



Nové BMW radu 2 Active Tourer. Nové BMW radu 2 Gran Tourer. Priestranná funkčnosť a komfort v spojení so športovou dynamikou.

Nové modely BMW radu 2 Active Tourer aj BMW radu 2 Gran Tourer ponúkajú dostatok priestoru, pôsobivú všestrannosť, prvotriedny komfort a povestné dynamické jazdné vlastnosti, ktorými sa preslávila značka BMW. Vynovené prémiové kompaktné modely s motormi najnovšej generácie pre segment Sports Activity Tourer (SAT) budú k dispozícii od marca 2018.

Nové modely BMW radu 2 Active Tourer aj BMW radu 2 Gran Tourer ponúkajú dostatok priestoru, pôsobivú všestrannosť, prvotriedny komfort a povestné dynamické jazdné vlastnosti, ktorými sa preslávila značka BMW. Vynovené prémiové kompaktné modely s motormi najnovšej generácie pre segment Sports Activity Tourer (SAT) budú k dispozícii od marca 2018. Upravená predná časť zvyrazňuje ich športový vzhľad a celkom nové motory novej generácie im dodávajú vyšší výkon pri vysokej účinnosti (kombinovaná spotreba: 6,4–2,3 l/100 km, emisie CO₂: 147–52 g/km)*. Široký výber možností konektivity a asistenčných systémov ich stavia na čelo segmentu. V továrňach v Lipsku (Active Tourer) a v Regensburgu (Gran Tourer) sa od uvedenia modelu Active Tourer v roku 2014 vyrobilo do roku 2017 viac ako 380 000 vozidiel. Najväčším trhom je Nemecko, nasleduje Čína a ďalšie krajiny Európskej únie. Viac ako 70 percent zákazníkov si vďaka tomu prvý raz zakúpilo vozidlo značky BMW a toto vysoké číslo tiež pomohlo k tomu, že tieto dva modely patria k najpredávanejším modelovým radom značky BMW.

Ešte lepší vzhľad a dynamický štýl s balíkom M Sport.

Najzreteľnejším identifikačným znakom nových modelov BMW radu 2 Active Tourer a BMW radu 2 Gran Tourer je ich podstatne väčšia mriežka chladiča, ktorá im dodáva značne výraznejší vzhľad a vyjadrenie sily. Prednej časti dominuje veľký trojdielny čierno lakovaný otvor na nasávanie vzduchu, ktorý zdôrazňuje šírku vozidla. Príplatkové LED hmlové svetlomety sú zabudované do vonkajších otvorov na nasávanie vzduchu (okrem modelov PHEV). Predné svetlomety – v známom usporiadaní s dvojitémi kruhmi – sú tiež k dispozícii vo verzii s LED alebo s adaptívnou LED technológiou s diaľkovými svetlometmi s funkciou, ktorá zabráňuje osleповaniu. Podobne aj zadná časť má viacero možností modifikácií a pridáva na sebavedomom vzhľade. Napríklad ozdobná lišta na zadnom nárazníku zdôrazňuje šírku vozidla a koncovky výfukového potrubia majú teraz väčší priemer – 90 milimetrov.

Dizajn nových modelov BMW radu 2 Active Tourer a BMW radu 2 Gran Tourer s pridaním balíka M Sport nadobudol ešte sebaistejší pocit. Dynamicky navrhnutá predná časť pozostáva z troch častí s vysoko lesklými čiernymi prvkami, ktoré rámujú vonkajšie otvory na nasávanie vzduchu. Zadná časť tiež získala nezameniteľný vzhľad vďaka pridaniu lišty vo farbe Dark Shadow, ktorá zdôrazňuje šírku vozidla.

Nové farby a kolesá z ľahkých zliatin – možnosti individuálnych úprav.

Pre nové modely BMW radu 2 Active Tourer a BMW radu 2 Gran Tourer je na výber 13 farieb karosérie, z toho dve nemetalické (biela Alpine White a čierna Black) a 11 metalických možností. Nové odtiene sú dva: oranžová Sunset Orange a béžová Jucaro Beige. Modrá Estoril Blue je vyhradená pre modely s výbavou M Sport. Okrem toho sme k diskom kolies z ľahkých zliatin pridali šesť nových vzorov diskov. Momentálne sú na výber v rozmeroch od 16 do 19 palcov (19-palcové disky kolies budú k dispozícii ako špeciálny doplnok od 7/2018).

Elektronický volič prevodovky, nové materiály v interiéri.

Vynovené modely vybavené sedemstupňovou dvojspojkovou prevodovkou Steptronic alebo osemstupňovou prevodovkou Steptronic majú aj nový volič prevodovky. Sedadlá sú teraz ešte pohodlnejšie – štandardne dodávané sedadlá dostali širšie sedáky a predné sedadlá zasa nové poťahové materiály. Dokopy je k dispozícii 24 kombinácií poťahov sedadiel, vrátane verzií z látky, kombinácie látka/Sensatec, koží Alcantara a Dakota. Novinkou sú kombinácie látky/Sensatec so sivými alebo oranžovými prvkami (vo výbave Sport Line) a tiež sedadlá potiahnuté kožou Dakota vo farbe Mocha. Obloženie interiéru vo farbách Aluminium, Fineline alebo v čiernej farbe s vysokým leskom s chrómovými akcentmi sú ďalšími z radu možností individualizácie. Okrem základnej špecifikácie si zákazníci môžu vybrať jeden z balíkov výbav Luxury Line, Sport Line alebo M Sport.

Napriek kompaktným vonkajším rozmerom (dĺžka 4,35 m) ponúka nové BMW radu 2 Active Tourer naďalej dostatok miesta pre piatich pasažierov, zvýšené sedenie a dobrý výhľad do okolia. Vďaka rázvoru s dĺžkou 2,67 m majú cestujúci dosť miesta na nohy a môžu s ľahkosťou nastúpiť aj vystúpiť. Batožinový priestor pojme 468 dm³ (PHEV 400 dm³) nákladu. Posunutím zadných sedadiel alebo sklopením operadiel, ktoré sú štandardne delené v pomere 40:20:40, sa dá zväčšiť na maximálnu kapacitu 1 510 dm³ (PHEV 1 350 dm³).

Nový model BMW radu 2 Gran Tourer je dlhý 4,57 m s rázvorom s dĺžkou 2,78 m. Na zadné sedadlá sa vedľa seba zmestia až tri detské sedačky. Voliteľný tretí

rad sedadiel umožňuje zvýšenie prepravnej kapacity až na sedem sedadiel. Keď sa nepoužíva, je úplne skrytý v podlahe. Kapacita batožinového priestoru sa v závislosti od usporiadania sedadiel pohybuje od 645 do 1 905 dm³.

Motory najnovšej generácie: pozoruhodne dynamické a vysoko efektívne.

Pre nové modely BMW radu 2 Active Tourer a BMW radu 2 Gran Tourer je v ponuke celý rad troj- a štvorvalcových motorov, pre BMW radu 2 Active Tourer je aj možnosť nabíjateľného hybridného pohonu plug-in hybrid. Motory sa kombinujú s tromi druhmi prevodoviek: so šesťstupňovou manuálnou prevodovkou, s novou sedemstupňovou dvojspojkovou prevodovkou Steptronic, ktorá sa v tomto modelovom rade objavuje prvýkrát, a s osemstupňovou prevodovkou Steptronic. K dispozícii je aj inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive. Maximálny výkon motorov BMW radu 2 Active Tourer sa pohybuje od 80 kW/109 k po 170 kW/231 k (kombinovaná spotreba 6,4 – 2,3 l/100 km, emisie CO₂: 147 – 52 g/km)*, v prípade modelu BMW radu 2 Gran Tourer je to od 80 kW/109 k po 141 kW/192 k (kombinovaná spotreba: 6,3 – 4,4 l/100 km, emisie CO₂: 143 – 116 g/km)*. Všetky benzínové aj naftové motory, ktoré využívajú technológiu BMW TwinPower Turbo a patria do rodiny motorov BMW EfficientDynamics, boli dôkladne prepracované.

Tieto benzínové aj naftové motory najnovšej generácie sa od leta 2017 postupne montujú do celého modelového portfólia spoločnosti BMW Group a od marca 2018 budú k dispozícii aj pre BMW radu 2 Active Tourer/Gran Tourer. Vďaka nim sa znižuje spotreba paliva aj emisie až o päť percent a zároveň sa zvyšuje výkon až o 5 kW/7 k a krútiaci moment o 10 Nm. Kľúčové úpravy sú nasledovné: výfukové potrubie a v ňom integrované turbodúchadlo sú teraz spoločne umiestnené v hlave valcov, čo prináša efektívnejšie využitie prúdenia recirkulovaných výfukových plynov. Účinnosť pomáhajú zvyšovať vyšší vstrekovací tlak paliva, optimalizácia rozvodu tepla (oddelenie chladiacej technológie), časovanie rozvodovej reťaze aj remeňa a aj nové vyvažovacie hriadele v trojvalcových motoroch či o jeden kilogram ľahšie kľukové hriadele v troj- aj štvorvalcových motoroch. Zlepšené sú aj dva kľúčové komponenty v naftových motoroch: turbodúchadlo a priame vstrekovanie common-rail. Systém dvojstupňového prepínania s dvomi turbodúchadlami je teraz súčasťou všetkých štvorvalcových naftových modelov. Motory sú vďaka tomu živšie a účinnejšie. Tomu pomáha aj vylepšená technológia vstrekovacích snímačov a prepracovaná recirkulácia výfukových plynov. Všetky naftové motory sú vybavené systémom SCR (Selective Catalytic Reduction), ktorý vstrekaním roztoku močoviny (AdBlue) znižuje hladinu oxidov dusíka vo výfukových plynach.

Plug-in hybrid s elektrickým dojazdom 45 kilometrov.

Model BMW 225xe iPerformance Active Tourer ponúka mix športových jazdných vlastností, nízkej spotreby a každodennej praktickej využiteľnosti, ktorá nemá v tomto segmente konkurenciu. Kombinovaná spotreba paliva je 2,5 - 2,3 l/100 km, čo znamená 57 - 52 g CO₂/km^{**}. Na elektrický pohon sa vozidlo dostane do vzdialenosti 45 kilometrov a trojvalcový motor BMW TwinPower Turbo mu za každých okolností dodáva dostatok športového výkonu. Výkon 100 kW/136 k pochádza z 1,5-litrového spaľovacieho motora a cez 6-stupňovú prevodovku Steptronic smeruje na predné kolesá, zatiaľ čo elektromotor poháňa výkonom 65 kW/88 k zadné kolesá. To znamená celkový výkon 165 kW/225 k a maximálny krútiaci moment 385 Nm. Elektrifikovaný pohon všetkých kolies zaručuje výnimočnú trakciu aj pri zhoršených poveternostných podmienkach.

Inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive.

Nové modely BMW radu 2 Active Tourer a BMW radu 2 Gran Tourer využívajú podvozkovú platformu spoločnosti BMW pre vozidlá s pohonom predných kolies. Najvýkonnejší model, BMW 225i xDrive Active Tourer s výkonom 170 kW/231 k, sa už v základnej výbave dodáva s inteligentným pohonom všetkých kolies BMW xDrive (kombinovaná spotreba paliva: 6,4 - 6,1 l/100 km, emisie CO₂: 147 - 139 g/km)^{***}. Zlepšujú sa tak vrodené výhody pohonu všetkých kolies vrátane optimálneho prenosu výkonu pri zrýchľovaní zo zákrut, vysokej miery bezpečných jazdných vlastností a ovládateľnosti a maximálnej príľnavosti aj v náročných poveternostných podmienkach ako zima, dážď či mokro. Inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive sa na požiadanie dodáva aj k naftovým motorom 218d a 220d a to v oboch karosárskych verziách Active Tourer aj Gran Tourer (kombinovaná spotreba paliva: 5,2 - 4,7 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 137-124 g/km)^{**}.

Koncept ovládania, konektivita a asistenčné systémy.

Zabudovaný koncept ovládania BMW ConnectedDrive plynulo zapája modely BMW radu 2 Active Tourer/radu 2 Gran Tourer do digitálneho životného štýlu vodiča.

Obidva modely sú vybavené najnovšou generáciou inovatívneho ovládacieho rozhrania iDrive (dostupný od 7/2017). Pri voľbe navigačného systému dodávaného na želanie má stredový displej s uhlopriečkou 6,5 alebo 8,8 palca možnosť dotykového ovládania. Rovnako ako v najnovšej generácii štandardne dodávaného systému iDrive má vodič možnosť ovládania prostredníctvom dotykového ovládača Touch Controller (Navigation Plus) alebo inteligentného hlasového ovládania.

SIM karta zabudovaná vo vozidle umožňuje využívanie optimálnej konektivity a prístup k službám značky BMW cez BMW ConnectedDrive bez ohľadu na to či sa v blízkosti nachádza spárovaný mobilný telefón. Medzi dostupné služby patria aktuálne dopravné informácie Real Time Traffic Information (RTTI), upozornenia na správny čas odchodu a prístup k funkciám vozidla cez službu Remote Services. Medzi ďalšie dve na želanie dodávané služby, ktoré umožnia vodičovi, aby zostal kedykoľvek a kdekoľvek pripojený do online sveta, patria WiFi hotspot a telefonovanie s bezdrôtovým nabíjaním. Ďalším prvkom na zozname príplatkovej výbavy je príprava pre rozhranie Apple CarPlay, ktoré umožňuje jednoduché bezdrôtové využívanie a zobrazovanie vybraných funkcií telefónov iPhone prostredníctvom obrazovky vozidla.

Model BMW 225xe iPerformance je ďalším vynikajúcim príkladom využitia do detailov premysleného prepojenia a konektivity. Služba BMW Digital Charging Service pomáha užívateľom optimalizovať náklady na nabíjanie a efektívne využívať vlastnú solárnu energiu. Jednoduché ovládanie umožní prehľadné využívanie obnoviteľnej energie. Vďaka tomu je BMW prvým automobilovým výrobcom, ktorý integruje elektrickú mobilitu do digitálneho sveta svojich zákazníkov.

Balík asistenčných systémov Driving Assistant Plus obsahuje prvky ako Aktívny systém udržiavania rýchlosti s funkciou Stop&Go, ktorá vozidlu umožňuje, aby až do rýchlosti 140 km/h jazdilo v súlade s prúdom dopravy. Systém sa brzdením alebo pridávaním prispôsobuje zmenám v dopravnej situácii a za každých okolností udržiava bezpečnú vzdialenosť od vozidla pred sebou. Na želanie dodávaný systém Driving Assistant obsahuje aj Systém varovania pri opustení jazdného pruhu a funkciu City Braking, ktorá do rýchlosti 60 km/h dokáže aktivovať brzdy, aby predišla bezprostredne hroziacej kolízii s vozidlom, motocyklom alebo s chodcom.

Údaje o spotrebe a o emisiách CO₂ boli namerané metódou vyžadovanou podľa vyhlášky EC 2007/715 a s verziou dostupnou v čase merania. Údaje sú provizórne a vychádzajú z vozidla so základnou výbavou v Nemecku. Hodnoty sa líšia podľa rozmeru použitých pneumatík. Hodnoty vozidiel označené (**) boli už získané podľa nového testovacieho cyklu WLTP a následne prepočítané na hodnoty podľa NEDC, aby sa zaručila možnosť vzájomného porovnávania medzi vozidlami. Hodnoty potrebné pre výpočet daní a poplatkov spojených s vozidlom ako sú napríklad emisie CO₂, sa môžu líšiť od hodnôt, ktoré sú uvedené v tomto materiáli. Hodnoty emisných tried podľa emisií CO₂ zodpovedajú nariadeniu 1999/94/EC pre osobné vozidlá a pre potreby klasifikácie využívajú hodnoty CO₂ namerané podľa cyklu NEDC.

Ďalšie informácie o oficiálnej spotrebe paliva a elektrickej energie a o oficiálnych špecifických emisiách CO₂ pre nové osobné automobily získate z

predpisu „Manuál o spotrebe paliva, elektrickej energie a emisiách CO₂ nových automobilov“, dostupného bezplatne na všetkých predajných miestach a na adrese DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH, Helmut-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Deutschland a na

<http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-cons>

BMW Group

BMW Group je vďaka značkám BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Medzinárodný koncern prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2016 celosvetový predaj v objeme približne 2,367 milióna predaných automobilov a 145 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na predvídavom a vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôbených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com