



Rolls-Royce Motor Cars Media Information

ROLLS-ROYCE SPOLUPRACUJE S BRITSKÝMI HUDOBNÝMI LEGENDAMI NA RADE ZÁKAZKOVÝCH MODELOV WRAITH

Rolls-Royce Motor Cars s veľkým potešením ohlasuje rad deviatich výnimočných automobilov Wraith s označením *Inspired by British Music* (Inšpirovaný britskou hudbou) vznikajúcich v spolupráci s niektorými z najuznávanejších interpretov rockovej a speváckej scény, aby oslávili práve ich odkaz.

Prvé štyri z vozidiel kategórie Bespoke prvýkrát predstavili v hoteli Sanderson Hotel v londýnskej časti Fitzroia samotní umelci, ktorí ich vytvorili v spolupráci so spoločnosťou Rolls-Royce Motor Cars: spevák kapely *The Who* Roger Daltrey CBE, Sir Ray Davies z kapely *The Kinks*, a syn skladateľa a producenta Sira Georgea Martina Giles Martin ktorý je sám svetoznáмым producentom a skladateľom.

Dizajn každého z ručne vyhotovených automobilov Wraith *Inspired by British Music* dotvárajú jedinečné prvky znázorňujúce a oslavujúce nenapodobiteľnú kariéru jednej z legend britského rocku a popu. Britské hudobné legendy, ktoré sa do tohto projektu zapojili, sme osobne pozvali do sídla značky Rolls-Royce v anglickom Goodwoode, aby tu v úzkej partnerskej spolupráci s odborníkmi Rolls-Royce na dizajn zachytili posolstvo svojho hudobného dedičstva tak, ako ho sami vidia. Výsledné mimoriadne automobily Wraith Bespoke predstavujú neprekonateľné zberateľské predmety pre najnáruživších fanúšikov jednotlivých interpretov. Predávať sa budú v priebehu roka 2017, pričom Rolls-Royce prispieva časťou z ceny každého z nich na charitatívne organizácie vybrané jednotlivými umelcami, vrátane organizácie Teenage Cancer Trust.

Medzi mimoriadne tvorivé prvky patrí napríklad znázornenie slávneho obalu kultového albumu *Tommy* od *The Who* priamo na kapote, najúspešnejšie nahrávky Sira Georgea Martina vyšité na typickom strednom paneli modelu Wraith s ručne písanými textami skladieb a citátmi vygravírovanými na štítkoch dverí – to všetko krásne vykresľuje hudobné dedičstvo najväčších mien britskej populárnej hudby.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Dnes predstavené vozidlá vznikli v rámci kolekcie zákazkových modelov Rolls-Royce Wraith Inspired by Music Bespoke, ktorú tvorí rad automobilov oslavujúcich dlhoročnú pozíciu značky Rolls-Royce v hudobnom svete. Každé z vozidiel je jedinečným, ručne spracovaným výtvorom z dielne remeselných majstrov spoločnosti Rolls-Royce a svoj osobitý pôvod dáva na známosť prostredníctvom mena príslušného umelca vygravírovaného na prahoch dverí a na základni Spirit of Ecstasy na kapote modelu Wraith.

Každý z automobilov navyše zdobia ďalšie jedinečné prvky poukazujúce na hudobný odkaz týchto umelcov. Vonkajší lak vo farbe Lyrical Copper dotvára decentný motív britskej vlajky na zadných stĺpikoch, znázorňujúci nezmazateľnú stopu, ktorú každý z týchto umelcov zanechal na populárnej kultúre Británie.

„Pretrvávajúce kúzlo značky Rolls-Royce v priebehu rokov ešte prehľbovali niektoré z najslávnejších a najdôležitejších hudobných ikon. Mnohé z nich sa rozhodli osláviť svoj úspech práve čírou formou originality a kreativity zosobnenými značkou Rolls-Royce. Spolupráca s niektorými z najuznávanejších hudobníkov Británie môže toto dedičstvo ešte zdôrazniť a vytvoriť pri tom skutočne jedinečné zberateľské kusy, ktoré navyše podporia aj uznávané charitatívne organizácie,“ hovorí Torsten Müller-Ötvös, výkonný riaditeľ spoločnosti Rolls-Royce Motor Cars.

Rolls-Royce Wraith Inspired by British Music

Postavenie značky Rolls-Royce ako stelesnenia skutočného luxusu vo svojej podstate vychádza z vedomia, že jej nároční klienti požadujú, aby z ich zákazkových výtvorov vyžarovala skutočná autenticita. Vo výsledných kolaboráciách sa teda odráža spôsob, akým títo klienti úzko spolupracujú s dizajnérmi zákazkovej sekcie Bespoke. Umelcov sme pozvali do našej základne známej ako Home of Rolls-Royce, aby sa lepšie oboznámili s tým, ako čo najlepšie osláviť ich hudobný odkaz.

Dizajnér sekcie Bespoke, Matthew Danton, pod vedením riaditeľa oddelenia dizajnu, Gilesa Taylora, s každým z umelcov dôsledne prebral, ako zachytiť tie najikonickéjšie a najosobitejšie prvky ich hudobnej kariéry. Vďaka tomu dokázali spoločne vytvoriť skutočne jedinečné zberateľské kusy.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



„Klienti značky Rolls-Royce harmonicky spolupracujú s našimi dizajnérmi a remeselnými majstrami zo sekcie Bespoke, aby vdýchli život predstavám, po ktorých sami najviac túžia. Tieto umelecké diela dokonale zachytávajú dôverný vzťah medzi umelcom, klientom a remeselníkom – prístup, prostredníctvom ktorého dizajn produktov Bespoke naďalej buduje postavenie značky Rolls-Royce ako najuznávanejšej luxusnej dielne na svete.“ Giles Taylor, riaditeľ oddelenia dizajnu, Rolls-Royce Motor Cars.

Každý z týchto skutočne výnimočných produktov spolupráce bude jediným exemplárom a jedinečným zákazkovým vozidlom. Zberatelia budú mať príležitosť si tieto nevšedné spojenia sveta motorizmu a rockovej histórie zadovážiť prostredníctvom európskej distribučnej siete značky. Časť z ceny každého z vozidiel radu Inspired by British Music bude venovaná organizácii Teenage Cancer Trust, zaoberajúcej sa mladistvými onkologickými pacientmi, a ďalším charitám.

Vozidlá....

Roger Daltrey CBE – oslava *The Who*

Frontman a spevák kapely *The Who*, Roger Daltrey CBE, sa podujal vytvoriť pre tento projekt hneď dve vozidlá. Prvé z nich je inšpirované jeho osobným hudobným odkazom a zdobia ho elegantne spracované motívy z bohatej histórie *The Who*. Medzi dizajnové prvky modelu Wraith inšpirovaného kapelou *The Who* patrí slávne logo terča, ktoré sa vyníma na hodinách na palubnej doske a zároveň vo vyšitej podobe aj na koženom paneli, tzv. vodopáde, medzi dvoma zadnými sedadlami. Na dvoch medených štítkoch na dverách sú vygravírované časti preslávených textov singlov z roku 1972: *Join Together* a *I Can See for Miles*, pochádzajúcich z albumu *The Who Sell Out* (1967).

Na opierkach hlavy je vyšitý podpis Rogera Daltreyho, kým zadnú stranu opierky hlavy vodiča zdobí drobný odkaz poukazujúci na zvyk kapely porozbíjať nástroje na konci každého koncertu. Táto jedinečná výšivka znázorňuje jeden z Daltreyho najpamätnejších zážitkov – slávne bicie Keitha Moona s motívom skladby *Pictures of Lily*, ktoré za pomoci televíznej pyrotechniky odpálili na konci vystúpenia v relácii *The Smothers Brothers Comedy Hour* americkej televízie CBS v roku 1967.

Tommy (1969)

Druhé z vozidiel, na ktorom sa podieľal Roger Daltrey CBE, vzniklo v spolupráci s Mikeom McInnerneym, umelcom zodpovedným za nezabudnuteľný obal ešte slávnejšieho albumu *The*

Rolls-Royce Motor Cars



Who s názvom Tommy z roku 1969. McInnerney spoločne s odborníkmi značky Rolls-Royce na povrchovú úpravu vozidiel prišli s úchvatným prevedením kultového motívu slávnej rockovej opery – toto skutočne jedinečné vozidlo má obal albumu priamo na kapote. Daltrey a McInnerney zapracovali aj ďalšie motívy z tohto albumu do rôznych častí vozidla, ktorého exteriér vo farbe Lyrical Copper dotvárajú biele siluety letiaceho vtáka, ďalší odkaz na obal albumu.

Na každej zo štyroch opierok hlavy je vyšíty jedinečný motív z tohto albumu, kým skladba *Pinball Wizard* poslúžila ako inšpirácia pre obrázok na koženom paneli zadných sedadiel znázorňujúci tieňovaný pinball s kontrastným prevedením automatu a jeho odrazových plôch. Na medených štítkoch na dverách sú vygravírované úryvky textov skladieb *Tommy Can You Hear Me* a *Listening to You/See Me*. Automobil bude významnou a skutočne jedinečnou zberateľskou lahôdkou, keď sa v priebehu roka dostane do predaja, aby pomohol vyzbierať peniaze pre organizáciu Teenage Cancer Trust, ktorej je Roger Daltrey CBE mecenášom.

Roger Daltrey CBE sa vyjadril: „Bolo nesmiernou zábavou spolupracovať s Rolls-Royce na vytvorení dvoch vozidiel, ktoré tak krásnym spôsobom spracovávajú tematiku *The Who*. Model Tommy je skutočným umeleckým dielom, pričom Mike McInnerney aj dizajnéri značky Rolls-Royce odvedli vynikajúcu prácu pri oživovaní motívov tohto albumu a jeho obalu. Obidve vozidlá prinesú dôležité prostriedky aj pozornosť pre organizáciu Teenage Cancer Trust a stanú sa vytúženými zberateľskými kúskami pre každého milovníka *The Who*.“

Sir Ray Davies – The Kinks

Sir Ray Davies vytvoril poctu kapele *The Kinks*, ktorá je jednou z najvplyvnejších britských rockových formácií všetkých čias. Sir Ray sa nechal inšpirovať svojou vlastnou kariérou a kariérou svojej kapely, pričom vybral texty skladieb *Shangri-la* a *Drivin'* z albumu *The Kinks* s názvom *Arthur (Or the Decline and Fall of the British Empire)* z roku 1969 – tie sa objavajú na štítkoch na dverách. Aby dizajnéri a remeselní majstri značky Rolls-Royce vozidlu dodali ešte osobitejší štýl, digitálne spracovali Daviesov rukopis a využili ho pri gravírovaní.

Na koženom paneli v zadnej časti kabíny je vyšíte nezameniteľné logo kapely, kým opierky hlavy zdobí Daviesov podpis. Toto vozidlo zo série Inspired by British Music je jedinečné aj tým, že Sir Ray uplatnil svoju inšpiráciu na dva dáždniky umiestnené vo dverách modelu Wraith. Priamo na nich je vygravírovaný príznačne upravený text skladby *Sunny afternoon*: – “When it’s raining on a sunny afternoon, in the summer time“ („Keď v slnečné poobedie, v letný čas zaprší“).

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Sir Ray Davies hovorí: „Spolupráca s dizajnérmi značky Rolls-Royce na tomto vozidle mi priniesla možnosť zaradiť hneď niekoľko motívov z hudby, ktorú *The Kinks* s radosťou dlhé roky hrávajú. Vozidlo ponúka najrôznejšie prvky, s ktorými sa dá pracovať, a my sme sa tak s motívmi typickými pre *The Kinks* mohli bohato realizovať. Pri vytváraní tohto jedinečného zberateľského predmetu sme si užili množstvo zábavy, pričom ma teší vedomie, že z neho budú profitovať dôležité charitatívne organizácie.“

Oslava Sira Georgea Martina – piateho člena Beatles

Skladateľ a producent Giles Martin vytvoril vozidlo, ktorým vzdáva hold svojmu otcovi, Sirovi Georgeovi Martinovi, slávnemu producentovi, ktorého Sir Paul McCartney nazval piatym členom The Beatles. Toto vozidlo vzdáva hold 30 hitom Sira Georgea, ktoré dosiahli špičky hitparád, takže jedným z jeho dizajnových prvkov sú názvy všetkých týchto hitov vyšité na zadnom koženom paneli medzi sedadlami a podpis producenta vyšitý priamo na opierkach hlavy. Medené štítky na dverách zase odkazujú na médium, prostredníctvom ktorého sa Sir George naveky zapísal do hudobnej histórie. Jeden zdobí citát: „The recording is not what one hears, but what one must make others hear“ (Nahrávka nie je to, čo človek počuje, ale to, čo musí prinútiť počúvať ostatných.), kým na druhom sú vygravírované časti pôvodného rukopisu pre aranžmán skladby *Yesterday* od *The Beatles*.

Giles Martin hovorí: „Môj otec počas svojej kariéry nesmierne ovplyvnil britskú hudbu a ja som chcel, aby sa tento Wraith stal oslavou jeho úspešného života. Bolo vzrušujúce do neho v spolupráci s tímom značky Rolls-Royce zapracovať všetkých otcových 30 najväčších hitov a verím, že bude patričnou poctou osobe, ktorá tak zásadne ovplyvnila a pozdvihla vnímanie zlatej éry britskej populárnej hudby vo svete.“

Podporovaná charitatívna organizácia – The Fly Navy Heritage Trust

Sir George Martin CBE podporoval široké spektrum najrôznejších dobročinných organizácií, no výnos z predaja modelu Sir George Martin Rolls-Royce Wraith dostane tá, ktorá mu obzvlášť prirástla k srdcu – Fly Navy Heritage Trust.

Organizácia Fly Navy Heritage Trust pod značkou Navy Wings za pomoci verejných príspevkov renovuje, udržiava a lieta na celej kolekcii vzácnych a historicky významných lietadiel vojenského loďstva, aby tak zachovala nesmierne britské dedičstvo v tejto oblasti.

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Nadchádzajúce spolupráce...

Dame Shirley Bassey

Dame Shirley Bassey oslavuje hudobné dedičstvo, vďaka ktorému sa stala jednou z najobľúbenejších speváčok všetkých čias, prostredníctvom modelu Wraith Inspired by British Music inšpirovaného žiarivou kariérou zahŕňajúcou 37 štúdiových albumov, celkom 79 týždňov v prvej desiatke britskej hitparády a tri titulné skladby k filmom o Jamesovi Bondovi. Dame Shirley Bassey využila svoj Rolls-Royce Wraith Inspired by British Music, aby vdýchla život niektorým zo svojich najsilnejších spomienok z viac než šiestich desaťročí v žiari reflektorov.

Na všetkých štítkoch dverí sú vygravírovaného úryvky textov skladieb *I Am What I Am* (1984) a *Big Spender* (1967), pričom druhá spomínaná sa stala jednou z najznámejších hitov tejto legendy. Na opierkach hlavy je vyšitý motív inšpirovaný siluetou, ktorá sa objavila na obale albumu *Get The Party Started* z roku 2007. Vzhľadom na tri titulné skladby k filmom o agentovi 007, ktoré si Shirley Bassey pripísala – konkrétne *Diamonds are Forever*, *Moonraker* a najmä slávny *Goldfinger* – je zadný kožený panel zdobený vyšitým motívom diamantu, kým lišty dverí a soška Ducha extázy vpredu sú príznačne vyhotovené zo zlata.

Pokúšame Status Quo

Model Status Quo Wraith vytvorený v spolupráci so spevákom a sólovým gitaristom kapely Status Quo Francisom Rossim OBE vzdáva hold piatim desaťročiam hudby z dielne tejto legendárnej britskej rockovej kapely. Rossi pri tejto príležitosti oživil jedinečný dizajn svojej kultovej zeleno-bielej gitary Fender Telecaster, ktorú si sám pomaľoval a vlastní ju doteraz, ako aj bielo-čierneho Telecasteru svojho zosnulého priateľa a spoluhráča Ricka Parfitta. Predné opierky hlavy sa pýšia jedinečným vyobrazením týchto dvoch nástrojov. Na koženom paneli medzi zadnými sedadlami sa vyníma vyšitá silueta štyroch legendárnych členov Status Quo z albumu *Hello!* (1973), kým na medených štítkoch na dverách je vygravírovaný text zo skladieb *Caroline* a *Don't Drive My Car*.

„Je mi nesmiernym potešením byť súčasťou projektu, ktorý spája množstvo mojich priateľov z britskej hudobnej scény. S kapelou Status Quo sme vystupovali po celom svete, pričom sme sa v rámci písania svojho vlastného príbehu stretli a nadviazali spoluprácu s úžasnými ľuďmi. Rolls-Royce je taktiež nositeľom britskej kreativity a menom známym po celom svete, pričom sa veľmi teším na spoluprácu s dizajnérmi značky Rolls-Royce pri vytváraní náležitej pocty hudobnému dedičstvu kapely Status Quo, ako aj Rickovi Parfittovi, ktorý mal pre luxusné autá celý život slabosť.“

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



Ronnie Wood – *I Feel Like Playing*

Ronnie Wood, známy svojím pôsobením v *The Rolling Stones* aj svojou kariérou v kapele *Faces*, sa rozhodol podieľať na modeli Wraith Inspired by British Music, ktorý bude oslavou jeho sólovej kariéry. Na opierkach hlavy je vyšitý Woodov podpis, kým na medených štítkoch na dverách je vygravírovaný text skladby *I Gotta See* z jeho siedmeho sólového štúdiového albumu *I Feel Like Playing* (2010). Obal albumu navrhol sám Ronnie Wood, pričom tento grafický motív bude zdobiť aj kožený panel v zadnej časti vozidla.

<https://www.press.rolls-roycemotorcars.com/rolls-royce-motor-cars-pressclub/article/detail/T0269415EN/rolls-royce-partners-with-british-music-legends-for-series-of-bespoke-wraith-models>

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI a Rolls-Royce najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby osobnej mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom výškuroku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com



BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Rolls-Royce Motor Cars

The Drive, Westhampnett, Chichester, West Sussex PO18 0SH
Telephone +44 (0)1243 384063 Fax +44 (0)1243 384918
press@rolls-roycemotorcars.com www.press.rolls-roycemotorcars.com