



BMW Motorrad Definition CE 04.

Nový druh mestskej dvojkolesovej mobility.

Mníchov. Spoločnosť BMW Group v podobe modelu BMW Motorrad Definition CE 04 predstavuje na podujatí #NEXTGen 2020 takmer sériovú verziu štúdie BMW Motorrad Concept Link. BMW Motorrad Definition CE 04 prepája analógový a digitálny svet užívateľa a tým sa okrem dopravného prostriedku stáva pre človeka jazdiaceho v meste aj prostriedkom na komunikáciu. S elektrickým pohonom, priekopníckym dizajnom a s inovatívnymi riešeniami konektivity stanovuje nové štandardy v segmente skútrov.

„Zapojený do života” — elektricky poháňaný a zapojený do života jazdca.

Elektricky poháňaný motocykel BMW Motorrad Definition CE 04 vznikol na základe dôsledného vývoja a prispôsobenia každodenným potrebám a požiadavkám užívateľov. V duchu motto Zapojený do života spája analógový a digitálny svet užívateľa. V spojení s primeranou inteligentnou výbavou vodiča prináša komplexné, mimoriadne emotívne a nanovo vytvorené zážitky.

„Elektrická mobilita predstavuje pre BMW Group centrálny pohon a na túto technológiu sa spoliehame aj v našej trvalo udržateľnej stratégii. Elektrickým pohonom sa zaoberáme aj v BMW Motorrad a to najmä v prípade mestského prostredia. V roku 2013 sme predstavili skúter BMW C. BMW Motorrad Definition CE 04 je logickým pokračovaním stratégie elektrifikácie dopravy a to najmä v mestách a vo veľkých aglomeráciách. Poskytuje konkrétny pohľad na to, ako by technicky a vizuálne mohli vyzerat' dvojkolesové sériové vozidlá určené pre elektrickú mobilitu v mestských a prímestských oblastiach,” vysvetľuje Edgar Heinrich, riaditeľ dizajnu v BMW Motorrad.

Inovatívna konštrukcia a priekopnícky dizajn.

Dizajn modelu Definition CE 04 prináša do segmentu skútrov úplne nový dizajn ideálny do mestského prostredia. Zatiaľ čo štúdia BMW Motorrad Concept Link z roku 2017 vyzerala ako vízia zo vzdialenej budúcnosti, tak model BMW Motorrad Definition CE 04 prenáša v roku 2020 radikálny dizajn vozidla Concept Link do predsériovej podoby v takmer nezmenenej podobe.

„Mnoho inovatívnych prvkov a detailov zo štúdie sa nám podarilo preniesť do sériovej výroby. Technické vlastnosti elektrického pohonu ako ploché batérie v podlahe a kompaktný pohon nám umožnili vytvoriť mimoriadne výrazný dizajn, ktorý definuje novú mestskú estetiku a jasne sa odlišuje od bežného vzhľadu. Dizajn nasleduje základné nároky na jednoduchú funkčnosť, čistú estetiku a na digitálnu súčasnosť, v ktorej žijú jeho užívatelia. Nová konštrukcia viedla k vizuálnej revolúcii a vytvorila nové dizajnové riešenia. Možno bude polarizovať, no určite zaujme,“ pokračuje Alexander Buckan, riaditeľ dizajnu vozidiel BMW Motorrad.

Vizuálne sa BMW Motorrad Definition CE 04 jasne odkláňa od zaužívaného vzhľadu skútrov, ako ich poznáme teraz. Namiesto toho je tu predĺžená a nízka línia vozidla a diagonálne stúpajúca predná časť, ktorá vytvára modernú a zároveň čistú siluetu. Do moderného mestského prostredia dokonale zapadajú veľkorysé pokojné plochy s ostro definovanými hranami. Plochá batéria v podlahe poskytuje nové možnosti ako nové osvetlené odkladacie priestory dostupné cez výklopné veko na boku. Jazdec tak má jednoduchý prístup k uloženiu prilby a ďalšej výbavy. Nízke umiestnenie batérie má pozitívny vplyv na ťažisko, čo znamená hravé ovládanie a radosť z dynamickej jazdy.

Čisté tvary a moderná technológia v nadčasovom štýle.

Čisté línie, veľké plochy a výrazný dizajn, to všetko podčiarkuje moderný pocit z proporcií. Umocňuje to aj použitie dvoch farieb: pod modernou bielou metalízou Mineral White sa nachádza matná čierna časť, ktorá tvorí technickú časť a srdce vozidla. Prechádza od prednej časti až dozadu vrátane pneumatík a predných svetlometov a jej súčasťou sú aj pohon a odpruženie. BMW Motorrad Definition CE 04 vníma technologické časti motocykla ako súčasť dizajnu. Preto panely nepokrývajú bočnú časť vozidla vzadu. Namiesto toho sa rozprestierajú okolo bokov vozidla ako malé krídla a umožňujú pohľad na pohon, chladiace rebrá, jednoramennú zadnú vidlicu, odpruženie a na ozubený remeň.

Dizajn svetiel je moderne úplne zredukovaný. Dva predné svetlomety v tvare U dostali minimalistický dizajn. Čisto tvarovaný vzhľad a úzke kontúry podčiarkujú moderný a priekopnícky tvar prednej časti. Dve zadné svetlá v tvare C tvoria súčasť zadných postranných panelov.

Prakticky zameraný dizajn a ergonómia.

„Skúter nie je motocykel na zábavu, ktorý by si človek zobral na jazdu do hôr za pekného počasia, ale praktické každodenné vozidlo na jazdenie z domu do práce, prípadne večer za priateľmi. Jednoducho vozidlo na každý

deň v meste,” vraví Alexander Buckan. „Preto sme sa intenzívne zaoberali konštrukciou systémov pohonu a uskladnenia energie, aby sme splnili požiadavky dnešných používateľov. V mestách jazdia na krátke trasy, približne na 12 km denne. Komfort počas jazdy na dlhších trasách preto nie je až taký dôležitý. Viac sme sa zamerali na variabilnú ergonómiu a na jednoduchý prístup. Preto sme vytvorili vznášajúce sa sedadlo v tvare lavice, ktoré umožňuje pohodlne vkĺznuť na motocykel aj zozadu. Zároveň poskytuje lepšiu ergonómiu pre tých, ktorí jazdia sami — bez ohľadu na ich výšku a dĺžku nôh.”

Bezproblémová konektivita.

Skúter BMW Motorrad Definition CE 04 sa pri tvorbe dizajnu aj digitálneho využitia zameriaval na praktické a príjemné riešenia. BMW Motorrad vidí veľký potenciál v interakcii medzi vozidlom a výbavou vodiča v oblastiach ako bezpečnosť, komfort a emotívny zážitok. Jazdec sa s okolitým svetom spája prostredníctvom svojho mobilného telefónu a cez BMW Motorrad Definition CE 04. Jeho 10,25-palcová obrazovka je momentálne najväčšia vo svete skútrov a pôsobí ako rozhranie medzi digitálnym a analógovým svetom jazdca.

Výbava jazdca ako súčasť komunikácie vozidla.

Dizajnéri prelomili ľady aj v oblasti výbavy jazdca. „Zámerne sme chceli vytvoriť skôr módny vzhľad, ktorý je mestský a zároveň aj mimoriadne funkčný než klasické motocyklové oblečenie. Chceli sme vyvinúť produkty, s ktorými sa dá bez problémov zosadnúť zo skútra a pokojne ísť do práce. Zároveň však výbava musí poskytovať úroveň ochrany, ktorú jazdci očakávajú od BMW Motorrad a taktiež bude tvoriť aj súčasť komunikácie vozidla s okolitým svetom,” vysvetľuje Julia Lein, riaditeľka dizajnu doplnkov a oblečenia v BMW Motorrad.

Hlavnou súčasťou výbavy jazdca vyvinutej exkluzívne pre BMW Motorrad Definition CE 04 je neformálne strihaná bunda vhodná na každodenné používanie. Módny celok dopĺňajú čierne rifle na jazdenie, štýlové tenisky a biela prilba s otvorenou tvárou. Bunda bielych farieb ponúka vďaka širokému strihu vysokú mieru komfortu a s mestským štýlom je naozaj výrazná. Vysoký golier a široká kapucňa zvyšujú vizuálnu prítťaživosť tohto kúska oblečenia. Detaily ako umiestnenie zipsov či nenápadné potlače sa odvolávajú na mestské zameranie, takže jazdec môže ísť zo skútra štýlovo oblečený priamo do práce. Špičkový materiál bundy je vodotesný, odolný a priedušný. Flexibilné chrániče zabudované do bundy poskytujú bezpečnosť požadovanú a očakávanú od BMW Motorrad.

Inovatívne prvky ako zabudované svetelné prvky v rukávoch a v kapucni zaručujú lepšiu viditeľnosť v doprave a dajú sa zapínať či meniť ich farby pomocou snímačov v rukáve. Bunda má vo vnútornom vrecku zabudované aj indukčné nabíjanie, aby mal jazdec vždy dostatočne nabitý mobilný telefón. Výbava jazdca sa tak stáva bezproblémovou súčasťou jeho života.

Grafika ako výnimočný prvok štýlu.

Nevtieravý grafický dizajn modelu BMW Motorrad Definition CE 04 predstavuje nový koncept s optimálnym efektom. Avšak aj v tomto prípade sú k dispozícii viaceré možnosti. Gerald Höller, grafický dizajnér v BMW Motorrad Design, vysvetľuje: „Vďaka novej konštrukcii sme na tomto vozidle vytvorili niečo úplne nové. A do budúcnosti chceme používať grafiku a farby v ešte väčšej miere. BMW Motorrad Definition CE 04 vnímame takmer ako pohyblivé plátno, na ktorom môže užívateľ vyjadriť svoju osobnosť — od modernej, cez elegantnú až po mestskú.“

BMW Motorrad e-mobility.

Nasledujúcu stratégiu trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti BMW Group, aj BMW Motorrad ašpiruje na dôsledné presadzovanie elektromobility. Oddelenie BMW Motorrad prostredníctvom štúdie Concept e z roku 2011 ukázalo, ako môže vyzeráť elektromobilita v mestskom prostredí. Nasledoval prvý prototyp modelu BMW C, ktorý sa predstavil v Londýne počas Letných olympijských hier v roku 2012. Značka BMW Motorrad bola prvá spomedzi prémiových výrobcov, ktorá v roku 2014 spustila sériovú výrobu modelu C Evolution. Vďaka tomu sa dalo prichádzať každý deň do práce na dvoch kolesách aj plne elektricky. To bol však iba začiatok. V prípade nasledovníka dostali dizajnéri aj konštruktéri úplne voľné ruky. Výsledkom je úplne nová konštrukcia a ikonický dizajn. Štúdia BMW Motorrad Concept Link ukázala, ako by mohla vyzeráť budúcnosť bezemisnej mestskej dopravy v jednej stope. BMW Motorrad Definition CE 04 teraz predstavuje stratégiu elektromobility značky BMW Motorrad pre mestá a mestské celky a tým prináša konkrétny pohľad, ako môže vyzeráť aktuálna výroba vozidiel.

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.