



BMW predlžuje titulné partnerstvo s BMW BERLIN-MARATHON.

Berlín. Automobilka BMW a spoločnosť SCC Events, organizátor podujatia BMW BERLIN-MARATHON, sa dohodli na predĺžení titulného partnerstva, ktoré sa viaže k najväčšiemu maratónu v Nemecku a trvá už od roku 2011.

„S týmto výnimočným nemeckým športovým podujatím máme mnoho spoločného,“ povedal Florian Baumeister z BMW Deutschland. „Stretáva sa tu radosť zo športového výkonu s neskutočnou vôľou a odhodlaním bežkýň a bežcov prekračovať a posúvať svoje hranice. Pritom je úplne jedno či sú to amatéri, alebo patria k svetovej atletickej špičke. Spoločnosť BMW Group má v centre svojho záujmu a podnikateľských aktivít trvalú udržateľnosť a ochranu zdrojov. Predĺženie partnerstva s podujatím BMW BERLIN-MARATHON je výrazom tohto osobného záväzku, pretože beh je jednoznačne trvalo udržateľná športová aktivita.“

Od začiatku tohto partnerstva sa na čele pretekov vždy nachádzali plne elektrické sprievodné vozidlá: BMW ActiveE (2011 – 2012), BMW i3 (2013 – 2016) a BMW i3s (2017 – 2020). Tieto vozidlá tvoria silný základ, na ktorom spoločnosť BMW Group stavia svoju budúcnosť. Do roku 2030 plánuje spoločnosť znížiť emisie CO₂ o 40 percent aj vďaka viac ako 7 miliónom elektrifikovaných vozidiel, o 80 percent zredukovať emisie CO₂ z výroby každého vozidla a o 20 percent znížiť emisie z dodávateľského reťazca na každé vozidlo.

Ako povedal Christian Jost, riaditeľ spoločnosti SCC EVENTS GmbH, „So značkou BMW nás spája vášeň pre šport. Tešíme sa z pretrvávajúceho titulného partnerstva a z toho, že aj vďaka automobilke BMW môže BMW BERLIN-MARATHON bežať aj naďalej vpred doslova bezemisne.“

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.