



Model „The Hillclimb Racer“ zvíťazil v súťaži The R nineT Pure „Dealer Clash“

Súťaž Dealer Clash, v ktorej autorizovaní predajcovia BMW Motorrad dostali za úlohu navrhnuť personalizovaný model R nineT, pozná víťaza. Je ním BMW R nineT Pure „Hillclimb Racer“.

Kolekcia BMW Heritage v súčasnosti pozostáva z piatich modelov: R nineT, R nineT Pure, R nineT Scrambler, R nineT Racer a R nineT Urban G/S. Okrem dizajnu, pripomínajúceho zlatú éru nefalšovanej radosti z jazdy na motocykli a najmodernejšej technológie, ponúka model R nineT vďaka rozšírenej palete príslušenstva aj celý rad možností individuálnej úpravy.

Spoločnosť BMW Motorrad Belux tieto nekonečné možnosti využila na to, aby svojich autorizovaných predajcov vyzvala na pravý „Dealer Clash“. Súťaž, v ktorej sa všetko točí okolo modelu BMW R nineT Pure. Do súťaže sa zapojilo viac ako 17 modelov R nineT Pure od rôznych predajcov BMW Motorrad z Belgicka a Luxemburska. Na základe tohto modelu a s maximálnym rozpočtom 5 000 € – okrem ceny motocykla – mali predajcovia navrhnuť personalizovaný motocykel.

Marc De Groof, z BMW Motorrad, objasňuje cieľ súťaže: „Prostredníctvom tejto súťaže chceme širokej verejnosti ukázať kreativitu predajnej siete BMW Motorrad a zároveň posilniť jej tímového ducha.“

Diverse jury.

Porotu tvorili dvaja novinári (Thierry Dricot a Ad Van Poppel), dvaja dizajnéri spoločnosti BMW Motorrad a zároveň autori modelu R nineT (Harry Schmidt a Ulli Sengenberger), renomovaný interiérový dizajnér Antoine Pinto, riaditeľ múzea Autoworld Sébastien de Baere, bruselský influencer Carl de Moncharline a špecialisti na personalizáciu Steven De Caluwé z Motokouture a Thomas Jeukens z TOMA Customs. Porota hodnotila na základe piatich kritérií: dizajn, originalita, majstrovská zručnosť, „soul factor“ a „dare devil level“.

Christian Pingitzer (BMW Motorrad): „Každý projekt je zaujímavý a atraktívny niečím iným. Našťastie som sa nemusel rozhodovať sám, ale pri tomto ťažkom rozhodovaní som sa mohol spoľahnúť na názory profesionálnej poroty.“

A hoci porota mala na výber víťaza len dve hodiny, všimla si najmä vysokú kvalitu najrôznejších modelov R nineT Pure, ktoré sa zapojili do súťaže.

BMW Motorrad Dealer Clash 2018

1. miesto: The Hillclimb Racer od Winge Motors
2. miesto: MMM 1200 od Meeusen Motoren Meerhout
3. miesto: Concept 91 od Peter Motor Works

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2017 celosvetový predaj viac než 2 463 milióna predaných automobilov a viac než 164 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôbených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com