



Na ceste do Zeleného pekla: Nové kompaktné športové BMW 128ti a finálne testovacie kolá na okruhu Nürburgring.

Výnimočná športová alternatíva v rodine BMW radu 1 s pohonom predných kolies a so samosvorným mechanickým diferenciálom Torsen vznikla pre radosť z aktívnej jazdy.

Mníchov. Vo finálnej fáze testovania nové kompaktné športové vozidlo BMW 128ti (kombinovaná spotreba paliva: 6,4 — 6,1 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 148 — 139 g/km) práve podstupuje kalibračné testovacie jazdy na horských cestách pohoria Eifel v okolí Severnej slučky okruhu Nürburgring ako aj priamo na najnáročnejšej pretekárskej trati sveta. Konštruktéri sa sústredia najmä na dynamické jazdné vlastnosti novej verzie v ponuke BMW radu 1, ktorá vznikla špeciálne pre radosť z aktívnej jazdy. Nový model príde na trh v novembri 2020.

Športové vozidlo s vlastným charakterom.

Model 128ti s pohonom predných kolies sa nachádza presne pod špičkovým modelom BMW radu 1, ktorým je BMW M135i xDrive (kombinovaná spotreba paliva: 7,1 — 6,8 l/100 km; kombinované emisie CO₂: 162 — 154 g/km) a taktiež ho poháňa novo vyvinutý 2-litrový benzínový motor. Štvorvalec s technológiou BMW TwinPower Turbo pod kapotou BMW 128ti dodáva výkon 195 kW (265 k) a umožňuje športové jazdné vlastnosti ako šprint z 0 na 100 km/h za 6,1 sekundy. Avšak nový model BMW 128ti je oveľa viac ako iba nová verzia BMW radu 1. Okrem viacerých odlišných dizajnových prvkov exteriéru a interiéru sa vyznačuje aj tým, že dostal inak nastavené odpruženie a riadenie. Tie sa sústredili na dosiahnutie mimoriadnych športových jazdných vlastností zameraných na vodiča. Nové športové vozidlo s pohonom iba predných kolies tak dôsledne oslovuje predovšetkým mladšie cieľové skupiny, ktoré požadujú radosť z jazdy typickú pre vozidlá značky BMW.

Technické prvky pre vyššiu precíznosť a priamu odozvu.

Nový model BMW 128ti sa bude štandardne dodávať s 8-stupňovou športovou automatickou prevodovkou Steptronic a so samosvorným diferenciálom Torsen, ktorý zlepšuje trakciu prednej nápravy. Má aj špecificky nastavený podvozok M Sport vrátane zníženia svetlej výšky o 10 mm. O zlepšenie ovládateľnosti sa stará aj špeciálne upravený systém BMW Performance Control. Úpravami v prospech precíznejších reakcií a lepšej spätnej väzby prešlo aj riadenie. Treba spomenúť, že BMW 128ti je

približne o 80 kg ľahšie ako model BMW 135i xDrive s pohonom všetkých kolies, z ktorého preberá mimoriadne precízne nastavené uloženia stabilizátorov ako aj samotné stabilizátory. Na požiadanie a bez príplatku si záujemcovia môžu objednať aj športové pneumatiky, čo im prinesie viac radosti z jazdy. Jazdným vlastnostiam sa prispôsobili aj brzdy M Sport známe zo špičkových modelov, ktoré zaručujú vynikajúce brzdné vlastnosti.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy

eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.