



Spoločnosť BMW Group uzatvorila rok poznačený pandémiou koronavírusu silným štvrtým štvrťrokom a 17. rok v rade sa stáva lídrom prémiového segmentu.

Spoločnosť BMW predala v roku 2020 celkovo 2 324 809 vozidiel (- 8,4 %) +++ Predaje BMW za 4. štvrťrok medziročne narástli o 4,3 % (600 799 vozidiel) +++ Predaje elektrifikovaných vozidiel narástli o tretinu (+ 31,8 %) +++ Splnený sľub: spoločnosť BMW Group splnila v roku 2020 európske flotilové limity CO₂ s rezervou +++ Pieter Nota: „Na koronu sme pružne zareagovali úpravou stratégie predaja a výroby. S menej ako 100 g/km sme s rezervou splnili ciele európskych predpisov o flotilových emisiách.” +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group minulý rok opäť potvrdila svoju pozíciu svetového lídra medzi prémiovými výrobcami automobilov, keď svojim zákazníkom na celom svete dodala celkom 2 324 809 vozidiel značiek BMW, MINI a Rolls-Royce (- 8,4 %). Len v štvrtom štvrťroku predala skupina 686 069 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o tri percentá (+ 3,2 %). Predaje plug-in hybridných vozidiel sa v porovnaní s minulým rokom zvýšili o takmer 40 percent (38,9 %), čo odráža výrazný záujem zákazníkov o tento druh pohonu.

„Na vplyv korony sme pružne zareagovali úpravou stratégie predaja a výroby. Výsledkom je, že rok sme uzatvorili silným štvrtým štvrťrokom a opäť sme celosvetovým lídrom prémiového segmentu,” podčiarkol Pieter Nota, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj. „Vďaka našim technológiám Efficient Dynamics a viac ako 135 000 predaným elektrifikovaným vozidlám v Európe sme s rezervou splnili ciele európskych predpisov o flotilových emisiách a o niekoľko gramov sme sa dokázali dostať pod stanovené limity,” uzatvoril Nota.

Dôsledná a rýchla úprava predajných kanálov.

Vzhľadom na pandémiu koronavírusu a na túžbu zákazníkov, aby bol predajný proces v maximálnej možnej miere bezkontaktný, stavila minulý rok spoločnosť BMW Group na systematický rozvoj digitalizácie. Predajcovia na viac ako 60 trhoch sú teraz schopní poradiť zákazníkovi a predáť im vozidlo bez ohľadu na to, kde sa práve nachádzajú. Dokážu spoločne konfigurovať vozidlo, pričom, napríklad, využijú spoločné

využívanie obrazovky počítača, prípadne dokážu záujemcom naživo predviesť vozidlá, ktoré sa práve nachádzajú na sklade.

Druhým krokom bolo, že spoločnosť v širokom rozsahu zabudovala online predajné procesy aj u svojich predajných partnerov na kľúčových trhoch, pričom na to využila svoje weby s vysokou návštevnosťou. Túto možnosť sprístupní v roku 2021 aj na ďalších trhoch.

Vysoký výkon modelov prémiového luxusného segmentu

Značka **BMW** ukončila rok s tým, že zákazníkom po celom svete dodala 2 028 659 vozidiel (- 7,2 %). Výrazne k tomu prispel výkon vyššieho luxusného segmentu, ktorý vďaka modelom BMW radu 7, BMW radu 8 a BMW X7 medziročne narástol o 12,4 percenta na celkových 115 420 kusov. Predaje týchto vysoko ziskových modelov celkovo vzrástli oproti roku 2018 až o viac ako 70 percent.

Predaje elektrifikovaných vozidiel vzrástli o viac ako 30 percent, čo potvrdzuje nárast elektromobility

Spoločnosť BMW Group, ako priekopník elektromobility, minulý rok celosvetovo predala celkovo 192 646 elektrifikovaných vozidiel značiek BMW a MINI, čo predstavuje tretinový nárast oproti roku 2019 (+ 31,8 %). To znamená, že v absolútnych číslach predstavuje elektromobilita pre spoločnosť významný zdroj ďalšieho rastu. Predaje plne elektrických vozidiel vzrástli o 13 percent, zatiaľ čo plug-in hybridné modely vyskočili o takmer 40 percent. V Európe predstavujú elektrifikované vozidlá približne 15 percent všetkých predajov.

Spoločnosť BMW Group aktuálne zvýšila počet elektrifikovaných vozidiel (čisto elektrických a plug-in hybridov) v ponuke na 13 modelov, ktoré sú dostupné na 74 trhoch po celom svete. Spoločnosť BMW Group plánuje zdvojnásobiť ponuku na 25 elektrifikovaných vozidiel, pričom viac ako polovica z nich bude plne elektrická. Minuloročné predstavenie čisto elektrických modelov MINI* a BMW iX3* bude v roku 2021 pokračovať začiatkom výroby plne elektrických modelov BMW iX v závode Dingolfing a BMW i4 v Mníchove.

Divízia BMW M GmbH zvláda aktuálne výzvy a oznamuje najúspešnejší rok vo svojej takmer 50-ročnej histórii

So 6-percentným nárastom predaja (144 218 vozidiel) si divízia **BMW M GmbH** opäť pripisuje minulý rok ako najúspešnejší vo svojej histórii. K vynikajúcim predajným výsledkom BMW M prispeli najmä vysoko výkonné vozidlá z rodiny X vrátane modelu BMW X6 M50i*. Minulý rok mali svetovú

premiéru oba modely BMW M3 aj BMW M4, pričom do predaja sa dostanú v prvom štvrtroku tohto roka.

Mimoriadne vysoký záujem o modely MINI ELECTRIC a John Cooper Works

V náročnom roku a v extrémne konkurenčnom segmente dosiahli predaje značky MINI v roku 2020 hodnotu 292 394 vozidiel (- 15,8 %). Medzi zákazníkmi však boli mimoriadne populárne plne elektrický model MINI ELECTRIC* so 17 580 predanými vozidlami a modely s označením John Cooper Works, ktoré si objednalo 20 565 záujemcov (+ 20,8 %).

Rolls-Royce Motor Cars: pozoruhodný výkon v nezvyčajnom roku

Automobilka Rolls-Royce predala v roku 2020 celkovo 3 756 vozidiel (- 26,4 %). Tento výsledok sa podarilo dosiahnuť napriek trhovej absencii najpredávanejšieho modelu značky Ghost, keďže koncom roka sa očakával príchod jeho nasledovníka. Zákazníci prejavovali záujem o všetky modely, pričom na mieru vytvorené úpravy Bespoke zaznamenali rekordnú úroveň. Hlavným momentom roka bolo predstavenie nového modelu Ghost, ktorý sa stretol s nadšeným prijatím zákazníkmi, médiami aj širokou verejnosťou. Záujem o nový model spôsobil, že objednávkové knihy sú naplnené až do druhej polovice roka 2021. Automobilka Rolls-Royce napreduje aj vo svojich aktivitách zameraných na dlhodobý a trvalo udržateľný rast.

BMW Motorrad hlási druhý najlepší výsledok v histórii

Napriek výzvam spojeným s pandémiou sa divízii BMW Motorrad podarilo v roku 2020 dodať zákazníkovi 169 272 motocyklov a skútrov, čím dosiahla druhý najlepší výsledok vo svojej histórii. Tento výsledok podčiarkuje úspešnú rastovú stratégiu divízie BMW Motorrad. Zárukou pozitívnych výsledkov bolo predstavenie trinástich nových modelov ako aj silné produktové portfólio BMW Motorrad.

Predaje BMW & MINI podľa regiónov/trhov

Predaje spoločnosti BMW Group v **Číne** medziročne narástli o sedem percent (+ 7,4 %), pričom k zákazníkovi sa dostalo 777 379 vozidiel značiek BMW a MINI. Ide o najlepší predajný výsledok v Číne od vstupu na tento trh v roku 1994. Piaty najväčší trh spoločnosti v **Južnej Kórei** zaznamenal so 69 872 vozidlami výrazný medziročný nárast predaja — až o tretinu (+ 30,5 %).

Spoločnosť BMW Group predala minulý rok v **USA** celkovo 306 870 automobilov (- 18,0 %). V náročnom prostredí, ktorému dominovala pandémia koronavírusu, sa vďaka úzkej a účinnej spolupráci s predajcami

podarilo dosiahnuť zotavenie dopytu zákazníkov, čo sa prejavilo v silnom štvrtom štvrtroku.

V **Európe** sa značkám BMW a MINI, aj napriek výnimočnému roku poznačenému obmedzeniami predaja, podarilo predat' 912 621 vozidiel, čo predstavuje medziročný pokles o takmer 16 percent. Spoločnosť BMW Group zaznamenala na svojom domácom trhu v Nemecku pokles o 13,3 % (287 143 vozidiel).

Prehľad predajov spoločnosti BMW Group vo 4. štvrtroku/za celý rok do decembra 2020

	4. štvrtrok 2020	Medziročné porovnanie %	Za celý rok do decembra 2020	Medziročné porovnanie %
BMW Group Automotive¹	686 069	+ 3,2 %	2 324 809	- 8,4 %
BMW¹	600 799	+ 4,3 %	2 028 659	- 7,2 %
BMW M GmbH¹	43 568	+ 6,2 %	144 218	+ 5,9 %
MINI¹	84 165	- 3,7 %	292 394	- 15 8 %
BMW Group elektrifikované^{*1}	76 246	+ 55,0 %	192 646	+ 31,8 %
Rolls-Royce¹	1 105	- 20,7 %	3 756	- 26,4 %
BMW Motorrad	39 673	+ 3,8 %	169 272	- 3,4 %

* BMW i, BMW i Performance, MINI Electric

¹V spojitosti s revíziou spôsobu hlásenia predaja, pristúpila spoločnosť BMW Group ku kontrole predchádzajúcich údajov o predaných vozidlách a zistila, že údaje o dodaní niektorých vozidiel boli zaznamenané v nesprávnych obdobiach. Ďalšie informácie sa nachádzajú vo Výročnej správe BMW Group za rok 2019 na strane 54. V rámci aktualizácie týchto informácií musela spoločnosť BMW Group pristúpiť k úprave údajov o dodávkach vozidiel na šiestnástich najvýznamnejších trhoch spätne až do roku 2015.

Predaje značiek BMW & MINI podľa regiónov/trhov

	4. štvrt'rok 2020	Medziročné porovnanie %	Za celý rok do decembra 2020	Medziročné porovnanie %
Európa¹	264 096	- 4,0 %	912 621	- 15,7 %
• Nemecko*	85 062	- 6,7 %	287 143	- 13,4 %
Ázia¹	279 986	+ 14,8 %	984 515	+ 6,1 %
• Čína¹	217 698	+ 10 1 %	777 379	+ 7,4 %
Amerika¹	127 459	- 4,4 %	378 613	- 19,7 %
• USA¹	107 299	- 2,2 %	306 870	- 18,0 %

* Predbežné údaje o registrácii

¹V spojitosti s revíziou spôsobu hlásenia predaja, pristúpila spoločnosť BMW Group ku kontrole predchádzajúcich údajov o predaných vozidlách a zistila, že údaje o dodaní niektorých vozidiel boli zaznamenané v nesprávnych obdobiach. Ďalšie informácie sa nachádzajú vo Výročnej správe BMW Group za rok 2019 na strane 54. V rámci aktualizácie týchto informácií musela spoločnosť BMW Group pristúpiť k úprave údajov o dodávkach vozidiel na šestnástich najvýznamnejších trhoch späťne až do roku 2015.

Hodnoty uvedené v tejto správe sú predbežné a až do finálneho publikovania vo Výročnej správe 2020 sa ešte môžu zmeniť.

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia.

Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy.

Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

*Consumption/emissions data: MINI Cooper SE: fuel consumption combined: 0.0 l/100 km, power consumption combined 16.8-14.8 kWh/100 km, CO₂ emissions combined: 0 g/km BMW iX3: fuel consumption combined: 0.0 l/100 km; power consumption combined: 17.8- 17.5 kWh/100 km; CO₂ emissions combined 0 g/km BMW X6 M50i: fuel consumption combined: 10.7-10.4 l/100 km; CO₂ emissions combined: 243-238 g/km

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede,

Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.