



Väčší dojazd na elektrinu a lepšia účinnosť vďaka špičkovej technológii batérií: nové BMW X1 xDrive25Le pre čínsky trh. Kompaktné Sport Activity Vehicle s plug- in hybridným pohonom umožňuje jazdu bez lokálnych emisií do vzdialenosti 110 km* - exkluzívna ponuka pre Čínu, výroba v závode Šen-jang.

Mníchov/Šen-jang. Spoločnosť BMW Brilliance Automotive predstaví na autosalóne v Šanghaji s názvom Auto Shanghai 2019 novú verziu modelu BMW X1 xDrive25Le. Vďaka špičkovej technológii batérií dokáže kompaktné vozidlo Sport Activity Vehicle (SAV) s predĺženým rázvorom vyvinuté špeciálne pre čínsky trh a poháňané plug-in hybridným pohonom dôjsť na čisto elektrický pohon až do vzdialenosti 110 km*. Výrazne sa zlepšila aj účinnosť nového modelu BMW X1 xDrive25Le. Jeho kombinovaná spotreba teraz klesla približne o 72 percent. Nezameniteľnú radosť z jazdy zaručuje aj špeciálne nastavenie pohonu všetkých kolies xDrive ako aj rozsiahla štandardná komfortná a bezpečnostná výbava. Nový model BMW X1 xDrive25Le sa bude vyrábať v závode Teixi v čínskom meste Šen-jang, ktorý patrí spoločnosti BMW Brilliance Automotive.

S výrazným nárastom dojazdu a účinnosti má prepracovaný plug-in hybridný model všetko pre úspešné pokračovanie na čínskom automobilovom trhu. V roku 2018 bolo BMW X1 xDrive25Le najpredávanejším plug-in hybridným vozidlom na čínskom trhu v segmente prémiových SUV. Model BMW X1 xDrive25Le je navrhnutý tak, aby spĺňal špecifické požiadavky a preferencie čínskych zákazníkov. Pre porovnanie, v Európe boduje model BMW 225xe Active Tourer (kombinovaná spotreba paliva: 1,9 l/100 km, kombinované emisie CO₂: 43 g/km), ktorý svojimi praktickými vlastnosťami a veľkým vnútorným priestorom pokrýva segment plug-in hybridných kompaktných modelov.

Široké spektrum modelov potvrdzuje pozíciu spoločnosti BMW Group ako priekopníka a trhového lídra v oblasti elektricky poháňaných automobilov. Spoločnosť s viac ako 8-percentným trhovým podielom vedie svetové poradie zavedených prémiových dodávateľov vozidiel s čisto elektrickým, prípadne plug-in hybridným pohonom. Spoločnosť BMW Group bola v roku 2018 trhovým lídrom v segmente prémiových elektrifikovaných vozidiel a to v Nemecku aj v Číne.

Spoločnosť predala celosvetovo viac ako 140 000 elektrických alebo plug-in hybridných vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 38,4 percenta. Vzhľadom na štyri okruhy aktivít ACES (Autonomous, Connected, Electrified a Service/Shared – Autonómnosť, Konektivita, Elektrifikácia, Služby/Zdieľanie)

zameraných na budúcnosť, predstavuje elektromobilita jeden z kľúčových elementov stratégie spoločnosti BMW Group. Počas roku 2019 sa ponuka elektrifikovaných vozidiel značky BMW rozšíri o plug-in hybridnú verziu nového BMW radu 7 (kombinovaná spotreba: 2,6 – 2,1 l/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie 16,3 – 15,1 kWh/100 km; kombinované emisie CO₂: 59 – 48 g/km**), o nové BMW 330e Sedan (kombinovaná spotreba: 1,7 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 39 g/km**), nové BMW X5 xDrive45e (kombinovaná spotreba: 2,1 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 49 g/km**) a nové BMW X3 xDrive30e (kombinovaná spotreba: 2,4 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 56 g/km**). Okrem toho zvýši najnovšia technológia batérií dojazd a účinnosť pohonných jednotiek modelov BMW 530e (kombinovaná spotreba: 1,7 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 38 g/km**) a BMW 225xe Active Tourer.

Špičková technológia batérií s vysokou energetickou hustotou.

Zvýšenie dojazdu oproti predchádzajúcej generácii o 83 percent a zníženie spotreby paliva o 72 percent na 1,3 l/100 km* sa podarilo dosiahnuť najnovšími poznatkami v oblasti batérií. Nový model BMW X1 xDrive25Le využíva vysokonapäťové li-ion batérie vyrobené presne podľa požiadaviek definovaných spoločnosťou BMW Group. Nárast kapacity batérií je výsledkom intenzívneho výskumu a vývoja ako aj úzkej spolupráce s výrobcom batérií. Nové články batérií využívajú na anóde nikel, kobalt a mangán v pomere 8 : 1 : 1. Vyšší podiel niklu zvyšuje energetickú hustotu, zatiaľ čo menej kobaltu znamená nižšie nároky na vzácnu surovinu. Vzhľadom na kompaktné rozmery a umiestnenie batérie na najnižšom bode vozidla v podlahe sa hmotnosť vozidla zvýšila iba o 2,5 kg. Vysokonapäťová batéria sa spolu s celým vozidlom vyrába v závode v Šen-jangu.

Plug-in hybridný systém nového modelu BMW X1 xDrive25Le pozostáva z 1,5-litrového 3-valcového benzínového motora s technológiou BMW TwinPower Turbo poháňajúceho predné kolesá a z elektromotora, ktorý odovzdáva svoj výkon zadným kolesám. Spolu vytvárajú systémový výkon 170 kW (231 k) a maximálny systémový krútiaci moment 382 Nm. BMW X1 xDrive25Le vybavené 6-stupňovou prevodovkou Steptronic zrýchli z 0 na 100 km/h za 7,4 sekundy.

Progresívnu technológiu pohonu a všestranné jazdné vlastnosti nového modelu BMW X1 xDrive25Le dopĺňa výnimočne veľký vnútorný priestor a mimoriadne bohatá štandardná výbava. Vysokú úroveň radosti z jazdy, bezpečnosti, komfortu a luxusu zabezpečujú prvky ako veľké panoramatické strešné okno, navigačný systém BMW s 10,25-palcovou dotykovou obrazovkou a schopnosťou rozoznávať prirodzené hlasové povely, LED svetlomety a Parking Assistant.

Všetky hodnoty týkajúce sa jazdných výkonov, spotreby paliva, emisií a dojazdu uverejnené v tejto tlačovej správe sú predbežné.

* Hodnoty podľa špeciálneho čínskeho testovacieho cyklu.

** Hodnoty podľa testovacieho cyklu WLTP, pre potreby porovnávania prepočítané na NEDC.

Všetky hodnoty týkajúce sa jazdných výkonov, spotreby paliva, emisií a dojazdu sú predbežné.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 30 výrobných a montážnych podnikov v 14 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2018 celosvetový predaj viac než 2,49 milióna predaných automobilov a viac než 165 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2018 činil zisk pred zdanením 9,815 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 97,480 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2018 zamestnával po celom svete 134 682 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému decembru 2018 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupWiew>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>