



Víkendová “Car Media ART Gallery”: #BMWPhotoCamp — sedem najlepších automobilových fotografov v Rumunsku objavuje dizajn BMW.

V popredí: nové modely BMW radu 4 Coupé a BMW X5, X6 a X7. Zimný zážitok v jednom z najchladnejších regiónov Rumunska: Harghita a Covasna, stovky nádherných fotografií +++ Do projektu bol špeciálne pozvaný umelec Adrian Mitu, aby si umelci vymenili skúsenosti medzi fotografiou a maľbou.

Bukurešť. Moderný dizajn automobilky BMW so svojimi komplexnými tvarmi, konkávnymi a konvexnými krivkami, s hrami tieňov a svetla, vždy vyzýval objavovať. BMW pozvalo siedmich najlepších fotografov automobilov v Rumunsku na spoznávanie dizajnu dvoch kategórií typických modelov značky: BMW radu 4 Coupé a najväčších zástupcov rodiny X — BMW X5, X6 a X7.

Fotografie, ktoré vznikli v rámci projektu, sú prístupné na publikáciu na redakčné účely, ale predstavia sa aj vo forme výstavy usporiadanej v sieti predajcov po celom Rumunsku. Je možné, že v sérii iniciatív bude pokračovať celý rad obrázkov, ktoré sa použijú v reklamných kampaniach spoločnosti BMW Romania rovnako, ako to bolo v prípade nedávno podpísanej spolupráce s Ciprianom Mihaiom na projekte BMW radu 4 „Who Am I“.

Pozvánku prijalo sedem odborníkov, ktorí spojili viac ako 100 rokov skúseností získaných v odbore. V skutočnosti má Rumunsko bohatú tradíciu fotografovania automobilov, prvé jadro sa sformovalo koncom 90. rokov pomocou projektu Freelancer, ktorý patrí jednému z priekopníkov v tejto oblasti, Danovi Beşliuovi. Sedem fotografov časom spolupracovalo so všetkými dôležitými publikáciami o automobiloch v Rumunsku. Vo svojom portfóliu majú aj ďalšie projekty ako napríklad módnou fotografiu, športové spravodajstvo, pouličné fotografie a podpísali spoluprácu s významnými svetovými značkami automobilov.

Sedem fotografov zapojených do projektu sú: Radu Chindriş, Adrian Cobzaşu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv, Dragoş Savu a Andrei Toboşaru.

Podujatie #BMWPhotoCamp sa konalo v okolí hotela Grand Balvanyos a využilo možnosti zasneženej krajiny Harghita a Covasna, miest ako priehrada Frumoasa alebo lesnaté oblasti okolo jazera Sfânta Ana, malebných, spevnených aj poľných ciest okolo miest Baraolt, Miercurea Ciuc a Sfântul Gheorghe. Bohato napadaný sneh na fotografiách poskytoval nádhernú krajinu plnú príbehov.

„Tento #BMWPhotoCamp vyšiel z túžby dostať do popredia a oceniť úsilie tých, ktorí prostredníctvom vytvorených fotografií dávajú veľkú pridanú hodnotu príbehom automobilov, projektom motoršportu alebo podujatiam, ktoré organizujeme. Mnohokrát hodnotu ich práce, a to je veľmi dôležité, potvrdzuje aj skutočnosť, že v ostatných rokoch čoraz častejšie získavajú medzinárodné zmluvy, prípadne sa ich diela prezentujú v publikáciách po celom svete.

Projekt je zároveň aj novým spôsobom skúmania dizajnu automobilov značky BMW. S osobitými štýlmi a víziami, s hľadaním tvarov a detailov, sú naši hostia perfektnou voľbou, ktorá nám pomôže objaviť komplexný dizajn značky BMW. Mal som to potešenie spolupracovať so siedmimi fotografmi. Každý sa vyznačoval osobitým a veľmi osobným prístupom, vrátane spôsobu, akým post-produkčne spracúvajú fotografie. Nakoniec teda máme sedem rôznych pohľadov na tú istú tému.

Prítomnosť Adriana Mitua, medzinárodne uznávaného umelca, priniesla hodnotu našim skúsenostiam prostredníctvom úplne inej perspektívy, ako je pohľad vizuálneho umelca. Chceli sme nadviazať dialóg a podporiť skúmanie nových prístupov a perspektív,“ vysvetlil Alex Șeremet zo spoločnosti BMW Group România.

8 pohľadov #BMWPhotoCamp

7 fotografov, jeden výtvarný umelec, 7 automobilov, 4 modely.

Radu Chindriș

www.raduchindris.com

www.instagram.com/radu_chindris

Adrian Cobzașu

www.facebook.com/cobzasu

www.instagram.com/adriancobzasu

www.adriancobzasu.com

Mihai Dăscălescu

www.mihaidascalescu.com
www.instagram.com/mihaidascalescu
www.facebook.com/mihai.dascalescu.7
www.500px.com/mihaidascalescu

Ciprian Mihai

www.ciprianmihai.com
www.instagram.com/ciprianmihai
www.facebook.com/ciprian.mihai1

Bogdan Paraschiv

<https://bogdanpara.com>
<https://www.instagram.com/bogdanpara>
<https://www.facebook.com/bogdanpara>

Dragoș Savu

<https://www.instagram.com/sssdragos>
<https://www.facebook.com/dragos.savu.3>
<https://www.facebook.com/Cars-Photo-409242939183679>

Andrei Toboșaru

<https://www.instagram.com/andreitobosaru>

Adrian Mitu

www.instagram.com/the_coffeeartist
<https://www.facebook.com/aqarelieff>

Kontakt:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com
Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Cultural Engagement

Prečo kultúra? Prečo nie! Kultúra je poznanie, chrám krásy, hlbokého zmyslu a mieru. Inšpirujúci únik, ďaleko od ruchu každodenného života. V najlepšom prípade pokojný, niekedy dokonca vyrušujúci. Ako korporátna spoločnosť berie BMW Group spoločenskú zodpovednosť vážne. Je súčasťou stoviek kultúrnych iniciatív po celom svete už pol storočia, a to v oblasti výtvarného umenia, hudby a zvuku, architektúry aj dizajnu. Sme dlhodobým partnerom a vieme, že kľúčom je kreatívna sloboda, ktorá je nevyhnutná pri zlomových dielach ako aj pri veľkých inováciách v podnikaní, ako je to naše.

Viac informácií nájdete na: www.bmwgroup.com/culture and
www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a dojazdu na elektrickú energiu sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Zodpovedajú vozidlám na nemeckom trhu. Uvedený rozsah hodnôt podľa NEDC zohľadňuje použitie rôznych veľkostí pneumatík/diskov kolies, zatiaľ čo hodnoty podľa WLTP berú do úvahy vplyv konfigurácie zvoleného modelu.

Namerané hodnoty sú určené na základe nového testovacieho cyklu WLTP. Všetky uvedené hodnoty NEDC boli prepočítané na približné hodnoty podľa meraní NEDC. Hodnoty WLTP slúžia ako podklady pre výpočet všetkých daňových a iných poplatkov a ostatných náležitostí spojených s vozidlom (okrem iného) založených na emisiách CO₂ a platia aj pre všetky ostatné možné dotácie spojené s vozidlom. Ďalšie informácie spojené s testovacími procesmi WLTP a NEDC sa nachádzajú aj na www.bmw.de/wltp.

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group

prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobo udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.