



Ukáž sa: BMW X2 sa vydalo vlastnou cestou. Spolu s manufaktúrou na výrobu obuvi VOR vyvinulo limitovanú sériu členkových tenisiek BMW X2.

Mníchov. Biela koža a zlaté aplikácie: Pre nemeckú kampaň „Ukáž sa“, ktorá predstavuje prvé BMW X2, ponúka BMW exkluzívny model členkových tenisiek. Prísne limitovanú edíciu šnurovacej obuvi mníchovskej prémiovej manufaktúry na výrobu obuvi VOR bežne nedostanete, získať ju môžete iba online alebo výhrou u zúčastnených predajcov BMW pri uvedení BMW X2 do predaja.

BMW X2 je viac než len nový model BMW rodiny X. Jeho nezameniteľný dizajn a športovo-mestské ladenie je stelesnením sebavedomia. Už na prvý pohľad je jasná odvážna a nekompromisná podstata nového BMW X2. Tento životný štýl ešte viac zvýrazňujú biele členkové tenisky. Ochrana päty a prvé dve dierky na šnúrku v zlatom prevedení Galvanic Gold ako samotné BMW X2 zhmotňujú dizajn nového výnimočného prístupu BMW rodiny X. A k tomu ešte decentná potlač s nápisom „X2“ na konci sáry.

„Nové BMW X2 oslovuje extrovertné typy, ktoré chcú novým vozidlom vyjadriť svoj individuálny životný štýl,“ vysvetľuje Stefanie Wurst, vedúca marketingu BMW Nemecko. „BMW má mnoho nových záujemcov, ktorým s prvým BMW X2 predstavíme nekonvenčnú a sviežu stránku značky.“

Už počas festivalu Bunte & BMW Festival Night, ktorý sa konal minulý piatok na Berlinále 2018, mnohí herci a filmové hviezdy prešli po červenom koberci v týchto moderných teniskách.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2017 celosvetový predaj viac než 2 463 milióna predaných automobilov a viac než 164 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôbených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com