



## **BMW Manufacturing je podľa hodnoty tovaru už 7. rok v rade najväčším americkým exportérom automobilov.**

Hodnota vývozu z amerického závodu Spartanburg dosiahne v roku 2020 viac ako 8,9 miliárd dolárov +++ Nový rekord v produkcii za druhý polrok +++ Rastúce percento elektrifikovaných vozidiel.

**Spartanburg, Južná Karolína.** Na základe údajov, ktoré zverejnilo americké ministerstvo hospodárstva, je spoločnosť BMW Manufacturing už 7. rok v rade najväčším americkým exportérom automobilov podľa hodnoty tovaru. Spoločnosť BMW Manufacturing vyviezla za rok 2020 dovedna 218 820 vozidiel typov Sports Activity Vehicle a Coupé v celkovej vývoznej hodnote 8,9 miliardy amerických dolárov. Automobily značky BMW vyrobené v závode Spartanburg v Južnej Karolíne odchádzali na export najmä cez prístav Port of Charleston v Južnej Karolíne (viac ako 189 000 kusov) ako aj cez päť prístavov na juhovýchodnom pobreží: Savannah a Brunswick v štáte Georgia a cez floridské prístavy Jacksonville, Miami a Everglade. Viac ako 13 000 vozidiel značky BMW opustilo závod po železnici.

Najviac exportu zo závodu BMW Manufacturing smerovalo do krajín ako Čína (23,3 % objemu), Nemecko (12,9 %), Južná Kórea (7,8 %), Kanada (6 %) a Rusko (5,3 %).

„Získať opäť prvé miesto v exporte automobilov z USA je priamym výsledkom odhodlania a odhodlania tímu Plant Spartanburg počas náročného výrobného roku 2020,“ uviedol Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu. „Napriek zložitým podmienkam vytvoreným pandémiou koronavírusu dokázal závod v druhej polovici roka vytvoriť nový výrobný rekord. To demonštruje nielen silnú príťažlivosť našich výrobkov, ale aj mimoriadnu flexibilitu a vynikajúce výkonné schopnosti našej výrobnéj siete.“

Knudt Flor, prezident a výkonný riaditeľ spoločnosti BMW Manufacturing: „Automobilka BMW je hrdá, že prispieva k rovnováhe amerického obchodu aj na to, že sme naďalej celosvetovo vedúcim výrobcom prémiových automobilov.“

„Dlhodobé úspešné partnerstvo medzi automobilkou BMW a Južnou Karolínou potvrdzuje, že potenciál rastu nemá v Južnej Karolíne medze,“

povedal guvernér Henry McMaster. „Keďže BMW už siedmy raz v rade oslavuje celonárodné prvé miesto v hodnote exportu, tak vieme, že s našim prostredím zameraním na podnikanie a s elitnou pracovnou silou ešte len načrtli to, čo môžu v Južnej Karolíne dokázať.“

„Keď automobilka BMW pred viac ako 28 rokmi oznámila rozhodnutie umiestniť svoj prvý závod v Severnej Amerike do Južnej Karolíny, bol to pre Palmetto State zlomový bod,“ povedal Bobby Hitt, minister hospodárstva Južnej Karolíny. „Fakt, že náš štát aj po mimoriadne náročnom roku zostáva lídrom v hodnote exportu hotových osobných vozidiel, odráža neuveriteľné odhodlanie a partnerstvo medzi spoločnosťou BMW a štátom Južná Karolína.“

„Spoločnosť SC Ports je už viac ako 25 rokov výrazným partnerom spoločnosti BMW Manufacturing,“ povedal Jim Newsome, prezident a výkonný riaditeľ spoločnosti SC Ports. „Automobilka BMW exportuje 70 percent vozidiel vyrobených v Južnej Karolíne cez prístav Port of Charleston do viac ako 125 krajín. Sme radi, že môžeme podporovať tieto dopravné nároky svetovej automobilovej spoločnosti a tešíme sa na pokračovanie úspechu značky BMW.“

### **Náročný, no úspešný produkčný rok**

Rovnako ako všetci výrobcovia automobilov aj závod Spartanburg zažil prerušenie výroby pre pandémiu koronavírusu. Po päťtýždňovom období bez výroby sa zamestnanci vrátili do práce 4. mája. Vďaka novým opatreniam a procesom na ochranu zdravia, stabilizácii subdodávateľskej siete a opätovnému nárastu záujmu zákazníkov sa výroba pomaly rozbehla a v lete sa vrátila k normálu. Počas posledných šiestich mesiacov roka sa v závode Spartanburg podarilo vyrobiť 218 000 vozidiel značky BMW, čo predstavuje rekordnú hodnotu za akýchkoľvek šesť mesiacov v histórii závodu. Za celý rok 2020 tak závod vyrobil dovedna 361 365 vozidiel.

V roku 2020 zaznamenali výrobné rekordy aj plug-in hybridné modely dvoch najpopulárnejších vozidiel vyrábaných v závode. BMW X3 xDrive30e (22 964 kusov) a BMW X5 xDrive45e (24 248 kusov) dosiahli svoje historické maximum aj vďaka tomu, že v roku 2019 sa rozšírila montážna hala na batérie. Týchto 47 212 elektrifikovaných vozidiel značky BMW si minulý rok pripísalo 13-percentný podiel na celkovej výrobe závodu. Automobilka BMW si vyrába batérie pre elektrifikované vozidlá už od roku 2015. To znamená, že spoločnosť BMW Group je v USA priekopníkom elektrickej mobility.

Spoločnosť BMW Manufacturing momentálne denne vyrába približne 1 500 vozidiel a viac ako dve tretiny produkcie smeruje na 125 trhov celého sveta. Modelové portfólio pozostáva z piatich veľmi úspešných modelov BMW X, štyroch modelov Motorsport X a z dvoch plug-in hybridných modelov X. Závod je navrhnutý na výrobnú kapacitu na úrovni 450 000 vozidiel ročne a dáva prácu viac ako 11 000 zamestnancom.

### **BMW Manufacturing Co., LLC**

Spoločnosť BMW Manufacturing Co., LLC je dcérskou firmou spoločnosti BMW AG, ktorá sídli v nemeckom Mníchove. Ide o celosvetového výrobcu modelov kategórie Sports Activity Vehicle ako BMW X3, X3 M, X5, X5 M a X7 a Sports Activity Coupé X4, X4 M, X6 a X6 M. Okrem výrobného závodu v Južnej Karolíne sa severoamerické dcérske firmy spoločnosti BMW Group zaoberajú aj predajnými a marketingovými aktivitami ako aj finančnými službami v Spojených štátoch, Kanade a v krajinách Latinskej Ameriky. Patria medzi ne aj výrobný závod BMW v mexickom meste San Luis Potosi či dizajnová firma a technologická kancelária v Kalifornii. Viac informácií o BMW Manufacturing nájdete na [www.bmwusfactory.com](http://www.bmwusfactory.com).

### **Kontakt:**

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: [milan.stupka@bmwgroup.com](mailto:milan.stupka@bmwgroup.com)

Média web stránka: [www.press.bmwgroup.com/slovak](http://www.press.bmwgroup.com/slovak)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a dojazdu na elektrickú energiu sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Zodpovedajú vozidlám na nemeckom trhu. Uvedený rozsah hodnôt podľa NEDC zohľadňuje použitie rôznych veľkostí pneumatík/diskov kolies, zatiaľ čo hodnoty podľa WLTP berú do úvahy vplyv konfigurácie zvoleného modelu.

Namerané hodnoty sú určené na základe nového testovacieho cyklu WLTP. Všetky uvedené hodnoty NEDC boli prepočítané na približné hodnoty podľa meraní NEDC. Hodnoty WLTP slúžia ako podklady pre výpočet všetkých daňových a iných poplatkov a ostatných náležitostí spojených s vozidlom (okrem iného) založených na emisiách CO<sub>2</sub> a platia aj pre všetky ostatné možné dotácie spojené s vozidlom. Ďalšie informácie spojené s testovacími procesmi WLTP a NEDC sa nachádzajú aj na [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste BMW Slovenská republika.

## **BMW Group**

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

## **BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.