



Prehliadka elegancie: Concursul de Eleganță Sinaia 2019 – Legendárne okamihy.

Bukurešť. Prehliadka Concursul de Eleganță Sinaia 2019, ktorá sa uskutoční 29. júna v Rumunsku, sa stane jedným z najpozoruhodnejších ročníkov s množstvom významných premiér: automobily s nádhernými príbehmi, odborná porota a špeciálne výstavy značiek BMW, MINI, BMW Motorrad. Prvý raz sa ako hosť predstaví aj značka Citroën.

Ročník 2019 sa nenesie iba v duchu návratu pretekárskych automobilov na prehliadku, ale tiež ponúkne debut úplne novej kategórie, venovanej niektorým z najmenších automobilov v histórii s názvom Malé legendy. Akcie sa zúčastní 36 automobilov zo štyroch krajín. Predstaví sa Peugeot 203 z roku 1958, s ktorým Rus Jurgen Degtjarev plánoval pozoruhodnú a náročnú cestu dlhú 5 000 km. Ďalším výnimočným exponátom je Aero 30 z roku 1936, ktoré patrilo poslednému rumunskému kráľovi Michaelovi I. Do bývalej letnej kráľovskej rezidencie sa tento exponát viac než hodí.

Rovnako ako v predchádzajúcich dvoch ročníkoch bude predsedom poroty rakúsky novinár Wolfgang Buchta, šéfredaktor časopisu Austro Classic. Tento rok poroty tvorí niekoľko členov s odbornými znalosťami z automobilového priemyslu. Alexey Kheza je dizajnérom značky BMW, ktorý sa podpísal pod exteriér nových modelov BMW radu 3 a BMW radu 7. Jackie Jouret je americkým automobilovým novinárom s bohatými skúsenosťami, autor niekoľkých kníh s automobilovou tematikou a človek, ktorý, okrem iného, objavil BMW 507 speváka Elvise Presleyho.

Spoločnosť BMW Group sa predstaví v troch výstavných priestoroch venovaných jednotlivým značkám spoločnosti. MINI oslávi 60 rokov dvoma klasickými modelmi. BMW pridáva nové luxusné portfólio (BMW radu 7 a BMW radu 8) a legendárny model: BMW 327 Cabriolet zakúpený v roku 1938 u oficiálneho predajcu v Bukurešti a spojený s príbehom, ktorý odráža búrlivú históriu Rumunska. BMW Motorrad oslávi svoju mimoriadnu históriu špeciálnou výstavou.

Spolu so spoločnosťou BMW Romania, tradičným partnerom podujatia, predstaví značka Citroën viacero podujatí zameraných na oslavu výročia 100 rokov od založenia. Na parkovisku nad Economat Complex sa predstaví viacero klasických modelov značky Citroën. V časoch od 10.00 do 12.00 a od 14.00 do 16.00 sa uskutočnia niekoľko špeciálnych prezentácií.

Podujatie organizuje rumunský klub Retromobil Club pod patronátom Jeho kráľovskej výsosti, rumunského princa Radu, s podporou mesta Sinaia, ktoré je každoročne významným partnerom podujatia.

„Automobilové súťaže majú vždy v sebe niečo zvláštne a v meste Sinaia je tradíciou vychutnať si jedinečné vozidlá, či už ide o pretekárske alebo klasické. S uhladenosťou a eleganciou, ktorá nás zavedie do obdobia, keď bola Sinaia sídlom kráľov. Tento ročník súťaže elegancie je vyhlásený ako špeciálna výstava vzácných automobilov. Pozývam vás, aby ste sa tento rok zúčastnili prestížnej akcie organizovanej v okolí hradu a kasína Peles,“ povedal Vlad Oprea, starosta mesta Sinaia, ktoré sa nachádza 120 km severovýchodne od Bukurešti.

Akciu podporuje Národné múzeum Peles, ktoré hostí výstavu Concursul, a Casino Sinaia, kde sa bude konať slávnostné odovzdávanie cien.

Umelecké zážitky na prehliadke.

Oficiálnym maliarom akcie je každoročne Adrian Mitu, maľujúci akvarel návštevníkov. Návštevníci sa s ním môžu stretnúť v reštaurácii Carol Gastro Bierhaus. Na prehliadke budú svoje diela, inšpirované svetom automobilov, vystavovať aj ďalší dvaja umelci, Andra Mihai a Alex Maris. Madalina Petre, Theodor Andreescu a Radu Croitoru, jazzoví a komorní muzikanti, navodia v záhradách zámku Peles jedinečnú atmosféru a zahrajú diela, ktorých cieľom je evokovať vystavované vozidlá.

Medzi mediálnych partnerov, ktorí pokrývajú podujatie, patria RockFm, Classic Motor, Auto Motor und Sport, MotorVlog TV, autostiri.ro, doualocuri.ro, lifenews.ro, The Gentleman's Journal, Automobile a AutoPro.

Program podujatia

10.00 — 16.00. Prehliadka vozidiel prítomných v priestoroch Peleş, Economat a hrad Peleşor.

10.00 a 14.00. Začiatok prehliadok pred odchodom do Carol Gastro Bierhaus.

10.00 — 12.00 a 14.00 — 16.00.

Prezentácie 100 rokov Citroën vo výstavných priestoroch značky Citroën Exhibition nad Economat Park.

12.00 — 13.30. Slávnostná prehliadka na nádvorí hradu Peles.

17.00 — 18.00. Spanilá jazda mestom Sinaia.

18.00 — 19.30. Slávnostné odovzdávanie cien v Casino Sinaia.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2018 celosvetový predaj viac než 2,49 mil. predaných automobilov a viac než 165 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2018 činil zisk pred zdanením 9,815 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 97,480 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2018 zamestnával po celom svete 134 682 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby.

K prvému decembru 2018 sa v Slovenskej republike nachádzalo:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, je v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky MINI v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>