



BMW M8 je čerešničkou na torte športového modelu BMW radu 8.

Popri vývoji štandardného BMW radu 8 pracujú zamestnanci BMW M na plné obrátky na modeli M. Jeden z prvých prototypov BMW M8, zatiaľ ešte plne maskovaný, sa predstaví na jazdnej prezentácii ako súčasť sprievodného programu 24-hodinových pretekov na okruhu Nürburgring.

Mníchov. Popri vývoji štandardného BMW radu 8 pracujú zamestnanci BMW M na plné obrátky pracujú na modeli M. Jeden z prvých prototypov BMW M8, zatiaľ ešte plne maskovaný, sa predstaví na jazdnej prezentácii ako súčasť sprievodného programu 24-hodinových pretekov na okruhu Nürburgring. Klasické prvky M ako väčšie privody vzduchu, modifikované brzdy a športový výfuk so štyrmi koncovkami naznačujú výrazne zvýšený výkon a dynamický potenciál vozidla, teda presne to, čomu neodolá žiadny nadšenec vzrušujúcej jazdy plnej emócií.

„Vývoj a tvorba štandardného BMW radu 8 a modelu M prebiehajú paralelne,“ vysvetľuje Frank van Meel, prezident divízie BMW M. „BMW M8 bude mať gény radu 8 a zároveň zdokonalené jazdné vlastnosti so štedrou nádielkou dynamickej ostrosti, precíznosti a agilnosti. Súhra týchto faktorov ponúka zážitok z jazdy typický pre BMW M a uspokojuje aj tie najnáročnejšie očakávania našich zákazníkov.“

Konštruktéri pracujú aj na pretekárskom modeli – BMW M8 GTE –, ktorý bude znamenať návrat BMW Motorsport do Le Mans: „Program vývoja BMW M8 GTE, zameraný na návrat na preteky v Le Mans, je v plnom prúde,“ hovorí riaditeľ BMW Motorsport Jens Marquardt. „Vývoj nového pretekárskeho automobilu je vždy napínavý, v prípade BMW M8 GTE je očakávanie o to vzrušujúcejšie. Zatiaľ vám ešte nemôžeme ukázať žiadne fotografie, ale sľubujem, že BMW M8 GTE bude vyzeráť úžasne. Plánujeme ho predstaviť v prvej polovici tohto roka a veríme, že svoj pretekársky debut zažije na 24-hodinových pretekoch na okruhu Daytona v januári 2018.“

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility.

Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com