistických jazdcov.

Zmodernizovali sme aj sortiment štvorvalcov S 1000. Okrem toho, že model S 1000 R dostal nový dizajn a ďalšie kone, jeho výhodou je aj zníženie hmotnosti o 2 kg, a to vďaka titánovému tlmiču výfuku HP, ktorý sa už montuje ako štandardná súčasť výbavy. Výkon motora modelu S 1000 XR sa zvýšil o 5 konských síl a užitočné zaťaženie o ďalších 10 kg. Aj napriek normám EURO4 zostáva výkon modelu S 1000 RR na úrovni 199 konských síl.

Čo sa týka vybavenia pre jazdcov, divízia BMW Motorrad rozšírila svoju kolekciu Enduro o novú kombinézu EnduroGuard a vďaka novej technológii Street Air, ktorá kombinuje vestu s airbagom a bundu, sa zvýšila úroveň bezpečnosti motocyklistov. Tieto nie sú závislé od konkrétneho motocykla, preto sa dajú používať s ľubovoľným modelom.

V rámci oslavy novej motocyklovej sezóny pozýva divízia BMW Motorrad do svojich obchodných zastúpení motocyklistov, kde môžu objavovať sortiment modelov na rok 2017. Za týmto účelom bola vytvorená špeciálna webová stránka, na ktorej môžete požiadať o informácie alebo skúšobné jazdy vo vašom obľúbenom alebo najbližšom obchodnom zastúpení BMW Motorrad.

Webová stránka otvorenia sezóny: <https://svk.motobmw.com>

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty

značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2015 celosvetový predaj v objeme približne 2,247 milióna predaných automobilov a 137 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2015 činil zisk pred zdanením 9,22 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 92,18 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2015 zamestnával po celom svete 122 244 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com