

Tlačová informácia

MINI vyvíja koncepty pre elektrické modely John Cooper Works.

Nová konštrukcia vozidiel ponúka pri plánovanom rozširovaní modelového radu široké možnosti — typický výkon s ostrým bezemisným pohonom, ktorý vystihuje značku John Cooper Works.

Mníchov. Rozvoj modelového radu značky MINI sa zameriava na ďalšiu expanziu elektrickej mobility a ponúka nové možnosti, ako zažiť pre automobilku typickú zábavu z jazdy. Tá otvára nové možnosti aj pre modely John Cooper Works. Budúca konštrukcia vozidiel MINI bude vytvorená tak, aby extrémny výkon a nefalšovanú zábavu z jazdy dokázali poskytnúť vozidlá so spaľovacími, ale aj s elektrickými motormi.

MINI už v oblasti elektrickej mobility spravilo veľký pokrok. Plug-in hybridný model MINI Cooper SE Countryman ALL4 (kombinovaná spotreba paliva: 2,0 – 1,7 l/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie: 14,0 – 13,1 kWh/100 km; kombinované emisie CO₂: 45 – 40 g/km) spôsobil, že päť percent všetkých predaných vozidiel využíva elektrifikovaný pohon. Po mimoriadne úspešnom spustení predaja plne elektrického modelu MINI Cooper SE (kombinovaná spotreba paliva: 0.0 l/100 km; kombinovaná spotreba elektrickej energie: 16,8 – 14,8 kWh/100 km; kombinované emisie CO₂: 0 g/km) sa tento pomer v priebehu pár mesiacov zdvojnásobil. Na základe týchto skúseností a v záujme čo najlepšie sa pripraviť na výzvy budúcnosti, začína automobilka MINI s vývojom elektrických modelov John Cooper Works.

„Na modeli MINI Electric sme ukázali, ako dobre možno spojiť pre značku typickú zábavu z jazdy a elektrickú mobilitu,” vraví Bernd Körber, riaditeľ



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

značky MINI. „Teraz nadišiel čas, aby sme vášň pre výkon značky John Cooper Works previedli aj do elektrického sveta. Práve preto vyvíjame koncepty pre elektrické modely John Cooper Works.”

Aktuálne zameranie na vývoj MINI John Cooper Works Electric ukazuje, aká dôležitá je elektrická mobilita z pohľadu nasmerovania budúcnosti značky. Zámerom je namiešať výnimočné spojenie trvalej udržateľnosti, výkonu a vášne. „Modely John Cooper Works s konvenčnými spaľovacími motormi budú aj naďalej zohrávať dôležitú úlohu. Vďaka nim dokážeme spĺňať požiadavky a potreby zamerané na výkon od všetkých nadšencov z celého sveta,” dodáva Bernd Körber. „S novým zameraním na elektrický výkon vytvárame nové možnosti, ako ešte viac než doteraz priosť výrazný charakter značky John Cooper Works.”

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2019 celosvetový predaj viac než 2,5 mil. osobných automobilov a viac než 175 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.