



MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI na výstave Salone del Mobile 2018 predstavuje vizionársky koncept pre život.

MINI sa na tohtoročnej výstave Salone del Mobile v Miláne spája s londýnskou architektonickou spoločnosťou Studiomama, aby spoločne predstavili inštaláciu s názvom MINI LIVING – BUILT BY ALL. Tento koncept pre život umožňuje úzku spoluprácu medzi obyvateľmi a architektmi, ktorým pomôže výnimočným spôsobom reagovať na požiadavky jednotlivcov. Ukazuje, ako architektúra môže ponúknuť originálnu odpoveď na narastajúci nedostatok životného priestoru v mestských oblastiach.

Architektúra, ktorá nabáda k účasti.

Koncept MINI LIVING – BUILT BY ALL rozširuje základné zásady konceptu MINI LIVING (napr. kreatívne využitie limitovaného životného priestoru) o princíp širšej účasti. Ľudia a ich individuálne potreby tak teraz zohrávajú ešte ústrednejšiu úlohu. „Dnešný štandardizovaný trh s bývaním ponúka iba obmedzené možnosti na naplnenie individuálnych požiadaviek,“ objasňuje pozadie tejto inštalácie Oke Hauser, kreatívny riaditeľ divízie MINI LIVING. „V našej inštalácii MINI LIVING – BUILT BY ALL sa preto z ľudí stávajú aktívni tvorcovia stojaci opäť v centre celého procesu tvorby návrhu. Sme presvedčení, že kvalita životného priestoru závisí najmä od toho, ako veľmi sa jeho obyvatelia stotožňujú so svojim domovom.“

Od konceptov k realizácii.

Okrem tejto inštalácie MINI opäť predstaví aj priestor, kde si návštevníci budú môcť vyskúšať jednotlivé výhody na vlastnej koži. Projekt MINI LIVING FACTORY OF IDEAS návštevníkom ponúkne možnosť vytvárať si vlastné vízie životného priestoru budúcnosti vo forme modelov. Samotná inštalácia MINI LIVING je umiestnená v priľahlej miestnosti, pričom obsahuje štyri príklady konceptov rôznych životných priestorov spoločne s verejnými priestormi, ako je spoločná kuchyňa či telocvičňa pod holým nebom. Všetky spoločne vytvárajú samostatnú miniatúrnu štvrť, ktorá zároveň funguje ako dôkaz, že aj interiér prázdnej budovy je možné šikovne využiť v záujme budúcnosti mestskej architektúry.

Čo je MINI LIVING.

MINI LIVING je názov iniciatívy, ktorú MINI uviedlo v roku 2016 s cieľom tvoriť kreatívne architektonické riešenia pre mestský životný štýl budúcnosti. Pod značkou MINI LIVING sa už za uplynulé roky v Miláne prostredníctvom inštalácií MINI LIVING – BREATHE a MINI LIVING – Do Disturb predstavili vizionárske koncepty pre spoločný život a prácu založené na vzájomnej spolupráci v našich mestách.

Novú inštaláciu bude možné zhliaďnuť na výstave Salone del Mobile v priestoroch Via Tortona v talianskom Miláne od 17. do 22. apríla 2018.



BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2017 celosvetový predaj viac než 2 463 milióna predaných automobilov a viac než 164 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôbených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com