



„Zodpovednosť a spoľahlivosť sú najvyššími z hodnôt.“ Spoločnosť BMW Group oslavuje 50 rokov celosvetových aktivít v kultúre.

Mníchov. Červená. Žltá. Modrá. Všetko sa začalo tromi veľkoformátovými maľbami Gerharda Richtera, ktoré si u neho BMW objednalo v roku 1971. Dnes sa BMW angažuje v kultúrnych aktivitách po celom svete a ako korporátna spoločnosť berie svoju spoločenskú zodpovednosť vážne. Viac ako sto dlhodobých kultúrnych iniciatív spoločnosti BMW Group v oblastiach **moderného a súčasného umenia, klasickej hudby, džezu a zvuku** ako aj **architektúry a dizajnu** preverili už desaťročia.

Ilka Horstmeier, členka riaditeľstva BMW AG, riaditeľka ľudských zdrojov a pracovných vzťahov: „V dobe rýchlych zmien sú zodpovednosť a spoľahlivosť najvyššími z hodnôt. Tak ako kultúra. Už pol storočia sme ako dlhodobý partner pevnou súčasťou kultúrnych aktivít po celom svete. V spoločnosti BMW Group veríme, že naša spolupráca s kultúrou bola, je a bude integrálnou súčasťou našej spoločenskej udržateľnosti. S najväčšou radosťou pozeráme na uplynulých 50 rokov výnimočných partnerstiev založených na vzájomnom porozumení. Spájajú nás s najrenomovanejšími kultúrnymi inštitúciami a umelcami na svete.“

Od Guggenheimovho múzea po Tate Modern, od Centre Pompidou po Neue Nationalgalerie. Od operného domu Staatsoper Unter den Linden a milánskej La Scaly po moskovský Baľšoj. Od Art Basel po Frieze a bienále Kochi-Muziris. **Korporátne občianstvo a korporátny dialóg** sú podstatou úspešnej spoločnosti, akou je BMW Group. Bezpodmienečná **kreatívna sloboda a udržateľná a dlhodobá spolupráca** sú základom skutočných partnerstiev vo sfére kultúry. Vzájomná výmena skúseností, vedomostí a kontaktov umožňuje **interakciu** namiesto peňažných transakcií, ktoré definujú bežné sponzorstvo.

1971 – Gerhard Richter získava objednávku na tri veľkoformátové maľby

Spoločnosť BMW Group položila základ svojej kultúrnej angažovanosti objednávkou troch veľkoformátových malieb od nemeckého umelca Gerharda Richtera. Eberhard von Kuenheim, vtedajší predseda predstavenstva BMW AG, ho v roku 1971 požiadal o vytvorenie troch malieb pre foyer novopostavenej budovy sídla spoločnosti v Mníchove. Od

otvorenia ikonickej štvorvalcovej stavby architekta Karla Schwanzera v roku 1973 sú tri objednané diela Rot, Gelb a Blau vystavené vo vstupnej hale.

1973/74 – Továreň Dingolfing a výstavy v BMW Group

Od samého začiatku sa kultúrna angažovanosť spoločnosti zameriavala na zamestnancov. Spoločnosť začiatkom sedemdesiatych rokov otvorila továreň v Dingolfingu. V tom čase tam nevedla diaľnica a zakrátko sa Dingolfing ukázal ako atraktívna zóna pre zručný personál, keďže spoločnosť BMW Group pracovala ruka v ruke s kultúrnymi inštitúciami a vytvorila prístup k lokálnemu umeniu a kultúrnej scéne. Približne v tom istom čase sa v prevádzke BMW Group na severe Mníchova otvorila nová galéria s dielami zamestnancov. Okrem toho vznikol výstavný priestor na prezentáciu výstav ako napríklad Automobil v súčasnom umení, čo viedlo k spolupráci s inštitúciami ako Haus der Kunst (Dom umenia) a Pinakotheken (Pinakotéka), mníchovskými renomovanými múzeami výtvarného umenia.

1975 – Zrod BMW Art Cars

Prvé BMW Art Car inicioval francúzsky automobilový pretekár a nadšenec umenia Hervé Poulain v spolupráci so zakladateľom BMW Motorsport Jochenom Neerpaschom. Obaja požiadali Alexandra Caldera o návrh Poulainovho pretekárskeho vozidla BMW a tak bolo v roku 1975 objednané prvé BMW Art Car. Výsledkom bolo pomaľované BMW 3.0 CSL, ktoré pretekalo na 24 hodín Le Mans, kde sa vďaka nápadnému exteriéru okamžite stalo miláčikom publika. Odvtedy vytvorilo BMW Art Cars podľa súdobých pretekárskych vozidiel BMW dovedna 19 umelcov z celého sveta. Medzi nimi napríklad Roy Lichtenstein (1977, BMW 320i), Andy Warhol (1979, BMW M1), Robert Rauschenberg (1986, BMW 635 CSi), Esther Mahlangu (1991, BMW 525i), David Hockney (1995, BMW 850 CSi), Jenny Holzer (1999, BMW V12 LMR), Jeff Koons (2010, BMW M3GT2), Ólafur Elíasson (2007, BMW H2R), John Baldessari (2016, BMW M6 GTLM) a Cao Fei (2017, BMW M6 GT3). Tieto jazdiace sochy sú fascinujúcim zobrazením spojenia motoršportu a dizajnu, umenia a technológií.

1979 – Jedno z prvých kultúrnych verejno-súkromných partnerstiev v Nemecku

BMW Group spolu s mestom Mníchov založili Spielmotor München e.V., jedno z najstarších verejno-súkromných partnerstiev v Nemecku. Cieľom spolupráce sa stalo založenie a ďalší rozvoj mesta ako regionálneho a medzinárodného centra kultúry. Spielmotor postupne rozšíril svoj program o Münchener Biennale (Mníchovské bienále) pre nové hudobné divadlo v roku 1988, festival experimentálneho divadla SPIELART v roku 1995 a festival moderného tanca DANCE v roku 1998.

To najlepšie a digitalizácia

Počas uplynulých piatich dekád sa kultúrne aktivity BMW Group rozrástli a zďaleka to nie sú len BMW Art Cars od renomovaných umelcov. Portfólio sa rozširuje a patria k nemu renomovaní hudobníci ako napríklad Daniel Barenboim a Anna Netrebko, ktorá očarila desaťtisíce poslucháčov na berlínskom Bebelplatz, rovnako aj mladí umelci ako napríklad Samson Young a Leelee Chan, ktorí opustili svoje ateliéry a zdrojom inšpirácie sa im stal celý svet. Spolu s ďalšími partnermi vyvinula spoločnosť BMW Group vlastný rad iniciatív, ku ktorým patria BMW Guggenheim Lab, BMW Tate Live, BMW Open Work by Frieze, BMW Welt Jazz Award, BMW Art Guide by Independent Collectors, BMW Art Journey a séria koncertov zadarmo Opera pre všetkých v Berlíne, Mníchove, Moskve a v Londýne. V kultúrnom sektore sú prostredníctvom Rolls-Royce Arts Programme a rôznych dizajnových spoluprác MINI aktívne všetky značky BMW Group. Okrem toho spoločnosť BMW Group podporuje významné múzeá, výstavy umenia, orchestre, džezové festivaly a operné domy po celom svete. Digitálne partnerstvo so Staatsoper Unter den Linden s názvom BMW OPERA NEXT od roku 2019 umožňuje spoločnosti BMW Group využívať možnosti, ktoré prináša digitalizácia a priniesť tak svet opery mladšiemu publiku a urobiť tak vysokú kultúru dostupnejšou. Iniciatívy ako napríklad Art/Tech Grant moskovského múzea Garage Museum of Contemporary Art, stovky dronov letiacich nočnou oblohou vo formáciách ponad Mexický záliv v spolupráci so Studio Drift, strategická spolupráca s Artsy and Acute Art alebo Cao Fei, ktorá prezentovala svoje BMW Art Car cez aplikáciu a vo virtuálnom priestore ilustrujú, ako sa BMW Group, ako technologická spoločnosť, zapája do digitálnej transformácie a bude v tom pokračovať aj v budúcnosti. Rovnako aj vo svojich aktivitách v kultúre.

BMW Group Cultural Engagement

Prečo kultúra? Prečo nie! Kultúra je poznanie, chrám krásy, hlbokého zmyslu a mieru. Inšpirujúci únik, ďaleko od ruchu každodenného života. V najlepšom prípade pokojný, niekedy dokonca vyrušujúci. Ako korporátna spoločnosť berie BMW Group spoločenskú zodpovednosť vážne. Je súčasťou stoviek kultúrnych iniciatív po celom svete už pol storočia, a to v oblasti výtvarného umenia, hudby a zvuku, architektúry aj dizajnu. Sme dlhodobým partnerom a vieme, že kľúčom je kreatívna sloboda, ktorá je nevyhnutná pri zlomových dielach ako aj pri veľkých inováciách v podnikaní, ako je to naše.

Viac informácií nájdete na: www.bmwgroup.com/culture and www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture #BMWGroupCulture

Kontakt:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Média web stránka: www.press.bmwgroup.com/slovak

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group

BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. BMW Group prevádzkuje 31 výrobných a montážnych podnikov v 15 krajinách a predajnú sieť so zastúpeniami vo viac ako 140 krajinách.

BMW Group zaznamenal v roku 2020 celosvetový predaj viac než 2,3 mil. osobných automobilov a viac než 169 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2019 činil zisk pred zdanením 7,118 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 104,210 miliardy eur. BMW Group k 31. decembru 2019 zamestnával po celom svete 133 778 spolupracovníkov.

Úspech BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a zodpovednom konaní. Ekologické programy a sociálna udržateľnosť preto tvorili integrálnu súčasť stratégie spoločnosti v rámci celého hodnotového reťazca. BMW Group sa vždy vyznačoval komplexnou produktovou zodpovednosťou a významným prístupom k ochrane zdrojov.

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť sleduje stratégiu dlhodobých partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. BMW Slovenská republika ponúka na slovenskom trhu špičkové automobily, motocykle a prémiové služby. Sieť partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov a servisov automobilov značky BMW - Auto Palace a Group M v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jeden autorizovaný Servis-only servisný zástupca značky BMW, spoločnosť Auto Motiv, v Bratislave.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach.

Štyria predajcovia motocyklov BMW so servisom v Bratislave, Banskej Bystrici, Košiciach a v Žiline.