



## **Jazdite na elektrinu, zbierajte body BMW Points, nabíjajte zadarmo: BMW predstavuje prvý bonusový program na svete pre majiteľov plug-in hybridných vozidiel.**

**Ďalšia iniciatíva na podporu trvalo udržateľnej mobility — Bonus za každý kilometer prejdený na elektrinu — Dvojité body za jazdenie bez emisií v nízkoemisných zónach — Platenie za nabíjanie bodmi BMW Points.**

**Mníchov.** Spoločnosť BMW Group pokračuje v dôslednej podpore elektromobility. S bodmi BMW Points, celosvetovo prvým bonusovým programom pre majiteľov plug-in hybridných vozidiel, vytvára ďalšiu inšpiráciu pre zvýšenie pomeru jazdy na elektrinu v každodennej premávke. Vodiči dostanú za jazdu na elektrinu, a tak bez vypúšťania lokálnych emisií, odmenu v podobe bodov BMW Points. Vodič dostane jeden bod za každý kilometer prejdený na elektrinu. Za využívanie elektrického pohonu v oblastiach definovaných ako zóny BMW eDrive to bude dvojitý počet bodov. Nazbierané body sa následne dajú premeniť na kredit využiteľný na nabíjanie vysokonapäťových batérií na verejných nabíjacích staniciach v rámci služby BMW Charging. Vodiči jazdiaci v plug-in hybridných modeloch tak môžu aktívne prispieť k znižovaniu emisií CO<sub>2</sub> a zároveň aj prevádzkových nákladov svojho vozidla. Nová digitálna služba je zatiaľ dostupná v Nemecku, Holandsku a v Belgicku. Ostatné trhy budú nasledovať postupne.

„V inovatívnom bonusovom programe BMW Points spájame naše technologické schopnosti v elektromobilite a digitalizácii, aby sme pre majiteľov plug-in hybridných vozidiel BMW zvýšili atraktivnosť trvalo udržateľnej mobility,“ vysvetľuje Pieter Nota, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj.

**Viac bodov BMW Points, menej emisií: Každý kilometer sa počíta.** Digitálna služba BMW Points oceňuje vodičov plug-in hybridných vozidiel BMW, ktorí znižujú spotrebu paliva, emisií CO<sub>2</sub> a hluku v mestskom prostredí tým, že jazdia na elektrinu a prispievajú tak k zvýšeniu kvality života v mestskom prostredí. Inovatívny bonusový program zvyšuje

motiváciu vodičov, aby pravidelne nabíjali svoje vysokonapäťové batérie a čo najviac využívali elektrický dojazd svojich plug-in hybridných modelov na bezemisnú mobilitu — najmä v mestách, ale aj keď dochádzajú z domu do práce.

Body BMW Points sa zbierajú automaticky počas jazdy na individuálny účet užívateľa, ktorý tvorí súčasť aplikácie My BMW. Vodiči plug-in hybridných vozidiel BMW zbierajú body veľmi pohodlne a za každý kilometer prejdený na elektrickú energiu. Po dosiahnutí istej úrovne môžu premeniť svoje body za kredit. To znamená, že 1 250 bodov BMW Points sa premení na kredit 10 eur. Za 3 000 BMW Points je to kredit 25 eur a za 5 800 BMW Points pribudne užívateľovi kredit 50 eur. Tieto bonusové body sa môžu využiť na platbu za nabíjanie vysokonapäťových batérií na verejných nabíjačkách prostredníctvom digitálnej služby BMW Charging.

#### **Prvé skúsenosti: BMW Points vytvárajú výraznú pridanú hodnotu.**

Iba niekoľko týždňov po spustení programu BMW Points na prvých európskych automobilových trhoch sa na základe zberu anonymizovaných dát ukázalo, že zákazníci ihneď zareagovali a začali zbieraním bodov vytvárať výraznú ekologickú a emotívnu pridanú hodnotu. Dôvod je jasný: BMW Points odmeňujú iba tých vodičov, ktorí jazdia trvalo udržateľne a nazbierané body vo forme kreditu na nabíjanie im umožňujú nabíjanie a jazdu bez vypúšťania lokálnych emisií bez ďalšieho zvyšovania nákladov. Z tejto inovatívnej digitálnej služby tak ťažia zákazníci aj životné prostredie. Pri ďalšom vývoji služby BMW Points sa budú analyzovať aj ďalšie možnosti zbierania a následného využívania bodov. Zameranie bude na vytváranie podpory pre správanie spojené s trvalo udržateľnou mobilitou.

#### **Pohodlný prehľad o BMW Points v aplikácii My BMW.**

Služby BMW Points a zóny BMW eDrive sa dajú štandardne využívať vo všetkých aktuálnych plug-in hybridných modeloch BMW vybavených najmodernejšou generáciou zobrazovacieho a ovládacieho systému BMW Operating System 7 a BMW Live Cockpit Plus alebo Professional. Tie sa nachádzajú v plug-in hybridných modeloch BMW radu 3, BMW radu 5\* a BMW radu 7 ako aj v modeli BMW X5 xDrive45e. Ďalšie modely budú postupne nasledovať.

Predpokladom na zbieranie bodov BMW Points je vytvorenie účtu BMW ConnectedDrive. Užívateľ potom pohodlne získa prehľad o aktuálnom stave BMW Points prostredníctvom aplikácie My BMW v mobilnom telefóne. Na platbu bodmi za nabíjanie vysokonapäťovej batérie taktiež slúži aplikácia My BMW v spojení s digitálnou nabíjacou službou BMW Charging.

Spoločnosť BMW Group neustále rozširuje ponuku vozidiel s elektrickými pohonmi a naďalej vyvíja technológiu BMW eDrive ako aj inovatívne digitálne služby, kde BMW Group realizuje nápady, ako dostať na cesty viac trvalo udržateľnej mobility. „Všetci spolu stále pracujeme na vývoji radosti z jazdy a trvalej udržateľnosti, čo sú typické znaky našej automobilky,“ vraví Pieter Nota. „Digitalizácia nám dáva možnosť ešte lepšie načúvať požiadavkám našich zákazníkov a spraviť z nich náš ústredný bod.“

---

### **Výnimočné spojenie: BMW Points a zóny BMW eDrive.**

BMW Points prichádza po digitálnej službe zóny BMW eDrive predstavenej na jar. Touto službou spravila automobilka BMW prelomový krok pri presadzovaní elektromobility v doprave v centrách miest. V momente, keď plug-in hybridné vozidlo BMW vybavené touto službou vstúpi do zóny eDrive, automaticky sa prepne do režimu elektrického pohonu. Zóny eDrive zaberajú oficiálne vytvorené nízko emisné zóny v mestách v Nemecku ale aj v ďalších centrách miest v Rakúsku, vo Švajčiarsku, v Holandsku, Belgicku, vo Francúzsku, v Nórsku, vo Švédsku a v Spojenom kráľovstve. Na rozlíšenie týchto zón BMW eDrive sa používa ohraničenie pomocou GPS. Táto služba je už dostupná v 94 európskych mestách. Časom sa zóny BMW eDrive budú rozširovať o ďalšie oblasti v centrách miest.

Spojenie služieb zóny BMW eDrive a BMW Points pomôže využiť výhody potenciálu plug-in hybridných vozidiel maximálnym možným znížením emisií v centrách miest. Spojením služieb zóny BMW eDrive a BMW Points, čo predstavuje novinku v automobilovom priemysle, spoločnosť BMW Group opäť ukazuje, ako využíva svoje špičkové technologické schopnosti na podporu elektromobility a digitalizácie ako aj na podporu trvalo udržateľnej individuálnej mobility.

Plug-in hybridné vozidlá BMW sa dnes nachádzajú vo všetkých relevantných segmentoch a najmodernejšia technológia článkov batérií sa stará o nárast ich elektrického dojazdu. Nové funkcie zóny BMW eDrive a BMW Points zaručujú lepšiu využiteľnosť potenciálu plug-in hybridných vozidiel, pretože ich elektrický motor je dlhodobo úspornejší než benzínový či naftový motor a to najmä v mestskej premávke. Zvýšenie podielu elektrickej jazdy prispieva k zvýšeniu úspor a k zníženiu emisií a zároveň aj prevádzkových nákladov.

## **Plug-in hybridné vozidlá BMW: mnoho výhod v každodennej premávke.**

Plug-in hybridné vozidlá BMW okrem toho prinášajú svojim užívateľom aj mnoho ďalších výhod v porovnaní s tradičnými pohonmi:

- Úspora nákladov: Elektrický pohon má lacnejšiu prevádzku ako benzínový či naftový motor najmä vtedy, ak užívateľ nabíja plug-in hybridné vozidlo doma alebo v práci.
- Pri nastúpení do vozidla má vždy správnu teplotu: súčasťou štandardnej výbavy sú nezávislé vykurovanie aj klimatizácia.
- Kto brzdí, vyhráva: počas brzdenia sa batérie dobíjajú. V konvenčne poháňaných vozidlách vzniká pri brzdení iba teplo a brzdny prach.
- To najlepšie z oboch svetov: plug-in hybridné vozidlá ponúkajú elektrickú radosť z jazdy v mestách a pre značku BMW typickú radosť z jazdy na väčšie vzdialenosti.
- Zvýšenie kvality života v mestách: aktiváciou elektrického režimu môže užívateľ aktívne prispieť k znižovaniu emisií a hluku v mestách.

Viac informácií o službe BMW Charging na Slovensku nájdete v tlačovej správe **BMW a MINI prinášajú na Slovensko službu BMW Charging a MINI Charging pre elektrifikované vozidlá** zo 16. septembra 2020 dostupnej na BMW Group PressClub Slovensko

(<https://www.press.bmwgroup.com/slovak/article/detail/T0316509SK/bmw-a-mini-prinášajú-na-slovensko-službu-bmw-charging-a-mini-charging-pre-elektrifikované-vozidlá>).

\* Dostupné v modeloch BMW radu 5 Sedan vyrobených od júla 2020; dostupné v modeloch BMW radu 5 Touring vyrobených od novembra 2020.

### **Kontakt:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

## **BMW Group**

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

## **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Stredě, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.