



Nové BMW X2 M Mesh Edition.

Nový model BMW X2 M Mesh Edition dodáva modelovému radu BMW X2 viac výrazného a vizuálne príťažlivého korenia. Od prvého predstavenia na jar 2018 začal model X2 vyžarovať extrovertnú auru so športovým vzhľadom a s modernými lifestylovými prvkami, pričom nielen v rodine modelov BMW X zaujal výnimočné postavenie.

Nový model BMW X2 M Mesh Edition dodáva modelovému radu BMW X2 viac výrazného a vizuálne príťažlivého korenia. Od prvého predstavenia na jar 2018 začal model X2 vyžarovať extrovertnú auru so športovým vzhľadom a s modernými lifestylovými prvkami, pričom nielen v rodine modelov BMW X zaujal výnimočné postavenie. Teraz sa Sports Activity Coupé (SAC) predstavuje s M vypletanou mriežkou chladiča a s exkluzívnymi novými farebnými kombináciami ako aj s upravenou prednou časťou, čím opäť osvieži prémiový kompaktný segment. BMW X2 tak očarujúco potvrdzuje svoju úlohu odhodlaného a sebavedomého mestského rebela. Atletický model BMW X2 M Mesh Edition využije výnimočnú kombináciu individuality, radosti z jazdy, lifestylových prvkov a praktických vlastností, aby oslovil ešte viac aktívnych a spoločenských zákazníkov, ktorí sú mladí vekom aj duchom.

So samostatným dizajnom a s exkluzívnymi detailmi ako dodatočné logo na C-stĺpiku, ktoré odkazuje na klasické automobily kupé značky BMW ako 2000 CS a 3.0 CSL, si BMW X2 vytvorilo svoj vlastný celosvetový fanklub. Približne 40 percent všetkých vozidiel BMW X2 sa doteraz predalo v Európe. Čínsky trh sa na predajoch podieľal zhruba 30 percentami a asi 10 percent zákazníkov, ktorí sa rozhodli pre dynamické SAC, pochádza z USA. BMW X2 tvorí vstupnú bránu do rodiny vozidiel BMW X segmentu Sports Activity Coupé a má svoje vlastné miesto v ponuke po boku väčších súrodencov ako BMW X4 a BMW X6.

Sila výberu: záujemcovia si môžu vybrať spomedzi šiestich motorov.

Model BMW X2 M Mesh Edition vychádza z verzie M Sport X. Vzhľadom na prístup spoločnosti BMW Group s názvom Power of Choice (Sila výberu) si záujemcovia môžu vybrať spomedzi troch rôznych naftových motorov, dvoch benzínových motorov a ponuku dopĺňa plug-in hybridná verzia BMW X2 xDrive25e (kombinovaná spotreba paliva: 1,9 l/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie: 13,7 kWh/100 km; kombinované emisie CO₂: 43 g/km). V závislosti od motorizácie si záujemcovia môžu zvoliť pohon

predných kolies sDrive alebo inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive, manuálnu prevodovku alebo automatickú prevodovku Steptronic.

- Ešte atraktívnejšie a ešte výraznejšie vozidlo z rodiny Sports Activity Coupé (SAC) vytvára novú neprehliadnuteľnú značku v podobe modelu BMW X2 M Mesh Edition. Verzia M Mesh Edition vychádza z modelu M Sport X a využíva dizajnové prvky a exkluzívne doplnky, aby oslovila ešte viac aktívnych a spoločenských zákazníkov, ktorí sú mladí vekom aj duchom. Príchod na trh v novembri 2020. Cenový odstup v Nemecku od verzie M Sport X: približne 1 500 eur.
- Výnimočný vzhľad vďaka vypletaným obličkám mriežky chladiča s čiernym vysoko lesklým povrchom High Gloss Black s výrazným vypletaním inšpirovaným pretekárskymi vozidlami a novej špeciálnej matnej čierno-hnedej farbe Frozen Black-Brown. Mokka odtieň na nachádza na lištách v nárazníku, na viditeľných miestach na prahoch, na dverách a na obkladoch blatníkov.
- Pútavé nálepky na kapote, na bokoch predného nárazníka a na dverách tvoria súčasť štandardnej výbavy. Vo výraznej oranžovej farbe Orange dokonale dopĺňajú novú sivú metalízu Brooklyn Grey vyhradenú pre verziu M Mesh Edition a rovnako tak aj čierny metalický odtieň exteriéru Sapphire Black. V prípade, ak sa záujemca rozhodne pre odtiene biela Alpine White, metalízy modrá Phytonic Blue alebo oranžová Sunset Orange, nálepky budú čiernej farby. Na požiadanie môžu byť aj odstránené.
- Nové 19- a 20-palcové M aerodynamické disky kolies z ľahkých zliatin s vloženými lištami rovnakej farby ako nálepky.
- Verzia M Mesh Edition dostáva nový dizajn prednej časti rovnako ako ostatné modely BMW X2 vrátane čistého povrchu a LED svetlometov so zabudovaným režimom svetiel do zlého počasia. Na požiadanie sa dodávajú adaptívne LED svetlomety so štyrmi segmentmi a s funkciou matrix pre diaľkové svetlomety či svetlomety BMW Individual Lights Shadow Line. Novým prvkom je premietanie loga X2 z vonkajšieho spätného zrkadla na strane vodiča ako súčasť štandardne dodávaného balíka osvetlenia.
- Sivé doplnky BMW Individual High Gloss Shadow Line s rozšíreným počtom prvkov vrátane orámovania M vypletaných obličiek masky chladiča a kruhu okolo znaku na dverách batožinového priestoru v čiernej farbe

High Gloss Black a koncovky výfukového potrubia čiernej farby Black Chrome.

- Štandardné dvojfarebné vyhotovenie interiéru, M športové sedadlá so zabudovanou opierkou hlavy a kožené čalúnenie Dakota príťažlivej farby Mokka alebo alcantara antracitovej farby. Kontrastné prešívanie oranžovou farbou Orange na sedadlách, palubnej doske a na stredovej konzole. Koberčky olemované oranžovou páskou farby Orange a prahy dverí s nápisom Edition.
- Súčasťou štandardnej výbavy sú aj hliníkové antracitové lišty interiéru so vzorom Aluminium Hexagon Anthracite, športový antracitový potah stropu BMW Individual, M pedále z ušľachtilej ocele, M opierka na nohu vodiča, M kožený volant a kľúčienka s neprehliadnuteľným písmenom M. Vozidlá s manuálnou prevodovkou majú na hlavici radiacej páky znak M.
- V ponuke s tromi naftovými motormi s výkonom od 110 kW (150 k) po 170 kW (231 k), dvoma benzínovými motormi s výkonom 100 kW (136 k) a 131 kW (178 k) a s plug-in hybridným pohonom v modeli BMW X2 xDrive25e (kombinovaná spotreba paliva: 1,9 l/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie: 13,7 kWh/100 km; kombinované emisie CO₂: 43 g/km). V závislosti od motorizácie si záujemcovia môžu zvoliť pohon predných kolies sDrive alebo inteligentný pohon všetkých kolies BMW xDrive, manuálnu prevodovku alebo automatickú prevodovku Steptronic.
- Stredová obrazovka ID6 a tri možnosti ovládania jednotlivých funkcií vozidla a navigácie: pomocou ovládača iDrive Controller, cez stredovú dotykovú obrazovku Control Display alebo, ak je súčasťou výbavy aj navigácia BMW Navigation, aj hlasom prostredníctvom pokynov vyslovených bežnou rečou. Hands free rozhranie Bluetooth a rádio s príjmom digitálneho vysielania DAB tvoria súčasť štandardnej výbavy.
- Na požiadanie sa dodáva navigácia BMW Navigation s 8,8-palcovou stredovou obrazovkou Control Display alebo BMW Navigation Plus s 10,25-palcovou obrazovkou Control Display a s plnofarebným BMW Head-Up displejom.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.