



Od vízie po zmenu: elektromobilita v Múzeu BMW.

Nová výstava s názvom „BMW i. Vizionárska mobilita.“ počnúc 23. marcom predstaví mobilitu zajtrajška.

Mníchov. 23. marca 2018 sa v Múzeu BMW rozbieha nová dočasná výstava zameraná na značku BMW i a jej zástupcov, modely BMW i3 a BMW i8. Táto výstava ponese názov „BMW i. Vizionárska mobilita.“, pričom vizionársku mobilitu a koncepty vozidiel bude prezentovať počas najbližších 18 mesiacov. Výstava vzdáva hold výkonom tejto značky, ktorá najprv prostredníctvom modelov BMW i3 a BMW i8 predstavila nové štandardy a následne za pomoci veľkého množstva služieb mobility vniesla revolúciu do individuálnej miestnej dopravy vo veľkých mestách. Tematický park pozostávajúci zo zhruba 30 staníc teraz demonštruje úžasnú pestrosť elektromobility, jednotlivé aspekty palety udržateľných materiálov, ale aj výzvy, ktorým bezemisná mobilita budúcnosti čelí. Múzeum BMW sa tak vydáva na novú cestu, keďže sa pod jeho strechou prvýkrát stretajú história, prítomnosť aj budúcnosť mobility.

Príbeh budúcnosti.

Tematický chodník vedúci novou dočasnou výstavou začína pri samotnom dôvode pre potrebu alternatívnych konceptov mobility a zároveň jej doteraz najväčšom dejisku: mestskom prostredí a najmä veľkomestách. Pôsobivé inštalácie zamerané na tému zdrojov a emisií zdôrazňujú výzvy, s ktorými sa moderná spoločnosť potýka, a poukazujú na príležitosti ponúkané elektrifikáciou mobility. Návštevníci si môžu prejsť cestu históriou a tradíciou elektromobility v podaní BMW, na ktorej začiatku stojí upravený model BMW 1602 známy z letných olympijských hier v Mníchove, až po dnešnú podobu značky BMW i. Prehľad obchodných míľnikov načrtáva vizionársku prácu, ktorú BMW Group odviedla v oblasti udržateľnej mobility. Výstava sa rozprestiera na piatich plošinách, pričom pestrým a zároveň informačne hodnotným spôsobom pokrýva všetky kľúčové témy a aspekty značky BMW i.

Udržateľnosť v každom vlákne.

V zóne s názvom Architektúra a hnacia jednotka sa návštevníci najprv zoznámia s úplne novým základným prvkom konštrukcie vozidiel – platformou LifeDrive. Zároveň sa oboznámia aj s úvodom do témy elektrických motorov a uchovávaní vysokonapäťovej energie. Ústredným exponátom tejto časti je

konceptné vozidlo Megacity Vehicle, ktoré sa prvýkrát predstavilo na medzinárodnom autosalóne IAA. Z tohto konceptu bol neskôr vyvinutý model BMW i3. Po 360-stupňovej prehliadke venovanej téme udržateľnosti pokračuje cesta návštevníkov na druhú plošinu, ktorá ponúka fascinujúci náhľad do procesu navrhovania modelov BMW i ožívajúceho prostredníctvom nákresov a informačných panelov. Dôležitú úlohu v tejto časti zohráva aj problematika udržateľného dizajnu a s ním súvisiaca filozofia dizajnu značky. Ďalej nasleduje plošina venovaná materiálom, ktorá divákov zrejme zaskočí, pokiaľ ešte nepočuli nič o využití olivovníkových listov, eukalyptu, kenafu a PET plastov pri výrobe automobilov. V tejto časti sa zároveň dozvedia niečo o procese recyklácie a demontáže týchto vozidiel, čo umožní fascinujúci náhľad do opatrení na ochranu životného prostredia, ktoré BMW Group uplatňuje.

Mestská mobilita sa mení.

Predposledná tematická časť opäť našu pozornosť upriami na mestské prostredie, kde už dávno fungujú koncepty spoločného využívania automobilov, nabíjacie siete a rôzne aplikácie na vylepšenie služieb mobility. Mnohí ľudia už si svoj každodenný život bez týchto výdobytkov nevedia predstaviť. Najnovšie výdobytky, akým je systém BMW Connected, trend vzájomne prepojeného a personalizovaného používania vozidiel ešte umocňujú. V časti s názvom Urban Lounge sa predstavujú rôzne projekty, ktoré doplnia ponuku produktov veľkých poskytovateľov služieb vo veľkomestách budúcnosti. Výstavu uzatvára výhľad do budúcnosti. Vrchná plošina s názvom Vizionárska mobilita je venovaná ďalšiemu zladeniu značky BMW i a jej vizionárskych počínov v oblasti autonómnej jazdy. Zároveň prezentuje aj jednotlivé aspekty umelej inteligencie a súčasne zdôrazňuje úlohu, ktorú pri tejto premene hrajú zamestnanci spoločnosti. Nakoniec, práve to je kľúčový faktor pre úspech ďalšieho vývoja inovatívnej značky BMW i.

Nová výstava „BMW i. Vizionárska mobilita.“ sa v budove múzea BMW predstaví od 23. marca 2018 a podľa súčasných plánov by mala zotrvať do septembra 2019. Vstupné na dočasnú výstavu je zahrnuté do ceny štandardnej vstupenky.

Ďalšie informácie nájdete na adrese: www.bmw-museum.de

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2017 celosvetový predaj viac než 2 463 milióna predaných automobilov a viac než 164 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2016 činil zisk pred zdanením 9,67 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 94,16 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2016 zamestnával po celom svete 124 729 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Group Slovakia – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Group Slovakia, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Group Slovakia ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému máju 2017 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Deväť autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Značka BMW i je charakteristická inovatívnou koncepciou predajných kanálov, prispôsobených špecifickej oblasti daného trhu. V rámci tejto koncepcie je BMW i na Slovensku priamo zastúpené prostredníctvom takzvaných „BMW i Agentov“. Ich sídla sa nachádzajú v dvoch mestách – v bratislavskej Dúbravke je to predajca Group M a v Žiline predajca MD Bavaria. Servisná starostlivosť pre BMW i je poskytovaná v autorizovaných BMW i servisných centrách v mestách Bratislava, Žilina, Košice a Trenčín.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Slovakia

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com