



Digitálne, inovatívne, inak: BMW Group predstavuje #NEXTGen 2020 digitálne na <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

BMW Group sa snaží aktívne tvoriť a podporovať vývoj. Spoločnosť sa začala prezentovať novým a inovatívnym spôsobom prostredníctvom podujatia #NEXTGen, ktoré sa prvý raz predstavilo minulý rok. Tento ročník bude svedkom toho, kam BMW Group nasmeruje ďalší krok vpred. #NEXTGen 2020 ponúkne unikátny pohľad na budúcnosť mobility ako aj nahliadnutie za kulisy bavorského automobilového výrobcu.

- Platforma spoločnosti BMW Group s názvom #NEXTGen 2020 predstaví pokrok vo vývoji nového automobilu BMW iNEXT smerom k svetovej premiére prostredníctvom zábavného dokumentárno-informačného formátu.
- Ďalšie svetové premiéry modelov MINI a BMW Motorrad.
- Výnimočné nahliadnutia a predstavenia technológií, produktov a spoluprác spoločnosti BMW Group.

Mníchov. BMW Group sa snaží aktívne tvoriť a podporovať vývoj. Spoločnosť sa začala prezentovať novým a inovatívnym spôsobom prostredníctvom podujatia #NEXTGen, ktoré sa prvý raz predstavilo minulý rok. Tento ročník bude svedkom toho, ako BMW Group spraví ďalší výnimočný krok vpred. #NEXTGen 2020 ponúkne unikátny pohľad na budúcnosť mobility ako aj nahliadnutie za kulisy bavorského automobilového výrobcu. Stredobodom bude 6-dielny seriál Chasing iNEXT, ktorý priblíži vývoj modelu BMW iNEXT a jeho prechod z dizajnového náčrtu k svetovej premiére. Dokumentárno-informačný seriál bude od 10. novembra od 16.00 (SEČ) celosvetovo k dispozícii na pozretie vo viacerých jazykoch na <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

Súčasťou tohtoročného plne digitálneho podujatia #NEXTGen budú aj videá, ktoré ponúknu pohľad na výskum a vývoj v spoločnosti BMW Group a predstaví aj niektoré významné a ďalekosiahle spolupráce. Ďalšími lákadlami programu okrem dizajnovkej svetovej premiéry modelu BMW iNEXT budú predstavenia modelov značiek MINI a BMW Motorrad.

Podujatie #NEXTGen 2020 bude tvoriť viacero online formátov. Všetko odštartuje seriál Chasing iNEXT, ktorý vznikol v podobe streamovacích online služieb. Šesť zábavných epizód vytvorila kolínska spoločnosť btť (bildundtonfabrik, ktorá pre Netflix vytvorila napríklad aj seriál „How to sell drugs online (fast)“). Sú informatívne, hravé, zábavné, ironické a často aj prekvapivé. Filmový štáb sa naháňa cez mnoho rôznych oddelení spoločnosti BMW Group a hľadá BMW iNEXT. Jeho finálna podoba sa prvý raz predstaví 11. novembra o 14.00 na <https://www.bmw.com/NEXTGen>. Seriál predstavuje spoločnosť BMW Group z úplne novej perspektívy, jej zamestnancov a technológiu, ktorá sa skrýva za novou vlajkovou loďou. Súčasťou seriálu bude netradičný pohľad do práce vnútri BMW Group vrátane zopár netradičných momentov s medzinárodnými hviezdami. Hudobný sprievod seriálu vytvoril Oscarom ocenený skladateľ filmovej hudby Hans Zimmer.

Druhý online formát prinesie detailnejší a hlbší pohľad. Tieto informatívne bohaté klipy sa zamerajú na oblasti ako Dizajn, Virtuálna spolupráca, Konektivita, Elektrický pohon, Umelá inteligencia a Jazdné simulácie. Divákovi poskytnú fakty, údaje a detailnejšie informácie z pozadia ako aj nečakaný pohľad za oponu spoločnosti BMW Group. Ako Bavori vyvíjajú automobil budúcnosti v rámci svojej vlastnej siete, čo ich poháňa vpred, ako budú vyzeráť technológie pre ďalšie desaťročie?

Okrem predstavenia modelu BMW iNEXT, naplánovaného na 11. novembra o 14.00 (SEČ), doplnia zoznam predstavených noviniek aj svetové premiéry vozidiel značiek BMW Motorrad 11. novembra o 10.00 (SEČ) a MINI 17. novembra o 14.00 (SEČ).

Okrem toho sa počas #NEXTGen 2020 predstavia aj úspešné spolupráce spoločnosti BMW Group z viacerých oblastí: spojenie s populárnou newyorskou značkou pouličného oblečenia Kith a s niektorými z najlepších svetových tímov z elektronických športov či predstavenie najúspešnejších pretekárov na simulátoroch. Alebo zapojenie spoločnosti do vývoja prvého elektrifikovaného obleku na lietanie The Electrified Wingsuit by BMW i. Rakúšan Peter Salzmann s ním absolvoval prvý let človeka s elektricky poháňaným oblekom na lietanie wingsuit. A to je len niekoľko príkladov.

Ďalšou časťou podujatia je výmena vedomostí medzi viacerými sektormi. Konferencia Drivers for Change napríklad odhalí, ako môžu vodcovské schopnosti prispieť s transformácii a k zmene. A v rámci iniciatívy #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch, ktorá bola otvorená pre študentov, výskumných asistentov a profesorov z najlepších univerzít a výskumných

inštitútov z celého sveta, traja finalisti predstavia svoje vízie o trvalo udržateľnej prémiovej individuálnej mobilite v roku 2040.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská

republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.