



## **Majstrovský kúsok: Poznáme víťaza súťaže o grafické stvárnenie vozidla BMW M4 GT4.**

- **Špičková porota v zložení Cao Fei, Bruno Spengler a Michael Scully spolu s komunitou BMW Motorsport korunovali víťaza súťaže o grafické stvárnenie BMW M4 GT4. Stal sa ním Chan Wen Bin.**
- **S víťaznou grafikou pre BMW M4 GT4 sa predstaví zákaznícky tím BMW M vo finále sezóny Majstrovstiev DTM.**
- **Víťazná grafika bude dostupná aj pre komunitu jazdcov na simulátoroch.**

**Mníchov. Súťaž o grafické stvárnenie vozidla BMW M4 GT4 má svojho víťaza. Chan Wen Bin z Malajzie porazil svojim dizajnom vozidla BMW M4 GT4 mnohých konkurentov a môže sa tešiť na prémie 3 000 amerických dolárov v hotovosti. Jeho dizajn sa dostane aj na reálne pretekárske vozidlo. Mladý 27-ročný grafický dizajnér z malajzijského mesta Semenyih presvedčil špičkovú porotu, ktorú tvorili Cao Fei, multimediálna umelkyňa a dizajnérka BMW Art Car, Michael Scully (Global Automotive Director @Designworks) a kanadský továrenský jazdec Bruno Spengler. Priaznivci BMW Motorsport mali možnosť hlasovať na sociálnych sieťach a tým ovplyvniť výsledky.**

Víťazný grafický dizajn sa na reálnom vozidle predstaví vo finále sezóny DTM 7. a 8. novembra na nemeckom okruhu Hockenheim. BMW M4 GT4 sa postaví na štart s dizajnom, ktorý vytvoril Wen Bin. Rovnaký dizajn bude čoskoro dostupný aj na platforme pre preteky na simulátoroch iRacing. BMW M4 GT4 súťaží na tejto platforme vo virtuálnom svete už od júna a získalo si veľkú popularitu.

„Značke BMW fandím už od detstva a sníval som, že jedného dňa sa mi podarí dosiahnuť niečo s BMW,“ povedal Wen Bin. „Táto súťaž bola pre mňa vynikajúcou príležitosťou, aby som ukázal svoju vášeň pre BMW a aby môj návrh využil BMW Motorsport. Som mimoriadne nadšený a šťastný, že sa mi podarilo zvíťaziť v tejto súťaži. Nemôžem sa dočkať, až uvidím výsledok na reálnom vozidle. Je to jeden z najväčších úspechov mojej dizajnerskej kariéry. Ďakujem veľmi pekne BMW.“

Okrem čisto estetického pohľadu kládla porota pri rozhodovaní veľký dôraz aj na dôležitosť prepojenia medzi reálnym a virtuálnym svetom motoristického športu. Súťažiaci museli vytvoriť dizajn, ktorý sa svojou krásou a eleganciou dokonale hodí do virtuálneho aj do reálneho sveta, pretože mottom súťaže bolo SPOJENIE REÁLNEHO SVETA A PRETEKOV NA SIMULÁTOROCH.

„Základná čierna farba je pre vysoko výkonné kupé od BMW vždy klasická a elegantná,” povedala Cao Fei, ktorá vytvorila 18. BMW Art Car — BMW M6 GT3, s ktorým sa továrenský jazdec BMW, Brazílčan Augusto Farfus, zúčastnil v roku 2017 pretekov Majstrovstiev sveta FIA GT v čínskom meste Makao. „Jemné modré a červené prvky roztrúsené po celom vozidle sú živé a vkusné, pričom zároveň podčiarkujú športový a exkluzívny vzhľad. Táto farebná kombinácia zároveň odráža aj ducha vozidiel BMW M a vzdáva poctu ich histórii a odkazu. Toto grafické riešenie je naozaj nadčasové.”

Wen Bin svojim dizajnom porazil mnohých konkurentov, ktorí využili možnosť a do 8. júla 2020 zaslali svoje dizajnové návrhy do súťaže. Okrem verdiktu poroty mala pri finálnom rozhodovaní dôležitý hlas aj komunita priaznivcov BMW Motorsport na sociálnych médiách. Okrem víťaza, ktorým sa stal Wen Bin, na druhom a treťom mieste skončili Španiel Diego Sánchez a Francúz Monholo Oumar. Za svoje umiestnenie získali finančnú cenu vo výške 2 000 a 1 000 amerických dolárov.

Rudolf Dittrich, šéf vývoja vozidiel BMW Motorsport a iniciátor súťaže, povedal: „Chan Wen Bin si za víťazstvo v súťaži o dizajn BMW M4 GT4 zaslúži gratulácie. Jeho návrh dokonale vystihol spojenie reálnych a virtuálnych pretekov v motoristickom športe. Už sa teším na finále sezóny šampionátu DTM na okruhu Hockenheim, kde tento grafický dizajn vzbudí senzáciu vo svete reálnych pretekov a bude zážitkom pozerateľ sa na vozidlo naživo. Zároveň sa teším, že sa tento dizajn dostane aj do virtuálneho sveta. Veľmi pekne ďakujem všetkým kreatívnym ľuďom, ktorí sa zúčastnili súťaže. Množstvo prihlásených nás prekvapilo, inšpirovalo a zvýšilo našu motiváciu rozvíjať preteky na simulátoroch a reálny motoršport spolu s touto fantastickou komunitou.”

#### **Kontakt:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **BMW Group**

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

## **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.